

УДК [316.334:379.8]:792

ТЕАТР В СТРУКТУРЕ ДОСУГА СТУДЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ТВЕРИ

М.В. Блохина, Л.Г. Григорьев

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь

© Блохина М.В., Григорьев Л.Г., 2021

DOI:10.46573/2409-1391-2021-3-52-59

В статье рассматривается место театра в системе досуговой деятельности студентов. На основе анализа данных социологического исследования, проведенного в Твери, выявлены формы досуга студентов тверских вузов, раскрыты особенности студентов как театральных зрителей. Предложены рекомендации по привлечению студентов в театральные организации.

Ключевые слова: досуг, студенчество, театр, театральная культура, социологическое исследование.

Досуг как особый социально-культурный феномен традиционно привлекает внимание исследователей из разных областей социально-гуманитарного знания. Особую роль в изучении досуговых предпочтений и практик различных социально-демографических групп общества играет социологическая наука. Социология досуга, которая изучает социальные аспекты развития досуговой сферы посредством социологических методов и процедур, начала активно развиваться в последние десятилетия [7]. Это во многом связано с тем, что в постиндустриальном обществе пространство досуга заметно расширилось, а формы досуга претерпели значительные трансформации [9]. Революционные перемены коснулись прежде всего молодежного досуга, в частности досуговых практик современного студенчества. Общеизвестно, что содержание свободного личного времени оказывает серьезное воздействие на социализацию личности. Характер досуговой деятельности представляет собой важный аспект общего развития индивида.

Досуг современных студентов разнообразен (об этом свидетельствуют результаты специальных социологических исследований [3; 8]). В нем сочетаются традиционные, проверенные временем формы проведения свободного времени и новые досуговые практики [4].

Среди традиционных форм студенческого досуга следует назвать посещение театральных постановок. На протяжении нескольких веков студенты составляли одну из самых активных, вдумчивых, преданных театральному искусству групп зрителей.

Современный театр, безусловно, не может игнорировать порожденные информационной революцией формы молодежного досуга, которые конституируются на фоне стремительного распространения «клипового сознания» как специфического психологического механизма восприятия произведений искусства. Все это обуславливает новые реалии функционирования института

театра, которые он должен учитывать при выработке особого художественного языка, применении нетривиальных выразительных средств, внедрении инновационных форм работы с молодым зрителем.

Каково место театра в системе досуговых предпочтений нынешнего студенчества? Что побуждает студента побывать на спектакле или, напротив, удерживает от визита в театр? Как часто и при каких обстоятельствах учащиеся вуза приобщаются к театральному искусству? В поиске ответов на эти вопросы заинтересованы многие ученые.

Кафедра социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета (кафедра ССТ ТвГТУ) на протяжении нескольких лет занимается организацией социологических исследований, посвященных различным аспектам театральной социализации подрастающего поколения [1; 2].

В 2019 году кафедрой ССТ ТвГТУ было организовано прикладное социологическое исследование «Театр в системе досуговых предпочтений студенческой молодежи». Методом анкетирования было опрошено 310 студентов ведущих вузов города Твери (ТвГТУ, Тверского государственного университета, Тверского государственного медицинского университета, Тверской государственной сельскохозяйственной академии).

С целью изучения досуга студентов в анкету был включен вопрос «как Вы обычно проводите свое свободное время?». Анализ ответов на него позволил выявить основные виды досуговой деятельности студентов (табл. 1).

Таблица 1

Способы проведения студентами свободного времени

Варианты ответа на вопрос	Количество ответивших, %
Проведение времени в интернете	14,4
Прогулки с друзьями	12,9
Прослушивание музыки	12,6
Занятие домашними делами	10,7
Походы в кино	8,7
Чтение книг	8,6
Хобби	7,1
Походы в кафе, бары	6,4
Занятия спортом, посещение тренажерного зала	6,1
Компьютерные игры	4,8
Просмотр телевизора	3,6
Посещение театров	3,0
Посещение выставок	1,0
Другое	0,1
Итого	100,0

Самые популярные формы досуга – активность в виртуальном пространстве (14,4 %), прогулки с друзьями (12,9 %), прослушивание музыки (12,6 %). Реже всего студенты смотрят телепередачи (3,6 %), бывают в театре (3 %), посещают выставки (1 %). Гендерный фактор не прослеживается в отношении студентов к театру, однако он определяет разницу в степени увлеченности компьютерными играми: о ней сообщили 10 % юношей и лишь 1,3 % девушек.

Каким объемом свободного времени располагают современные студенты? Большинство участников исследования сообщили, что свободны 3–4 часа в день (40,5 %), каждый четвертый студент свободен 5–6 часов ежедневно (26 %), каждый седьмой участник опроса – 1–2 часа (14,2 %). Примерно каждый десятый студент не имеет сводного времени вовсе (9 %).

Участникам исследовательского проекта предлагалось ответить на вопрос «какие культурные мероприятия и/или учреждения культуры Вы посещаете?». В свободное время обучающиеся, по данным исследования (табл. 2), ходят в различные учреждения культуры, участвуют в разнообразных культурных мероприятиях.

Таблица 2

Культурные мероприятия и/или учреждения, посещаемые студентами

Варианты ответа на вопрос «какие культурные мероприятия и/или учреждения культуры Вы посещаете?»	Количество ответивших, %
Кинотеатры	30,5
Концерты	15,9
Театры	12,3
Музеи	10,7
Клубы	10,2
Выставки	6,6
Фестивали	5,8
Библиотеки	4,9
Другое	3,1
Итого	100,0

Чаще всего студенты посещают кинотеатры (30,5 %) и концерты (15,9 %). В первой тройке наиболее популярных мест проведения досуга оказались также театры (12,3 %).

В ходе исследования важно было определить именно долю студентов, в свободное время посещающих театры. На прямой вопрос «посещаете ли Вы театр?» положительно ответили 57,9 % человек, принимавших участие в социологическом исследовании. Девушек – театральных зрителей значительно больше (65,9 %), чем юношей (47,6 %). Исследование выявило, что профиль получаемого образования (вуз, факультет, направление подготовки (специальность)) не оказывает влияния на посещаемость студентами театральных представлений.

В анкету также был включен вопрос «как часто Вы ходите в театр?». Преданных театру людей в студенческой среде оказалось немного (табл. 3).

Большинство студентов бывают в театре один раз в полгода (23,9 %) или всего лишь раз в год (21,7 %). Каждый пятый студент, хотя бы иногда посещающий театр, может не бывать там годами (22,8 %).

Таблица 3

Частота посещения студентами театра

Варианты ответа на вопрос «как часто Вы ходите в театр?»	Количество ответивших, %
Примерно раз в полгода	23,9
Реже чем раз в год	22,8
Один раз в год	21,7
Примерно раз в квартал	18,3
Примерно раз в месяц	6,1
Несколько раз в месяц	3,3
Затрудняюсь ответить	2,2
Несколько раз в неделю	1,7
Раз в неделю	0,0
Другое	0,0
Итого	100,0

Театральное искусство предполагает коллективное восприятие; важно обсудить с кем-то просмотренный спектакль, поделиться впечатлениями. Совместные эмоционально-психологические переживания сближают людей. Неудивительно, что в одиночку посещают театр лишь 8,4 % студентов. Чаще всего спектакль смотрят в кругу семьи (39,1 %), вместе с друзьями (26,8 %), со своим молодым человеком/девушкой (21,2 %). Студенты, в отличие от школьников, редко бывают в театре в составе группы, организованной учебным заведением (4,5 %).

Одной из главных задач проведенного исследования стало выявление мотивов, побуждающих обучающихся в вузе нанести визит в театр. Ответы участников анкетирования на вопрос «почему Вы посещаете театры?» (табл. 4) представляют особый интерес.

Таблица 4

Причины посещения респондентами театров

Варианты ответа на вопрос «почему Вы посещаете театры?»	Количество ответивших, %
Чтобы посмотреть интересный спектакль	25,6
Для саморазвития, повышения культурного уровня	23,6
Чтобы прикоснуться к высокому искусству	13,3
Чтобы прочувствовать атмосферу театра	10,8
Чтобы отвлечься от повседневных забот	9,2
Чтобы отдохнуть от работы/учебы	8,9
Чтобы посмотреть игру любимых актеров вживую	3,4
Чтобы «выйти в свет», «выгулять» новый наряд	2,1
Чтобы пережить то, что я не могу пережить в жизни	1,6

Окончание табл. 4

Варианты ответа на вопрос «почему Вы посещаете театры?»	Количество ответивших, %
Чтобы увидеть новую постановку любимого режиссера	1,1
Ради общения с театральной публикой и приобретения новых знакомств	0,2
Другое	0,2
Итого	100,0

Главные мотивы, побуждающие студентов приобрести театральный билет: «чтобы посмотреть интересный спектакль» (25,6 %); «для саморазвития, повышения культурного уровня» (23,6 %). Есть некоторые отличия мотивов посещения театра у юношей и девушек. Так, например, повышение культурного уровня более значимо для девушек (24,7 %), а не для юношей (21,2 %). Возможность почувствовать атмосферу театра сильнее привлекает лиц женского пола, а не мужского (соответственно 11,3 % и 9,5 %). Напротив, отдых в театре от работы (учебы) более важен для юношей (11,3 %), а не для девушек (10,1 %).

Обучающимся в вузе, которые в данный момент не посещают театры, было предложено ответить на вопрос «что из перечисленного могло бы повлиять на Ваше решение пойти в театр?». Выяснилось, что главными факторами, способными побудить равнодушных к театру студентов побывать на спектакле, являются «интересный сюжет» (32 %), «актерский состав спектакля» (13,9 %), «широкая известность спектакля, реклама» (13,1 %). Определенное значение имеют невысокая цена билета (12,7 %), более удобное время начала спектакля (10,8 %) и его продолжительность (8 %).

Особый интерес представляют ответы студентов на вопрос «решив побывать в театре, чем Вы руководствуетесь при выборе спектакля?». Главными критериями выбора спектакля стали жанр спектакля (29,5 %); цена билета (13,2 %); рекомендации друзей (13,2 %); актеры, играющие в спектакле (11,5 %).

Проведенное исследование позволило также получить ответ на вопрос «какие театральные жанры предпочитают студенты?». Самый популярный – комедия (27,1 %); далее следуют драма (20,5 %), трагедия (10,3 %) и мюзикл (9,4 %). Мало привлекают студентов академические театральные жанры: опера – 3,8 %, балет – 3,1 %.

Многим студентам интересны новости театральной жизни. Правда, постоянно их читают/слушают лишь 8,4 % респондентов, примерно две трети студентов – «иногда» (64,5 %). Совершенно равнодушны к событиям театральной жизни 27,1 % опрошенных тверских студентов.

Участникам социологического опроса требовалось также назвать источники получения сведений о театре. Выяснилось, что каждый пятый респондент черпает информацию о театральных событиях из социальных сетей (20,8 %); каждый шестой – от друзей, знакомых (17,3 %) или из интернета (16,9 %); каждый седьмой – из наружной рекламы (баннеров, плакатов) (14,5 %) или из СМИ (телевидения, радио, газеты) (13,8 %). Таким образом, основные источники информации о театральной жизни студентов Твери находятся в виртуальном пространстве (социальных сетях и на официальном сайте театра).

Особый интерес представляют ответы на вопрос «какие факторы, по Вашему мнению, влияют на посещение театра студенческой молодежью?». Ключевыми оказались финансово-экономические факторы: «наличие скидок и льгот для студентов» (19,5 %) и «низкая стоимость билета» (18 %). Немаловажно удобное расположение театра (15,4 %). Влияют на степень заполнения зрительных залов студентами также следующие факторы: «интересный спектакль» (12,2 %), «известность актеров» (8 %), «удобное время спектакля» (9,3 %) и реклама (8,7 %). Очевидно, что полученные данные могут быть полезны театральным маркетологам.

В ходе исследования выяснилось, какие тверские театры посещают (посещали) студенты. Треть участников исследования бывает на спектаклях Тверского театра юного зрителя (33,9 %), чуть меньше посещают Тверской академический театр драмы (32,5 %). Каждый четвертый студент хотя бы раз в жизни бывал в Тверском театре кукол (24,5 %). Студенческая аудитория негосударственных, самодеятельных театров значительно скромнее. Так, самый популярный из них – народную театр-студию «Премьер» – посещали лишь 4 % респондентов.

Очевидно, что тверские театры стремятся привлечь молодых зрителей, расширить зрительскую аудиторию за счет юных театралов. Поэтому ответы студентов на вопрос «что, по Вашему мнению, нужно предпринять, чтобы сделать тверские театры более привлекательными для молодежи?» могут оказаться крайне полезными при разработке программ привлечения.

По мнению участников исследования, для того, чтобы молодой зритель стал чаще посещать тверские театры, следует «усилить рекламно-информационную деятельность, ориентированную на молодежь» (24,5 %), «ввести (расширить) льготы при посещении театров для школьников и студентов» (16,4 %), «улучшить материально-техническое состояние театров (ремонт залов, модернизация оборудования и т.д.)» (13,8 %), «расширить репертуар за счет спектаклей про молодежь (13,8 %), «чаще организовывать гастроли в Твери театров из других регионов» (9,2 %), «взаимодействовать с молодой аудиторией через социальные сети» (8,7 %). Среди менее значимых рекомендаций: «активнее использовать современные технологии» (6,2 %) и «сделать пребывание в театре более комфортным (гардероб, кафе и т.п.)» (5,8 %).

Проведенное исследование показало, что визиты в театр занимают пока еще скромное место в общей системе досуговых предпочтений современного студенчества, что отражает преобладание в студенческой среде развлекательных и пассивных форм проведения свободного времени. Особенно это характерно для студентов региональных вузов, так как театральная жизнь в провинции менее яркая и насыщенная, чем в столичных городах (по объективным причинам). Важным условием усиления интереса студенчества к театральному искусству является формирование у данной категории учащихся театральной культуры как целостной совокупности театроведческих знаний, эстетических ценностей, позитивного опыта восприятия спектаклей и норм театрального этикета. Театральную культуру можно рассматривать как элемент досуговой культуры. По мнению М.А. Коленковой, досуговая культура – «особая область художественной деятельности, вытекающая из процесса самоидентификации

личности», а особенностями культурного досуга являются его «эмоциональная окрашенность, возможность привнести свои душевные переживания в каждую форму досуговой деятельности» [5, с. 53].

Современный вуз – это не только площадка для формирования профессиональных компетенций, но и обширное пространство, в котором проводится внеучебная воспитательная работа, существуют разнообразные формы досуга, способствующие развитию гармоничной личности. Формирование культурно-досугового пространства студентов, «направленного на удовлетворение разнообразных потребностей личности, профилактику аддиктивно-девиантного поведения, создание условий для саморазвития и формирования конкурентоспособного специалиста, востребованного социально-экономической сферой» – приоритетная задача современного высшего учебного заведения [6, с. 202]. Воспитательная система вуза обладает определенным набором эффективных инструментов для развития театральной культуры учащихся: организация визитов студентов в театры, встречи актеров и режиссеров со студенческой аудиторией, популяризация театрального искусства в вузовских СМИ, организация деятельности и всяческая поддержка самодеятельных студенческих театров.

Особую миссию в приобщении студенчества к театральному искусству призваны выполнить сами театры. Средствами реализации этой миссии могут быть рекламно-информационная деятельность с использованием средств коммуникации, распространенных в студенческой среде; включение в репертуар спектаклей, посвященных актуальным проблемам молодежи; реализация гибкой ценовой политики (бонусы, скидки, льготы, абонементы); применение разнообразных форм работы со зрителем (публичные читки пьес, экскурсии в «театральное закулисье», «ночь в театре» и т.п.). Результатами этой целенаправленной, систематической, кропотливой работы, в которой должны участвовать не только вузы и театры, но и СМИ, структуры, отвечающие за культурную и молодежную политику, станут рост интереса к театру в студенческой среде, усиление культурного, интеллектуального, развивающего начала в системе студенческого досуга.

Библиографический список

1. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Зрительская аудитория современного театра как объект социологического исследования // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2018. № 2. С. 99–104.
2. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Особенности восприятия театрального искусства современными школьниками // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2018. № 3. С. 40–45.
3. Еремеева Л.И. Досуговая деятельность как фактор саморазвития студенческой молодежи // Вестник Югорского государственного университета. 2017. Вып. 1 (44). С. 43–48.
4. Ионова О.В. Современные виды досуга студенческой молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. № 3. С. 106–113.

5. Коленькова М.А. Досуговая культура российских студентов // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 4. С. 51–59.
6. Социология культуры и студенческого досуга: учебное пособие / Е.Н. Нархова, Т.А. Чегодаева, Е.В. Дорофеева, Н.О. Южакова. Екатеринбург: УрФУ, 2013. 280 с.
7. Понукалина О.В. Досуг в теоретическом дискурсе социологии: подходы к исследованию // Вестник Поволжского института управления. 2017. Т. 17. № 6. С. 83–89.
8. Цветкова И.В. Типология студенческой молодежи по видам досуга // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 160–164.
9. Черников И.А. Социальная значимость досуга постиндустриальной эпохи // Культура и образование. 2019. № 4. С. 22–31.

THEATRE IN LEISURE STRUCTURE OF THE STUDENTS FROM REGIONAL UNIVERSITIES: RESULTS OF THE SOCIOLOGICAL RESEARCH IN TVER

M.V. Blokhina, L.G. Grigoryev

Tver State Technical University, Tver

The article describes the place of the theatre in student leisure activities system. According to the sociological research analysis leisure kinds of students from Tver universities are revealed, characteristics of students as theatre audience are identified and recommendations for attracting students in theatre institutions are offered.

Keywords: *leisure, students, theatre, theatre culture, sociological research.*

Об авторах:

Блохина Марина Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия. SPIN-код: 8156-3243; e-mail: bmvtsu@mail.ru

Григорьев Леонид Геннадьевич – кандидат философских наук, профессор кафедры социологии и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия. SPIN-код: 4729-1001; e-mail: grig1969@rambler.ru

Authors information:

Blokhina Marina Valeryevna – PhD (Social Sciences) Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, Tver State Technical University, Tver, Russia. SPIN-code: 8156-3243; e-mail: bmvtsu@mail.ru

Grigoryev Leonid Gennad'evich – PhD (Philosophical Sciences) Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, Tver State Technical University, Tver, Russia. SPIN-code: 4729-1001; e-mail: grig1969@rambler.ru