

УДК 316.34(470.331)

АКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ ЖИТЕЛЕЙ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.В. Вайсбург

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь

© Вайсбург А.В., 2021

DOI:10.46573/2409-1391-2021-3-60-67

В статье отмечается, что возросшие потребности современного общества в сфере оказания помощи различным слоям населения повлекли за собой повышение активности граждан и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций. Сделан вывод, что своевременное принятие нормативно-правовой базы, легитимно утвердившей их деятельность, позволило данным организациям оказывать различные социальные услуги населению. Приведены результаты анкетирования жителей Тверского региона: было выявлено, что большинство людей не готовы участвовать в деятельности подобных организаций. Среди активного населения социально ориентированные некоммерческие организации могут рассчитывать на оказание моральной поддержки их деятельности, временные затраты, помощь в виде консультационных услуг, материальные вложения. Лица, имеющие опыт обращения в данные организации, свидетельствуют, что там им оказали помощь в решении проблем.

Ключевые слова: *социально ориентированные некоммерческие организации, Тверской регион, помощь, деятельность, участие.*

Во все времена люди считали своим долгом помогать бедным, обездоленным, брошенным, оставшимся без крова или нуждающимся членам общества. И если раньше этим занимались обеспеченные слои населения, например купцы и меценаты, то в настоящее время наметилась тенденция оказания посильной помощи людьми из других, не столь благополучных в финансовом отношении слоев. Это обусловлено тем, что в современном мире возможна абсолютно любая помощь, которую можно оказать во многих направлениях деятельности, каждый желающий может найти собственную нишу в деле поддержки других людей. В современной России среди основных направлений деятельности, где требуются неравнодушные люди, можно назвать оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительную деятельность, благоустройство территорий, поддержку здоровья населения, защиту окружающей среды, помощь бездомным животным, патриотическое воспитание, просветительскую и консультационную деятельность, сохранение исторического и культурного наследия страны, организацию досуга молодежи и др.

В России стало гораздо больше категорий населения, нуждающихся в поддержке: пенсионеры, малоимущие, инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, молодежь, дети, мигранты, многодетные семьи, матери-

одиночки, лица без определенного места жительства, лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации и др.

Население стало более активным. Совершенствование интернет-среды способствует налаживанию коммуникационных каналов между добровольцами. В настоящее время большинство направлений оказываемой помощи реализуется посредством образования социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), которые консолидировали необходимые усилия для поддержки указанных выше категорий граждан. Однако многие до сих пор недостаточно подготовлены для участия в деятельности СОНКО и обращения в них для решения собственных проблем.

Термин «СОНКО» был введен Федеральным законом от 5 апреля 2010 года № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». Социально направленные НКО создаются только в формах, предусмотренных Федеральным законом «О некоммерческих организациях» [4]. К ним относят социально направленные учреждения, имеющие непосредственное отношение к религии или обществу, этнические общины, диаспоры, сообщества казаков. Однако наиболее часто встречаются партнерства, не осуществляющие коммерческую деятельность, и благотворительные фонды [2, с. 246].

В 2013 году СОНКО были признаны правомочными для оказания социальных услуг населению наравне с государственными учреждениями [6, с. 7–8]. Федеральный закон № 287-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О некоммерческих организациях” в части установления статуса некоммерческой организации – исполнителя общественно полезных услуг» был принят 3 июля 2016 года. 1 января 2017 года ст. 2 закона «О некоммерческих организациях» была дополнена п. 2.2: «Под некоммерческой организацией – исполнителем общественно полезных услуг понимается социально ориентированная некоммерческая организация, которая на протяжении одного года и более оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества, не является иностранным агентом и не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам» [5].

С целью анализа оценки деятельности СОНКО жителями Тверского региона в июне-июле 2021 года было проведено по инициативе Общественной палаты Тверской области социологическое исследование (метод – анкетирование) на базе платформы Google Forms. Исследование по характеру задач пилотажное, по месту проведения полевое, по частоте проведения повторное, по степени охвата выборочное. Выборочная совокупность квотная (по типу населенного пункта, полу и возрасту опрошенных). Объем этой совокупности составил 540 человек. В исследовании приняли участие жители таких населенных пунктов, как г. Тверь, г. Вышний Волочек, г. Осташков, г. Удомля, г. Торжок, пгт Сандово, пгт Солнечный Осташковского района, д. Сырцевка Бежецкого района, пос. Славный Торжокского района, с. Кушалино Рамешковского района. Из них 53 % мужчин и 47 % женщин. Возрастная структура исследования выглядит так: 22,6 % человек в возрасте 18–29 лет; 45,6 % – 30–54 лет; 31,9 % – старше 55 лет. Имеют образование: высшее – 30,9 % респондентов; среднее профессиональное

(закончили проф. училище (лицей), техникум, колледж) – 54,6 %; полное общее (среднее) (закончили школу) – 13 %; основное общее (закончили 8 или 9 классов) – 1,5 %. По роду занятий опрошенные распределились следующим образом: 33,7 % работают в коммерческой организации, 20,9 % – в бюджетной; 19,1 % – пенсионеры; 13,5 % – учащиеся и студенты; 5,9 % имеют собственное дело; 5 % – домохозяйки и безработные; 1,9 % – военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов. Уровень своего материального благосостояния 69,1 % оценил как средний, 25,7 % – как низкий, 5,2 % – как высокий.

Каждый третий опрошенный (39 %), согласно результатам исследования, затруднился с ответом на вопрос «в какой форме Вы готовы принимать / уже принимаете участие в деятельности СОНКО?». При этом чем старше респонденты, тем сильнее они затрудняются с ответом:

- 18–29 лет – 22,7 %;
- 30–54 года – 27 %;
- старше 55 лет – 35,2 %.

С понижением уровня материального достатка возрастает доля респондентов, не определившихся с ответом:

- высокий – 12,5 %;
- средний – 25,6 %;
- низкий – 40,5 %.

Лишь каждый пятый житель региона готов или уже принимает участие в деятельности СОНКО (рис. 1).

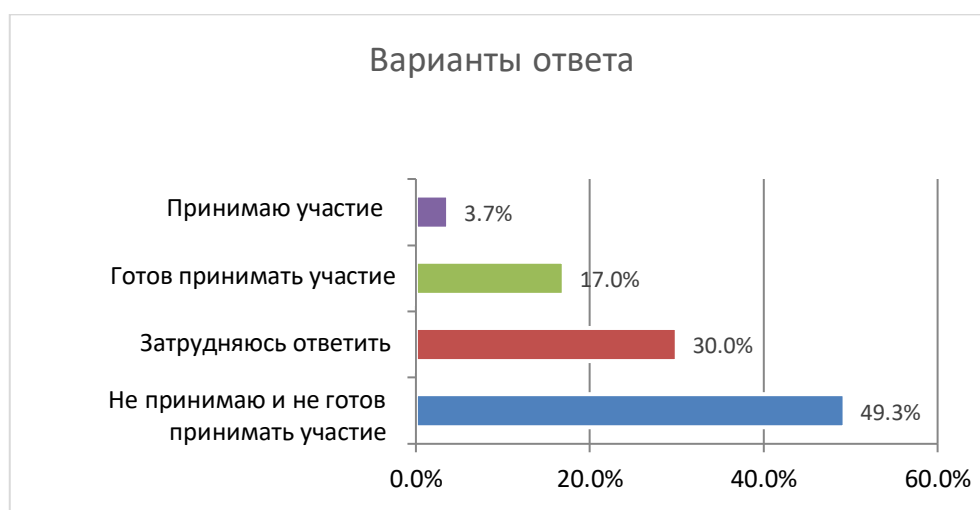


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о степени готовности жителей Тверского региона к участию в деятельности СОНКО

Основные формы возможного участия жителей Тверской области в деятельности СОНКО разнообразны. Менее половины опрошенных готовы оказывать моральную поддержку; за ними следует группа людей, соглашающихся на временные затраты; 18,1 % могли бы оказывать консультационные услуги; 16,9 % – материальную помощь (рис. 2). При этом люди, имеющие опыт

обращения в СОНКО, несколько больше готовы оказывать материальную помощь, как и лица, принимающие участие в деятельности таких организаций. Респонденты, готовые принимать участие в деятельности СОНКО, намерены оказывать моральную поддержку.

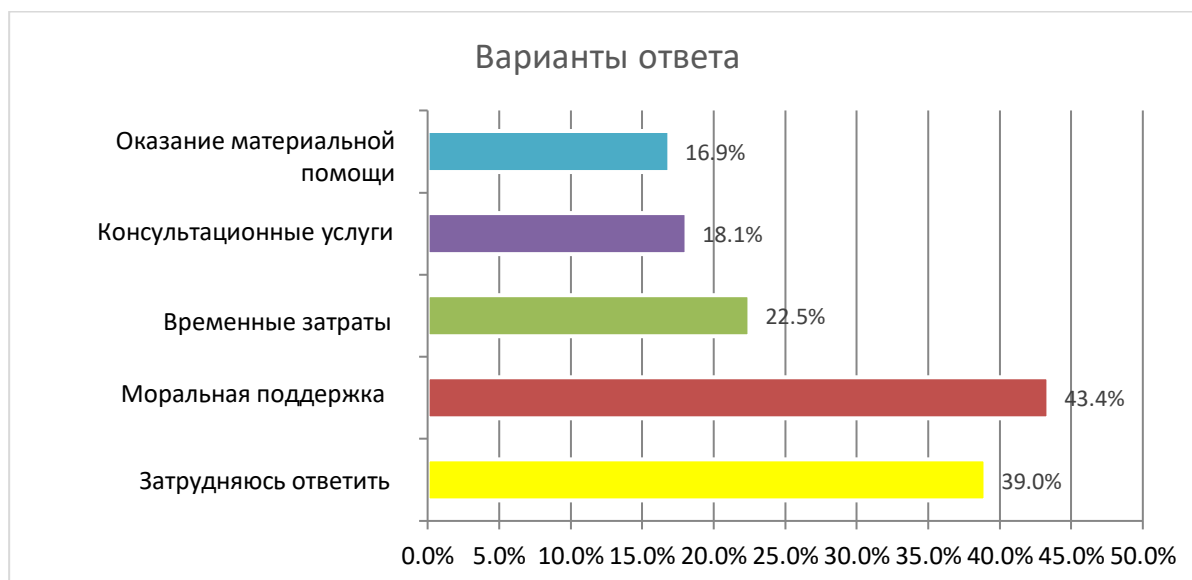


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос о форме готовности участия жителей Тверского региона в деятельности СОНКО

Степень готовности участвовать в деятельности СОНКО зависит от возраста респондента. Чем старше жители Тверского региона, тем в большей степени они готовы оказывать материальную помощь СОНКО:

- 18–29 лет – 10,3 %;
- 30–54 года – 11 %;
- старше 55 лет – 15,9 %.

Однако с увеличением возраста уменьшается готовность оказания моральной поддержки СОНКО (18–29 лет – 39,2 %; 30–54 года – 30,1 %; старше 55 лет – 23,9 %). Лица в возрасте 30–54 лет в 2 раза больше остальных возрастных категорий готовы к оказанию консультационных услуг данным организациям (17,2 %).

Степень готовности оказания помощи СОНКО в конкретной форме часто обусловлена материальным положением человека. С увеличением материального достатка увеличивается и доля готовых оказывать такую помощь СОНКО (низкий – 2,7 %; средний – 14 %; высокий – 20,8 %), но уменьшается доля расположенных к предоставлению моральной поддержки (низкий – 36,5 %; средний – 30,4 %; высокий – 20,8 %).

Только каждый девятый опрошенный житель Тверского региона сталкивался лично с деятельностью СОНКО. Большинство жителей области не взаимодействовали с этими организациями (рис. 3).

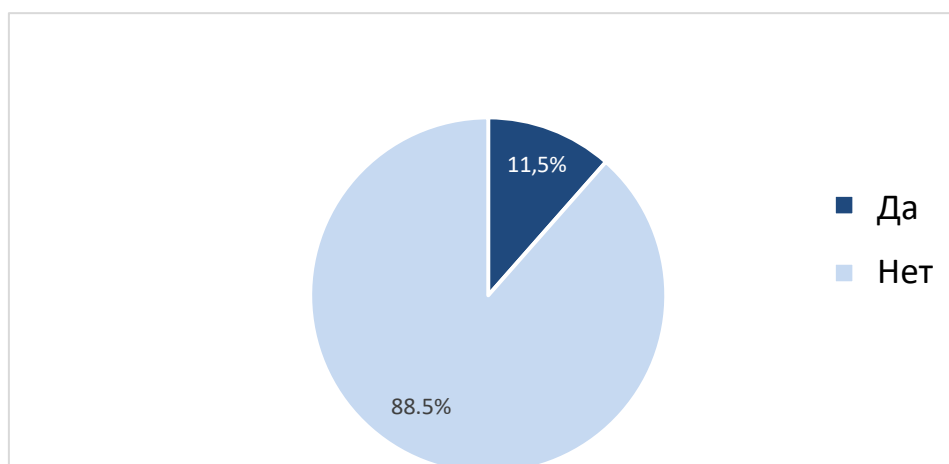


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос об опыте личного взаимодействия с СОНКО

Чаще всего люди обращались за помощью по следующим вопросам, проблемам:

- оказание помощи социально незащищенным слоям населения – 29,0 %;
- благотворительная деятельность – 27,4 %;
- благоустройство территорий – 25,8 %;
- патриотическое воспитание – 22,6 %;
- защита окружающей среды – 19,4 %;
- помощь бездомным животным – 19,4 %;
- поддержка здоровья населения – 11,3 %;
- просветительская и консультационная деятельность – 11,3 %;
- сохранение исторического и культурного наследия страны – 8,1 %;
- личные цели – 1,6 %;
- поиск работы – 1,6 %;
- юридические консультации – 1,6 %.

В СОНКО приходили наиболее информированные о данных учреждениях люди.

Мужчины обращались в СОНКО по вопросам оказания помощи социально незащищенным слоям населения, просветительской и консультационной деятельности, благотворительной деятельности, защиты окружающей среды, помощи бездомным животным и патриотического воспитания. Женщин чаще интересовали проблемы благоустройства территорий, благотворительной деятельности, оказания помощи социально незащищенным слоям населения, патриотического воспитания (рис. 4).



Рис. 4. Гендерное распределение причин обращений в СОНКО

Жители Тверского региона надеялись решить в СОНКО разные вопросы, например лица в возрасте 18–29 лет – вопросы защиты окружающей среды (18,2 %). Люди в возрасте 30–54 лет обращались за благотворительной деятельностью (19,6 %) и оказанием помощи социально незащищенным слоям населения (17,6 %). Люди старше 55 лет интересовались благоустройством территорий (18,4 %) и вопросами патриотического воспитания (18,4 %).

То, какой вопрос решает человек в СОНКО, зависит от уровня его образования. С увеличением образовательного уровня возрастает количество вопросов, по которым люди обращаются в СОНКО: жители с основным общим образованием обращались за оказанием помощи социально незащищенным слоям населения (33,3 %), бездомным животным (33,3 %) и по вопросам патриотического воспитания (33,3 %); с полным общим – по вопросам благотворительной деятельности (25 %), защиты окружающей среды (25 %), патриотического воспитания (25 %); со средним специальным – за оказанием помощи социально незащищенным слоям населения (25,7 %); с высшим – по вопросам благоустройства территорий (16,9 %).

Люди с высоким достатком интересовались вопросами благотворительной деятельности (22,2 %), со средним – вопросами оказания помощи социально незащищенным слоям населения (19 %), а с низким – проблемами оказания благотворительной деятельности и благоустройства территорий.

Большинству респондентов (76,2 %), обратившихся в СОНКО, данные организации помогли разобраться с проблемой. Факт получения необходимой помощи подчеркивали мужчины со средним специальным или высшим образованием, со средним и низким уровнем материального достатка, достаточно хорошо информированные о существовании СОНКО в Тверском регионе. При этом люди, которым помогли, давали положительные (83,7 %), нейтральные (83,3 %) и отрицательные (100 %) оценки деятельности СОНКО.

Таким образом, было выявлено, что среди жителей Тверского региона каждый третий не знает, готов ли он принимать участие в деятельности СОНКО, что свидетельствует о достаточно низком уровне информированности и активности населения региона. Только каждый пятый житель области готов или уже принимает участие в деятельности СОНКО. Большая часть населения Тверского региона не имеет опыта личного взаимодействия с данными организациями. Только каждый девятый житель, обратившийся к ним за поддержкой, воспользовался ею в вопросах оказания помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительной деятельности, благоустройства территорий, патриотического воспитания, защиты окружающей среды, оказания помощи бездомным животным, поддержки здоровья населения, просветительской и консультационной деятельности. Обнадеживает тот факт, что многим респондентам, которые обращались в СОНКО, данные организации помогли при решении проблем. Следовательно, необходимо развивать деятельность СОНКО на территории Тверской области, повышать уровень осведомленности населения об их деятельности и активнее вовлекать людей в работу данных организаций.

Библиографический список

1. Андриенко А.И. О соотношении понятий «общественные объединения», «некоммерческие организации» и «социально ориентированные некоммерческие организации» // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 3 (29). С. 64–69.
2. Андриенко А.И. Социально ориентированные некоммерческие организации как форма реализации конституционного права на объединение // Сибирское юридическое обозрение. 2019. Т. 16. № 2. С. 245–249.
3. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Проблемы и перспективы развития «третьего сектора» в Тверской области // Власть. 2014. Т. 22. № 11. С. 153–159.
4. Социально ориентированные НКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://reg-nko.ru/article/Socialno_orientirovannye_NKO (дата обращения: 03.08.2021).
5. О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части установления статуса некоммерческой организации – исполнителя общественно полезных услуг: Федер закон [принят Гос. Думой 26.06.2016]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200638/ (дата обращения: 29.07.2021).
6. Холостова Е.И. Социально ориентированные некоммерческие организации: учеб. пособие. М.: Дашков и К°, 2017. 181 с.

**ACTIVE PARTICIPATION OF RESIDENTS
OF THE TVER REGION
IN THE ACTIVITIES OF SOCIALLY ORIENTED
NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

A.V. Vaisburg

Tver State Technical University, Tver

The article notes that the increased needs of modern society in the field of assistance to various segments of the population have led to an increase in the activity of citizens and the development of socially oriented non-profit organizations. It is concluded that the timely adoption of the regulatory framework that legitimately approved their activities allowed these organizations to provide various social services to the population. The results of a survey of residents of the Tver region are presented: it was revealed that most people are not ready to participate in the activities of such organizations. Among the active population, socially oriented non-profit organizations can count on the provision of moral support for their activities, time costs from the population, assistance in the form of consulting services, material investments of residents. Persons who have experience of contacting these organizations testify that they were helped there in solving problems.

Keywords: *socially oriented non-profit organizations, Tver region, assistance, activities, participation.*

Об авторе:

Вайсбург Александра Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия. SPIN-код: 2205-9920; e-mail: lassiel@inbox.ru

Author information:

Vaisburg Alexandra Vladimirovna – PhD (Social Science), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies of Tver State Technical University, Tver, Russia. SPIN-code: 2205-9920; e-mail: lassiel@inbox.ru