

Author information:

SIZOVA Victoria Valentinovna – candidate of psychological sciences, associate professor, head of the second languages subdepartment, Tver State Technical University, Tver, SPIN-code: 3455-82-42, e-mail: vicas2005@yandex.ru

УДК 159.9

## ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

**С.И. Филиппченкова, Е.В. Балакшина**

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь

© Филиппченкова С.И., Балакшина Е.В., 2022  
DOI 10.46573/2409-1391-2022-2-83-87

***Аннотация.** В статье обсуждается проблема формирования социально-психологического климата в образовательной организации. Отмечается важность положительно складывающихся межличностных отношений в студенческом коллективе для достижения значительных успехов в учебной деятельности и иных видах социальной активности. На основе теоретического анализа описываются значимые составляющие данного возрастного периода, его трудности, а также влияние на дальнейшее профессиональное развитие. Приводятся первичные ориентиры для психологической службы в контексте обеспечения комфортного нахождения студентов в «стенах» вуза. В рамках известных научных направлений рассматриваются смежные понятия, которые наравне с изучаемым нами явлением раскрывают детерминанты (позитивные или негативные) взаимодействия человека в группе. Приводятся результаты скринингового обследования.*

***Ключевые слова:** социум, социальная атмосфера, социально-психологический климат, студенчество, учебная деятельность.*

***Актуальность.** Студенчество – один из наиболее значимых этапов в жизни молодых людей. В течение этого недолгого периода жизни будущие специалисты должны освоить комплекс необходимых профильных знаний, овладеть соответствующими навыками и умениями, которые будут способствовать успешному вхождению в профессию, карьерному росту [6]. В процессе активного общения и взаимодействия в учебной среде учащиеся устанавливают особые отношения в системе «студент – преподаватель», «студент – коллектив», приобретают определенный социальный статус и социальную позицию [5]. При этом переживания за будущее, за успехи в учебе, а также интенсивная работа над собой требуют от студентов максимальной реализации внутренних (психологический потенциал) и внешних ресурсов (социальная мобильность) [10, 11]. В связи с этим планомерное наблюдение за психологическим состоянием студенческого контингента (за адаптацией, субъективным благополучием, включенностью в коммуникации) и своевременное*

оказание психологической помощи для нивелирования разного рода психических напряжений становятся приоритетной задачей центра психологической поддержки.

*Введение.* Традиционно внимание педагогов-психологов направлено на исследование личностных характеристик, поведенческого репертуара, морально-нормативных основ общения и социально-психологического климата в больших и малых группах [15]. Однако именно по модальности психологической атмосферы (положительная, отрицательная) на начальном этапе диагностирования можно получить первичные и достоверные данные о наличии или отсутствии сложностей у респондентов в психической сфере, их включенности в социум и иные виды активности [3]. В этом смысле контроль и совершенствование главных составляющих социально-психологического климата выступают гарантами внутренней гармонии и позитивного отношения к обучению и вузу в целом [12].

*Теоретическая основа.* В научных источниках представлено большое количество работ, освещающих проблему социально-психологического климата и его психологических параметров [8]. При всем их многообразии единый подход или единое понимание изучаемого нами явления отсутствует. Ученые предлагают множество родственных понятий (психологическая атмосфера, климат, настроение), в которых с разных точек зрения раскрываются существенные характеристики межличностных взаимодействий в группах людей, объединенных конкретным видом деятельности [4].

Одним из первых в психологической литературе стало использоваться понятие «психологический климат». Так, Н.С. Мансуров трактует его как эмоциональную окраску паттерна психологических связей всех членов производственной организации, возникающую на основе близости, совпадения интересов, а также общих склонностей и специфики характера [7].

Г.М. Андреева концентрируется на предикторах социально-психологического климата. В русле этого направления в локус внимания попадают качества взаимоотношений в трудовом коллективе, положительные или негативные условия, отражающиеся на производительности, эффективности профессиональной деятельности [1]. В настоящее время все предлагаемые исследователями теории, концепции, положения по общим тенденциям к пониманию социально-психологического климата формируются в четыре общих подхода [13]. Приверженцы каждого из этих подходов выделяют свои специфические детерминанты.

Сторонники первого подхода (Л.П. Буева, Е.С. Кузьмин, Н.Н. Обознов, К.К. Платонов) во главу ставят феномен состояния коллективного сознания. Ведущими показателями, формирующими стабильный социально-психологический климат, становятся единство идей, набор моральных установок и убеждений как объединяющая людей сила [9].

В русле второго подхода изучаемый психологический феномен рассматривается как сущностная характеристика климата организации, выражающаяся в общем настроении на деятельность, общение, социум (А.А. Русалина, В.А. Покровский).

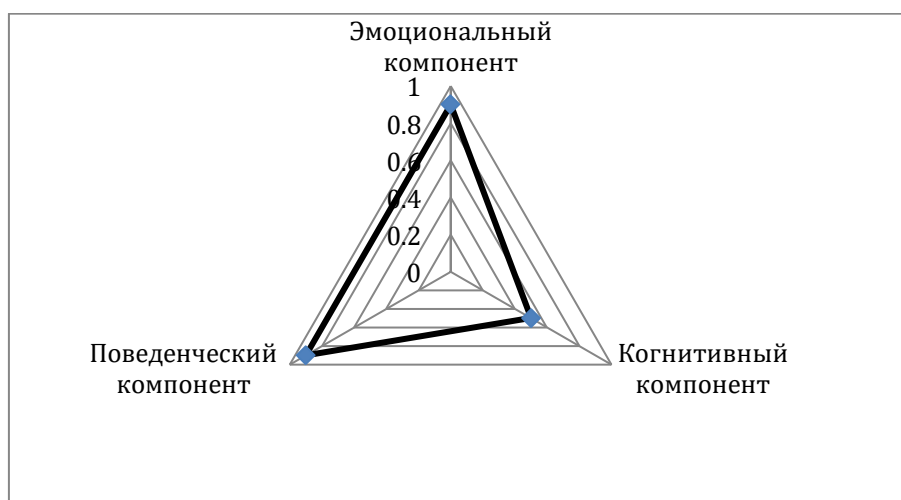
Третий подход делает акцент на особенности стилей взаимодействия сотрудников предприятия и декларируется следующим образом: «Климат коллектива представляет собой преобладающий и относительно устойчивый психологический настрой коллектива, который находит многообразные формы проявления во всей его жизнедеятельности» [1].

Опираясь на четвертый подход, можно установить степень социально-психологической совместимости всех членов группы. В качестве ведущих критериев выступают психологическое единство, наличие общего мнения, обычаи, традиции (В.В. Косолапов, А.Н. Щербань, Л.Н. Коган). Таким образом, анализируя информацию

о закономерностях в структуре социально-психологического климата во всех предложенных направлениях, необходимо отметить, что наиболее распространенными и общепринятыми являются положительный настрой на цели организации и позитивное настроение, обусловленное отсутствием конфликтов и сплоченностью, набором индивидуально-личностных качеств, нормами поведения, разделяемыми и принимаемыми всеми членами коллектива. Положительные тенденции по всем выделенным позициям благоприятно воздействуют на личностно-профессиональное развитие и отношение с окружающим миром.

*Прикладная часть.* Целью эмпирической части работы было проведение диагностирования структурных компонентов социально-психологического климата в студенческом коллективе. Контингент: студенты второго курса факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ в возрасте 18–20 лет ( $\pm 0,7$ ) в количестве 42 человек.

Психодиагностический инструментарий: для диагностики применялась методика «Экспресс-диагностика социально-психологического климата в коллективе» (О.С. Михалюк, А.Ю. Шалыто). Шкалы методики позволяют установить уровень выраженности трех ведущих компонентов: эмоционального, когнитивного и поведенческого. Инструмент состоит из восьми утверждений в табличном редакторе, на которые респонденты должны дать утвердительные или отрицательные ответы. Анализ полученных данных позволяет составить социограмму по ведущим составляющим и определить общий тип социально-психологического климата [14]. Обработка диагностической базы показала, что в студенческом коллективе преобладают благоприятные социально-психологические отношения. Средние статистические данные соответствуют норме выраженности качества и входят в диапазон баллов от +0,33 до +1. Второкурсники эффективно взаимодействуют друг другом, успешно избегают конфронтации. Для получения полной информации необходимо изучить сведения по всем критериям климата: эмоциональному, когнитивному, поведенческому (рисунок).



Уровень выраженности показателей социально-психологического климата в студенческом коллективе

Как видно из представленного графика, наибольшую выраженность в выборке демонстрируют эмоциональный и поведенческий компоненты (по 0,9 балла). Далее

следует когнитивный компонент (0,5 балла). Все диагностируемые качества находятся в зоне нормы (положительная динамика). В большей степени студенты ориентированы на установление позитивных отношений, которые эмоционально насыщены в положительном полюсе. Для них важен настрой на деятельность, участие к испытывающим трудности сокурсникам. На уровне поведенческого репертуара студенты склонны соблюдать установленные нормы и порядок, демонстрируют приверженность традиционным ценностям.

*Заключение.* Психологический климат в образовательных группах оказывает влияние практически на все внутренние организационные процессы. Он выступает в качестве универсальной основы для выстраивания доброжелательных отношений, высокой успеваемости в учебе, мотивации на достижение успехов в различных видах социальной активности. Данная характеристика также вскрывает особенности совместимости отдельных членов группы, что может стать дополнительной опорой для психолога-консультанта при вскрытии внутренних проблем.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что социально-психологический климат является важным условием, располагающим обучающихся к образовательной деятельности либо препятствующим ей. Каждый отдельный член коллектива вносит свой особый вклад в установление межличностных отношений в вузе. Получение полной картины психологической атмосферы в исследуемой группе требует усиленного внимания к таким критериям, как сплоченность, индивидуальные качества, субъективное благополучие.

#### **Библиографический список**

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2021. 368 с.
2. Андреева Ю.В. Создание оптимистического климата как основы здоровьесберегающей технологии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2011. № 13. С. 18–22.
3. Аникина Ю.С. Исследование социально-психологического климата на примере студенческих групп // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3. № 13. С. 702–704.
4. Бойко В.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность: монография. М.: Мысль, 1983. 207 с.
5. Гулевич О.А. Социальная психология справедливости: бизнес, политика, юриспруденция. М.: Аспект Пресс, 2007. 254 с.
6. Дорофеева Е.В. Создание комфортного психологического климата в студенческой группе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2012. № 10 (74). С. 51–56.
7. Ильченко С.В., Дозорова И.О. К вопросу о создании благоприятного социально-психологического климата организации // Вестник экспериментального образования. 2019. № 4 (21). С. 10–18.
8. Кобзева М.В. Социально-психологический климат как предмет научного исследования // Гуманитарное право. 2018. Т. 7. № 1. С. 191–215.
9. Майерс Дэвид. Социальная психология. Интенсивный курс: монография. М.: Прайм-Еврознак, 2021. 512 с.
10. Мудрик А.В. Социализация человека: монография. М.: МПСИ, МОДЭК, 2020. 624 с.
11. Реан А.А. Социальная педагогическая психология: учебное пособие. СПб.: Прайм-Знак, 2008. 576 с.

12. Самойлов В.Д. Педагогическая антропология: монография. М.: Юнити-Дана, Закон – Право, 2013. 271 с.
13. Сурат И.Л., Борщева А.В., Ильченко С.В. Стратегическое управление человеческими ресурсами. М.: Московский экономический институт, 2019. 182 с.
14. Толкач О.Я. Социометрия в помощь куратору // Высшее техническое образование. 2009. № 8. С. 179–181.
15. Шуванов В.И. Социальная психология управления: учебное пособие. М.: Юнити, 2013. 463 с.

## STUDY OF SPECIFICS OF STRUCTURAL COMPONENTS OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE STUDENT COMMUNITY

**S.I. Filippchenkova, E.V. Balakshina**  
Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article discusses the problem of forming a socio-psychological climate in an educational organization. It is noted the importance of positively developing interpersonal relations in the student community for achieving significant successes in educational activities and other types of social activity. Based on theoretical analysis, the significant components of this age period, its difficulties, as well as the influence on further professional development are described. Primary guidelines for psychological service are given in the context of ensuring the comfortable presence of students in the "walls" of the university. Within the framework of well-known scientific directions, related concepts are considered, which, along with the phenomenon we study, reveal the determinants (positive or negative) of human interaction in the group. The results of the screening examination are listed.*

***Keywords:** society, social atmosphere, socio-psychological climate, students, educational activities.*

Об авторах:

ФИЛИППЧЕНКОВА Светлана Игоревна – доктор психологических наук, профессор кафедры психологии и философии, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, SPIN-код: 1852-8794, e-mail: sfilippchenkova@mail.ru

БАЛАКШИНА Елена Владимировна – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и философии, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, SPIN-код: 8787-2928, e-mail: balakshina79@mail.ru

Authors information:

FILIPPCHENKOVA Svetlana Igorevna – doctor of psychological sciences, professor of the department of psychology and philosophy, Tver State Technical University, Tver, SPIN-code: 1852-8794, e-mail: sfilippchenkova@mail.ru

BALAKSHINA Elena Vladimirovna – candidate of psychological sciences, associate professor of the department of psychology and philosophy, Tver State Technical University, Tver, SPIN-code: 8787-2928, e-mail: balakshina79@mail.ru