

УДК 378

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПРОБЛЕМЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА

А.В. Макарова, Е.В. Лаптева

Оренбургский филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург

© Макарова А.В., Лаптева Е.В., 2020
DOI: 10.46573/2409-1391-2020-4-67-71

Анализируется проблема трудоустройства студентов в период их обучения. Выявляются особенности, влияющие на выбор критериев при трудоустройстве у студентов. На основе проведенного социологического опроса устанавливается отношение студентов к рассматриваемой проблеме.

Ключевые слова: трудоустройство, студенты, молодежь, работа.

На сегодняшний день актуален вопрос трудоустройства студентов и выпускников вузов. Множество юношей и девушек при вступлении в самостоятельную жизнь и поиске профессии стремятся найти свое место в жизни, для самовыражения.

Поиск работы и трудоустройство студентов – кропотливый и серьезный труд, который требует полной отдачи сил, больших умений и навыков. Часто кадровые службы предприятия выбирают квалифицированных работников, имеющих опыт работы, поэтому студенты, получающие теоретические знания, но не обладающие опытом и практическими знаниями, не могут при трудоустройстве выдержать конкуренции [1].

Несовершенную форму на данный момент имеет интенсивное реформирование кадровой политики. У современной молодежи в связи с происходящими изменениями появилось больше способов интеграции в общество и возможностей, но это привело к выстраиванию барьеров, которые существенно ограничивают выполнение и усвоение ими социальных ролей. Иными словами, процесс социализации молодежи стал сложным и противоречивым.

К социально уязвимой категории населения во всех странах относят молодых людей, которые впервые пришли на рынок и не имеют профессии или достаточного уровня профессиональных навыков [3].

Учебу в вузе и оплачиваемую работу сочетают около трети студентов дневных отделений. В последние несколько лет данный показатель увеличился. Подобное совмещение реально обеспечивает будущее трудоустройство выпускников, что является преимуществом для студентов [2].

Объектом анкетного опроса являются студенты Оренбургского филиала Российского экономического университета (РЭУ) им. Г.В. Плеханова, предметом исследования – отношение студентов к проблеме трудоустройства. Метод сбора информации – анкетирование студентов по принципу выборочного опроса. Выборка производилась на основе возрастного критерия. Студенты (18–22 лет) находятся в трудоспособном возрасте. Вопросы для анкетирования составлялись на основе проблемных моментов с целью изучить, как же решить данную проблему.

Цель проведения выборочного обследования – изучение отношения студентов к проблеме трудоустройства. Место проведения исследования – г. Оренбург, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Задачи исследования:

- 1) выяснить, совмещают ли студенты обучение и работу;
- 2) выявить, каковы их главные критерии при поиске работы;
- 3) выяснить, какими способами студенты пытаются найти работу;
- 4) выявить, влияет ли экономическая ситуация на мнение студентов о трудоустройстве;
- 5) проанализировать, каково отношение молодежи к проблеме трудоустройства;

Основным инструментом исследования является анкета, состоящая из 10 вопросов (позволяет решить поставленные задачи). В анкетном опросе приняли участие 50 человек, т. е. 7 % от общего количества студентов, обучающихся в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Анализ результатов анкетного опроса показал, что на сегодняшний день более половины опрошенных студентов совмещают или собираются совмещать очное обучение и работу. На вопрос «собираетесь ли вы совмещать учебу и работу?» 71 % опрошенных ответил положительно, только 29 % – отрицательно.

Человек сам должен определять для себя, когда нужно начинать карьеру, а также самостоятельно расставлять приоритеты при выборе работы. В соответствии с этим в рамках анкеты был задан вопрос «наиболее значимым критерием при выборе работы для вас является ... (выберите не более трех)» (рис. 1). При анализе ответов было выявлено, что значимым для всех респондентов при выборе работы является уровень заработной платы. Второе место среди опрошенных занимает такой критерий, как карьерный рост (такой ответ дало 77,4 %). Удобный график также является значимым критерием для студентов (за данный вариант ответа свои голоса отдали 71 % опрошенных).

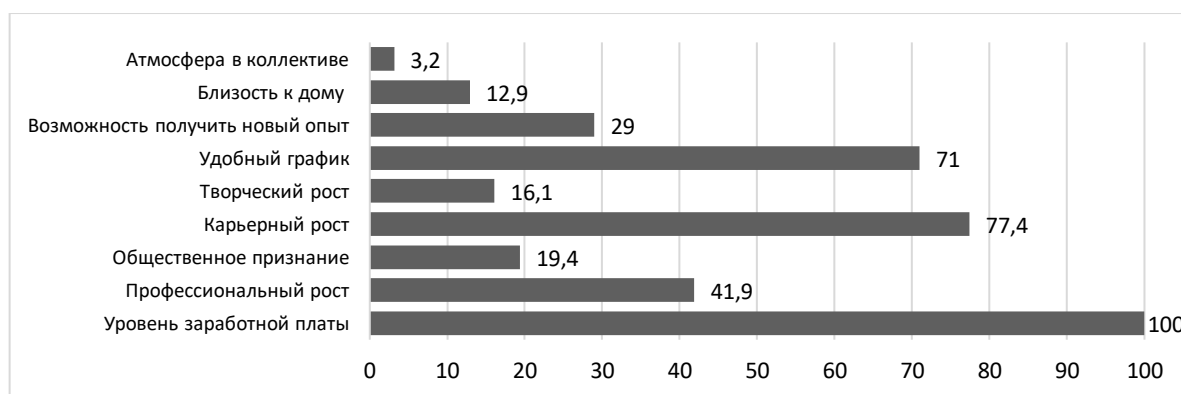


Рис. 1. Распределение ответов респондентов по поводу утверждения: наиболее значимым критерием при выборе работы для вас является... (выберите не более трех)

Такие критерии, как общественное признание, творческий рост, близость к дому и другие (см. рис. 1), выбрали меньше половины опрошенных. Исходя из этого можно сделать вывод, что они не оказывают существенного воздействия на выбор работы для опрошенных студентов.

В анкете также был представлен вопрос «каким образом планируете (планировали) найти работу?», результаты ответов на который представлены на рис. 2.



Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: каким образом планируете (планировали) найти работу

Из диаграммы (см. рис. 2) видно, что наиболее популярными способами поиска работы являются следующие: с помощью друзей, родственников и знакомых – 26 % опрошенных респондентов; через рекламу и СМИ – 26 %; через непосредственное обращение к работодателю – 26 %. На остальные варианты приходится 25 % ответов. Стоит отметить, что воспользоваться (пользовались) поиском работы через службу занятости лишь 7 % респондентов.

В анкете также было предложено задание, где студенты должны были отметить, насколько они согласны с предложенным высказыванием. Так, с высказыванием «молодежь должна получать опыт волонтерской работы» полностью согласны лишь 26 % (рис. 3).

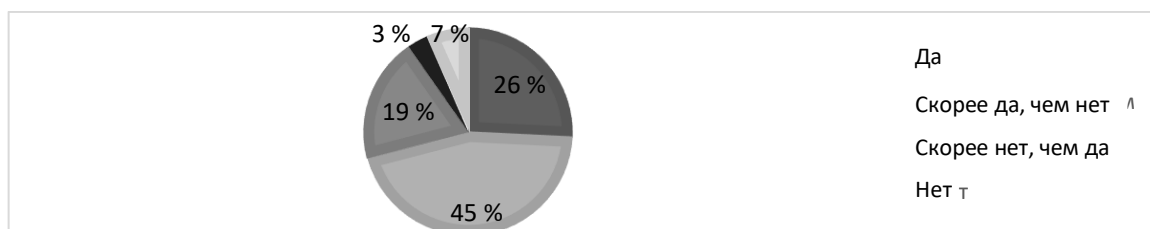


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: насколько вы согласны с предложенным высказыванием «молодежь должна получать опыт волонтерской работы»

Ответ «больше согласны, чем нет» выбрали 45 % опрошиваемых (тех, кто согласен с высказыванием, оказалось большинство). 21 % считает данное высказывание неверным или не до конца правильным. Только 7 % не смогли ответить на этот вопрос.

Результаты ответов на следующий предложенный вопрос иллюстрирует рис. 4. Как можно видеть, большинство опрошенных, а именно 97 % респондентов, полностью или частично согласны с высказыванием, т. е. 68 % выбрали ответ «да», 29 % – «скорее да, чем нет» и лишь 3 % выбрали вариант «скорее нет, чем да».

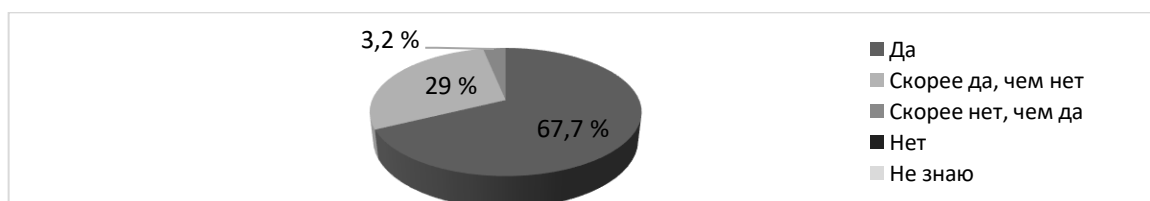


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос:
 насколько вы согласны с предложенным высказыванием
 «предприятия и организации должны уже заранее готовить для себя специалистов,
 пока они еще учатся в вузах – брать их на практику, проводить
 дополнительные занятия и т. д. (“выращивать кадры”))»

Результаты опроса по третьему высказыванию представлены на рис. 5. С данным утверждением согласны лишь 9,7 % респондентов. 32,3 % выбрали ответ «скорее да, чем нет». Большая часть не согласна совсем или частично с данным высказыванием: 35,5 % ответили «скорее нет, чем да»; 22,5 % – «нет».

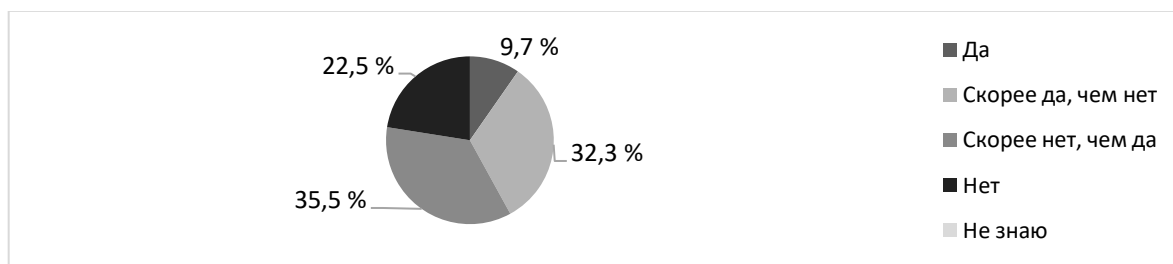


Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос:
 насколько вы согласны с предложенным высказыванием
 «хорошие оценки в дипломе влияют на успешное трудоустройство»

По результатам ответов на последний вопрос анкеты можно проследить мнение респондентов о степени влияния сложившейся экономической ситуации на трудоустройство молодежи: 61,3 % выбрали ответ «да»; 29 % – «скорее да, чем нет»; 6,5 % – «скорее нет, чем да»; 3,2 % – «нет» (рис. 6).

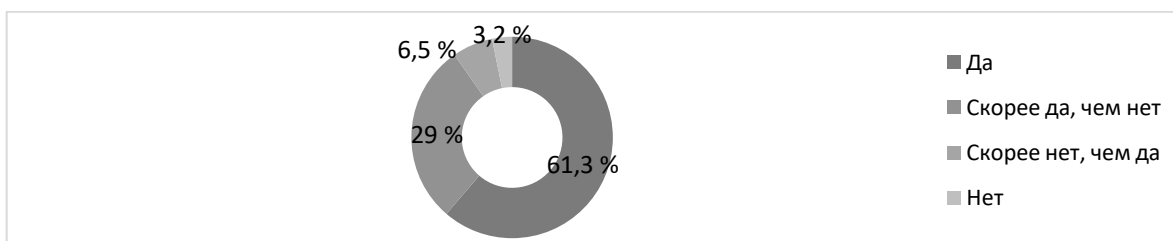


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос:
 насколько вы согласны с предложенным высказыванием «сложившаяся
 экономическая ситуация влияет на трудоустройство молодежи»

Можно сделать вывод, что студенты, обучающиеся на очной форме обучения, хотят совмещать ее с работой и активно ищут для себя рабочее место, но главным критерием является заработная плата. Поиск работы они осуществляют самостоятельно (не обращаются в службы занятости). Отметим, что оценки, по мнению респондентов, не влияют на трудоустройство и предприятия должны сами готовить для себя специалистов. Тема трудоустройства студентов и их отношения к работе является острой, актуальной, поскольку формирование карьерной стратегии в самом начале карьеры представляется не только одним из существенных факторов последующей трудовой деятельности, но и основой всей жизни.

Библиографический список

1. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояние банковского сектора // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6–3 (59). С. 53–59.
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Экономико-статистический анализ основных макроэкономических показателей развития банковского сектора России и оценка степени их влияния на уровень экономической активности населения // [Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии](#). 2017. № 6–4 (52). С. 78–83.
3. Lapteva E.V., Ananyev D.N. Statistical examination of banking system state in Russia: tendencies and projected growth // Materials of the I International Conference. 2013. P. 139–147.

ATTITUDE OF STUDENTS TO THE PROBLEM OF EMPLOYMENT

A.V. Makarova, E.V. Lapteva

Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg

The article analyzes the problem of student employment during the period of their education. The peculiarities influencing the choice of criteria for employment among students are revealed. On the basis of a sociological survey, the attitude of students to the problem under consideration is revealed.

Keywords: *employment, students, youth, work.*

Об авторах:

Макарова Алена Викторовна – студентка Оренбургского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург, Россия. E-mail: makarova-alena99@mail.ru

Лаптева Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и менеджмента Оренбургского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. E-mail: lapa1984@inbox.ru

Authors information:

Makarova Alena Victorovna – student of the Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg. E-mail: anifa.jafarova@mail.ru
Lapteva Elena Vladimirovna – PhD (Economic Sciences), Associate Professor, Head of Department of Finance and Management, Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics. E-mail: lapa1984@inbox.ru