

ANALYZING PERSONNEL ASSESSMENT METHODS OF AN ORGANISATION

I.V. Skugareva

Tver State Technical University, Tver

Abstract. *The article deals with assessing the effectiveness of personnel, a key issue in the field of HR management of an organization. A review of personnel assessment methods is made and their advantages and disadvantages are identified. The main goals for the organization that help in assessing the company's staff and the difficulties that may arise at the implementation stage are described. Special attention is paid to building a fair objective assessment system in the company.*

Keywords: *personnel assessment, methods, employees, efficiency, motivation, development, organization.*

Об авторе:

СКУГАРЕВА Ирина Валерьевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков, Тверской государственной технической университет, Tver, SPIN-код: 7767-8215, Тверь, Россия; e-mail: sirene75@mail.ru

About the author:

SKUGAREVA Irina Valeryevna – senior lecturer of the department of foreign languages, Tver State Technical University, Tver, Russia; SPIN-code: 7767-8215; e-mail: sirene75@mail.ru

УДК 339.9:[338:622.331]

МИРОВОЙ РЫНОК ТОРФА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (ЧАСТЬ 1)

Т.Б. Яконовская

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Яконовская Т.Б., 2022

DOI: 10.46573/2409-1391-2022-4-95-106

Аннотация. *В статье приводятся результаты ретроспективного анализа современных тенденций развития мирового рынка торфа и торфопroduкции. Необходимость в проведении данного анализа обусловлена проблемами развития торфяной отрасли в России и в мире. Отечественные проблемы заключаются в расхождении и неточности данных по маркетинговой информации, предоставляемой частными аналитическими агентствами, а значит, некорректности прогнозных оценок развития российского и мирового рынка торфа. Проблемы мирового характера обусловлены политикой декарбонизации европейских экономик, развитием зеленых технологий, энергетическими и продовольственными*

кризисами, санкционным режимом экспорта товаров из России. Описывается и анализируется жизненный цикл торфяной отрасли по странам, ведущим разработку торфяных месторождений и торговлю торфом на мировом рынке. Приводятся данные и анализ торгов по торфу на мировых торговых площадках. В качестве выводов перечисляются основные тенденции в развитии мирового рынка торговли торфом и торфопродукцией.

Ключевые слова: торф, мировой рынок, торфяная отрасль, торговля, товарная биржа.

Актуальность

Современные условия развития мировой экономики характеризуются беспрецедентным энергетическим кризисом, который отражается в катастрофическом росте цен на газ, нефть, уголь, что увеличивает мировую инфляцию. Отказ множества европейских стран от использования российских энергоносителей и политика декарбонизации экономики приводят к росту доли вовлечения в экономику нетрадиционных, возобновляемых источников энергоресурсов. Однако торф в европейских странах не относится к разряду возобновляемых с 2013 года (согласно принятому в Европарламенте документу «Резолюция по стратегии в отношении биомассы и биотоплива 2006/2082»). Это означает, что страны Европейского союза путем отмены преференций и льгот для потребителей вводят значительные ограничения на использование торфа. Таким образом, торф попадает под квотирование наравне с нефтью, газом и углем. В результате сокращаются объемы добычи топливного торфа для сжигания на теплоэлектростанциях. Кроме того, торфяные болота в европейских странах расположены на землях национальных парков и заповедников, промышленная разработка на которых запрещена. К тому же торфяное болото европейские ученые рассматривают и исследуют как природную экосистему, основными функциями которой являются депонирование углекислого газа и фильтрация воды. Таким образом, массовая промышленная добыча торфа в европейских странах не проводилась, а в 2019–2021 годах наблюдался резкий спад в динамике добычи торфа во всех странах Европейского союза. Так, самый главный поставщик торфа на мировой рынок (Финляндия) к 2030 году обязуется прекратить добычу топливного торфа для нужд энергетики. Однако для нужд местного сельского хозяйства торф в некоторых странах Европы добывается. Современные политические, энергетические и экономические реалии, характеризующиеся мировым санкционным режимом и ограничениями, накладываемыми различными странами, вынуждают европейские страны вновь обратить внимание на разработку торфа.

Теоретический обзор

Как известно, международная торговля – это совокупность внешней торговли всех стран мира. Она зародилась в XVI–XVIII веках с развитием мирового рынка товаров как способа общения между людьми разных стран. Автором термина «международная торговля» считается живший в XII веке итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти. Основные преимущества участия стран в международной торговле: повышение занятости за счет роста экспорта товара; совершенствование производства посредством международной конкуренции; экспортные доходы являются источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

В истории развития теории международной торговли известно множество школ: меркантилистская теория; теория абсолютных преимуществ А. Смита; теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо и Д.С. Милля; теория Хекшера – Олина; парадокс Леонтьева; теория жизненного цикла товара; теория М. Портера; теорема Рыбчинского; теория Самуэльсона и Столпера. У каждой из них есть свои достоинства и недостатки, некоторые теории являются дополнением других, но при практическом анализе экспортно-импортных отношений и точности анализа следует применять (по возможности) большинство перечисленных теорий. В старейшей (меркантилистской) теории говорится, что при внешней торговле из двух стран-партнеров один партнер выигрывает, получая за товар золото, а другой проигрывает, когда обменивает золото на товар. В теории игр это называется игрой с нулевым выигрышем.

В противовес меркантилистам А. Смит в своей теории сформулировал идею о том, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, поскольку могут выиграть от нее независимо от того, являются они экспортерами или импортерами.

Д. Риккардо и Д.С. Милль считали, что при анализе развития мировой торговли следует учитывать два обстоятельства: экономические ресурсы распределены по странам неравномерно; эффективное производство требует технологий и оптимальных комбинаций экономических ресурсов. Сравнительные преимущества, которыми обладают страны, не являются постоянными. Интересы каждой страны заключаются в том, чтобы специализироваться на производстве, в котором они имеют наибольшее преимущество и наименьшую слабость и для которого не абсолютная, а относительная выгода является наибольшей. Таков принцип сравнительного преимущества Д. Риккардо. Его последователь Д.С. Милль пояснил, по какой цене осуществляется обмен. Цена обмена устанавливается по законам спроса и предложения на таком уровне, что совокупность экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта. Это принцип международной стоимости.

Главное отличие теории Хекшера – Олина о международной торговле заключается в разной обеспеченности стран факторами производства. Основные постулаты теории:

1. В странах наблюдается тенденция к экспорту тех товаров, для производства которых имеются в избытке факторы производства (и наоборот).

2. В мировой торговле прослеживается тенденция выравнивания «факторных цен».

3. Экспорт товаров может быть заменен перемещением факторов производства за пределы национальных границ. Согласно этому постулату, сырьевые товары экспортируются в развитые страны из развивающихся в обмен на машины и оборудование.

Теория Самуэльсона и Столпера является усовершенствованной теорией Хекшера – Олина. В ней утверждается, что в случае однородности факторов производства, одинаковой технологии, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. По сути, авторы рассматривают мировую торговлю как взаимовыгодный обмен и средство, уменьшающее разрыв в уровне развития между странами.

Парадокс Леонтьева противоположен теории Хекшера – Олина. В его исследовании торгового баланса США доля трудоемких товаров в экспорте может расти, а капиталоемких – сокращаться. Теория жизненного цикла товара говорит о том, что в международной торговле товаром следует использовать принципы маркетинга, а

именно знать стадию жизненного цикла рынка товара. Прежде чем решиться на торговлю товаром на мировом рынке, следует изучить стадию развития рынка экспортируемого товара.

Теория М. Портера говорит о конкурентоспособности страны в мировой торговле. По мнению М. Портера, национальная конкурентоспособность определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

Теорема Рыбчинского заключается в утверждении, что если величина одного из двух факторов производства растет, то для поддержания постоянства цен на товары и факторы необходимо увеличить производство той продукции, в которой интенсивно используется этот возросший фактор, и уменьшить производство продукции, интенсивно применяющей фиксированный фактор.

При проведении маркетингового анализа мирового рынка торфа следует руководствоваться теорией маркетингового исследования, т.е. отследить динамику основных характеристик мировой торговли торфом. Характеристиками международной торговли торфом и продукцией на его основе выступают объем мирового товарооборота торфа; товарная структура экспорта торфа и его импорта; динамика экспортно-импортных поставок торфа; географическая структура международной торговли торфом; сезонность торговли. В настоящей статье для проведения маркетингового анализа мирового рынка торфа использовались теоретические подходы Хекшера – Олина, Самуэльсона и Столпера, теория жизненного цикла товара, данные официальной государственной статистики РФ, статистики Федеральной таможенной службы РФ, Таможенного союза ЕАЭС, World Energy Council, U.S. Geological Survey, Alto Consulting Group.

Вывод

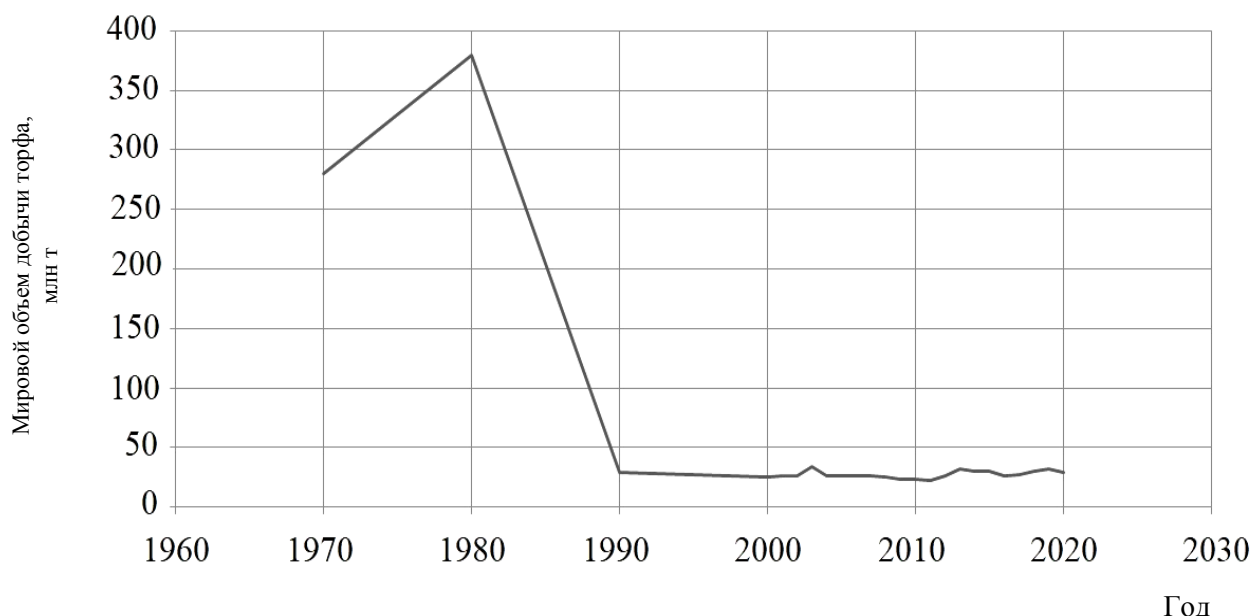
Как правило, при анализе экономического состояния какой-либо отрасли первым и главнейшим показателем эффективности деятельности является объем производства конечной продукции. Для торфяной отрасли мировой объем добычи торфа рассчитывается либо в тоннах, либо в кубических метрах [1–3]. Данные по объемам мировой добычи торфа в научной литературе весьма разнятся. Различные маркетинговые аналитические агентства (как российские, так и зарубежные) показывают разные значения (табл. 1). Такая ситуация связана с тем, что в аналитических отчетах маркетинговых агентств приводятся прогнозные значения, а так как процент прогноза у разных агентств и аналитиков свой, то и полученные данные будут отличаться на величину прогноза.

Таблица 1

Пример несовпадения данных
по объему мировой добычи торфа
у маркетинговых агентств

№ п/п	Автор	Объем мировой добычи, тыс. т, по годам	
		2016	2017
1	U.S. Geological Survey	24 700	26 100
2	World Energy Council	27 400	28 500

Как показывает пример из табл. 1, расхождение в данных по рыночной аналитике двух маркетинговых агентств составлял в 2016 году 2 700 тыс. т, а в 2017-м – 2 400 тыс. т, т.е. в среднем 2 550 тыс. т. Ввиду этого при построении динамики мировых объемов добычи торфа следует использовать формулу среднего значения, учитывающую диапазон колебаний мировых объемов добычи (рисунок), обусловленный действием различных производственных факторов.



Динамика объемов мировой добычи торфа в 1970–2021 годах
(составлено автором)

По рисунку видно, что максимальный пик тренда мировой добычи торфа приходился на 1980-е годы: в это время добывалось 380 млн т торфа. Но уже с 1981 года началось постепенное ежегодное сокращение объемов добычи торфа, при этом к 1990 году объемы мирового производства торфа упали в 15–20 раз. Это связано с комплексом экономических и экологических причин. В качестве топлива торф начал проигрывать ископаемым углеводородам и другим современным энергоносителям, объемы поставок которых на мировой рынок ежегодно стали увеличиваться с 1980-х годов, а масштабное осушение болотных массивов, необходимое для больших объемов добычи торфа, стало считаться крайне опасным с экологической точки зрения.

Мировая торговля фрезерным торфом сельскохозяйственного назначения осуществляется на двух европейских площадках:

1. Балтийской товарной бирже. Осуществляет торговлю биотопливом, а именно древесной щепой, древесными пеллетами и топливным торфом. Биржа построена по принципу регионального маркетплейса, т.е. это торговая площадка для предприятий Прибалтийского региона (Латвии, Литвы, Эстонии и др.). Следует отметить, что торговля торфом на этой бирже проходит нерегулярно, а предложение имеет ярко выраженный сезонный характер. Отслеживаются торги по средневзвешенной цене поставляемого в конкретный месяц вида биотоплива. Динамика средневзвешенной цены топливного торфа на Балтийской товарной бирже выглядит следующим образом (составлено автором):

Регион		Каунасский уезд												
№ месяца		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Год	2019	EUR/ toe	–	113,04	104,67	107,93	112,69	111,65	111,65	94,2	117,7	87,46	89,2	99,79
		EUR/ MWh	–	9,72	9,0	9,28	9,69	9,6	9,6	8,1	10,12	7,52	7,67	8,58
	2020	EUR/ toe	99,79	101,53	96,88	100,83	99,67	–	90,02	–	–	95,37	100,02	109,32
		EUR/ MWh	8,58	8,73	8,33	8,67	8,57	–	7,74	–	–	8,2	8,6	9,4
	2021	EUR/ toe	117,23	133,75	137,47	124,44	161,31	127,93	–	–	161,66	167,47	165,96	175,03
		EUR/ MWh	10,08	11,5	11,82	10,7	13,87	11,0	–	–	13,90	14,40	14,27	15,05
	2022	EUR/ toe	225,97	248,07	240,74	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		EUR/ MWh	19,43	21,33	20,70	–	–	–	–	–	–	–	–	–

2. Международной торфяной бирже в городе Орхус (Дания). Представляет собой классическую товарную биржу, на которой представлены все мировые производители торфяной продукции и биотоплива без разделения на регионы.

Если раньше на торговых площадках Европы единицей измерения цены любого торфа были евро или доллар за тонну или кубический метр, то в последние несколько лет наблюдается разделение: топливный торф торгуется в евро за энергетическую единицу (МВт·ч – Eur/MWh), сельскохозяйственный торф – в евро за тонну (Eur/toe). Данные по торгам фрезерного сельскохозяйственного торфа на Международной торфяной бирже, а также объемы поставок торфа отдельными странами представлены в табл. 2.

Таблица 2

Объемы мировых продаж торфа отдельными странами (составлено автором)

№ п/п	Страна	Добыча торфа, тыс. т, по годам									
		1960	1970	1980	1987	2004	2009	2011	2013	2019	2020
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
1	США	428	469	713	867	696	350	605	465	456	430
2	Ирландия	4 111	4 965	4 450	5 829	5 600	350	3 300	6 600	1 730	2 000
3	Германия	1 604	1 510	1 836	2 424	2 500	3 300	3 100	3 000	4 200	4 000
4	Англия	–	–	–	–	250	350	300	280	–	–
5	Финляндия	150	232	3 589	3 528	9 064	5 250	4 800	4 000	–	–
6	Канада	169	291	489	726	1 347	900	950	1 295	1 260	1 300
7	Россия	–	–	–	–	2 036	400	1 431	1 500	909	800
8	Эстония	–	–	–	–	1 048	700	970	927	890	900
9	Латвия	–	–	–	–	595	650	1 000	1 380	2 200	1 900

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10	Литва	–	–	–	–	450	500	550	800	950	850
11	Белоруссия	–	–	–	–	2 108	2 450	3 200	2 970	2 670	2 600
12	Швеция	280	123	134	60	890	1 200	2 500	3 300	3 000	2 500
13	Польша	–	–	–	220	509	550	650	760	870	700
14	Дания	170	5	31	50	500	580	680	845	860	687
15	Нидерланды	454	400	400	400	500	520	530	670	510	400
16	Франция	19	77	141	209	230	–	–	–	–	–
17	Норвегия	218	16	61	31	14	–	–	–	–	–
18	Другие	550	780	950	1 100	1 707	2 050	2 594	1 700	730	730

Как показывает табл. 2, практически во всех странах объемы продаж торфа к 2020 году сокращаются, а страна – лидер торгов на товарной бирже меняется. Так, с 2004 по 2013 годы лидером была Финляндия, но в 2019-м производство торфа в Финляндии прекратилось. Причина этого, во-первых, в выработке торфяных месторождений в стране, во-вторых, в переходе на российский газ и собственные возобновляемые альтернативные источники энергии, т.е. в переходе на низкоуглеродную, зеленую, климатосберегающую экономику. Кроме того, интенсивность добычи торфа в разных странах также различна, а в некоторых странах, таких как Англия, Франция, Финляндия и Норвегия, к настоящему времени она прекращена из-за их ориентации на газ и декарбонизацию экономики. Величина объемов продаж торфа по странам в разное время колеблется в диапазоне 5 тыс. – 5 млн т, что характеризует торфяную отрасль как непривлекательную для потенциальных инвесторов. В странах, где объем добычи и продаж близок к 5 млн т, отрасль пользуется поддержкой государства и представляет интерес для инвесторов. В странах с низким объемом добычи торфа отрасль непривлекательна для

инвестирования. С 2019 года по настоящее время страной – лидером по торговле фрезерным сельскохозяйственным торфом является Германия [4–6].

Начиная с 2015 года в европейские страны экспортируется торф в основном только сельскохозяйственного назначения, причем самым большим потребителем являются Нидерланды. Большая часть торфа производится в Европе (свыше 90 % в общем объеме мировой добычи), а доля США и Канады составляет чуть более 7 %. Кроме того, наиболее значимыми в плане добычи торфа являются Ирландия, Германия, Белоруссия, Швеция, Россия, Канада. В 2011 году, если сравнивать с 2004-м, в связи с мировым кризисом в ведущих торфодобывающих странах уменьшилась добыча торфа: в Финляндии – на 47 %; Ирландии – на 41 %; России – на 29,7 %, Канаде – на 30,0 %; США – на 13 %; Эстонии – на 7,4 %. При этом в некоторых странах объемы добычи торфа в этот период возросли: в Швеции – на 180 %; Латвии – на 68 %; Белоруссии – на 51,8 %; Польше – на 27,7 %.

В мире в 2010 году большая часть добываемого торфа (64,4 %) использовалась для производства тепла и электроэнергии. В Ирландии доля топливного торфа в общем объеме добычи составляла 92,9 %, в Финляндии – 90 %, Белоруссии – 95,3 %, Швеции – 62,9 %. В Ирландии в 2006–2009 годы структура потребления торфа была достаточно стабильна: 79–81 % приходилось на электростанции; 16–20 % направлялось для создания торфяных брикетов; чуть более 1 % использовалось на ТЭЦ. При этом потребление торфа на электростанциях возросло на 29 %, а на ТЭЦ – на 19 %. В 2006 году из торфа генерировалось 7,4 % электроэнергии, а в 2010-м – 8,4 %. Таким образом, торфяная отрасль Ирландии ориентирована в первую очередь на производство электроэнергии и создание брикетов [7–9]. В Финляндии в 2010 году из торфа генерировалось 6,8 % электроэнергии и 17,8 % тепла. При этом за 2006–2009 годы доля потребления торфа на электростанциях (не производящих тепло) сократилась с 34,3 % в 2006 году до 18,8 % в 2009-м (при росте доли торфа на котельных с 5,3 до 8,8 %). В Белоруссии торфяная отрасль ориентирована на глубокую переработку торфа. Более 88 % топливного торфа идет на производство брикетов для нужд населения и коммунально-бытового сектора. В 2009 году в котельных сжигалось 7,5 % торфа, а на ТЭЦ – 4 %. Однако тенденция динамики объемов добычи торфа в Белоруссии такая же негативная, как и общемировая. В Швеции торф в основном рассматривается как энергоресурс для отопления. В энергетическом балансе страны торф составлял менее 1 % в выработке электроэнергии и 4–5 % в производстве тепла. Отраслевая структура торфяной промышленности в Швеции отличается от других стран. Производством торфа занимаются около 30 предприятий, но такой государственной монополии, как в Финляндии и Ирландии, не существует [10–12].

Торф в Финляндии используется в основном как источник энергии и как продукт для растениеводства. В стране до 2019 года добывалось в среднем до 5 млн т торфа. Доля энергетического торфа составляет 90–93 % от всего произведенного, доля торфа для растениеводства – 6–7 %. Самый большой производитель и поставщик торфа в Финляндии – государственное акционерное общество Varo (город Йювяскюля), которое поставляет около 82 % торфа [13, 14]. Таким образом, торфяная отрасль Финляндии фактически принадлежит государству и местным органам власти, поэтому цена на топливный торф в Финляндии практически не меняется уже долгое время (с 1990 года) и составляет 115 финских марок за 1 т (примерно 500 руб/т).

В Германии проводится добыча преимущественно кускового торфа, который используется в качестве топлива в местных котельных, а для бытовых нужд населения торф добывается вручную. Экономический механизм управления немецкой торфяной отраслью направлен на увеличение экспорта торфопродукции. Торфяная промышленность Ирландии имеет давнюю историю: промышленная добыча торфа в качестве топлива и для других целей была начата еще в середине XIX века. Торф используется в основном как топливо на 8 электростанциях и частично экспортируется. В торфяной отрасли Ирландии действуют в основном государственные предприятия. Торфодобывающая отрасль Канады представлена 30 совместными предприятиями преимущественно с американским капиталом. Добыча торфа в стране достигает 500 тыс. т в год. Экспорт является основным стимулом для добычи торфа в стране. Оставшийся торф в Канаде применяется в сельском хозяйстве и садоводстве. Торфодобывающая промышленность США сконцентрирована в основном в 5 штатах: Мичигане, Калифорнии, Вашингтоне, Миннесоте и Индиане. Преимущественно торф в США применяется как удобрение в сельском хозяйстве. В настоящее время в Америке наблюдается рост его добычи. В 2009 году в США в торфяной отрасли действовало 60 предприятий, а американский рынок торфопродукции до сих пор остается конкурентным [15, 16].

Заключение

Назовем основные мировые тенденции рынка торфопродукции:

1. Сокращаются общие объемы добычи торфа во всех странах.
2. Прекращается функционирование торфяной отрасли в некоторых европейских странах.
3. Уменьшается доля топливного торфа и увеличивается доля сельскохозяйственного торфа.
4. Формируется относительно стабильный уровень мировых цен на торф.
5. Снижаются деловая активность и инвестиционная привлекательность торфяной отрасли во всех странах Европы.
6. Крупными странами – экспортерами торфа и торфяных смесей в натуральном выражении являются Германия, Финляндия, Канада, Латвия, Эстония, Ирландия, Белоруссия, Литва.
7. Крупные торфопроизводящие страны разделяются на те, которые преимущественно сами потребляют добытый торф, и те, которые являются ориентированными на экспорт. Так, крупнейшими мировыми производителями торфа, которые сами потребляют и перерабатывают большую часть добытого продукта, выступают Германия, Китай, Финляндия, Ирландия, Белоруссия, Россия.
8. С 2020 года и до настоящего времени добыча торфа в Финляндии не ведется, хотя эта страна долгое время являлась абсолютным лидером не только по добыче, но и по потреблению торфа (с многократным превышением по отношению ко всем другим странам). При этом экономика этой страны использовала и перерабатывала почти полностью весь объем добытого торфа, который в мире является значительным.
9. Политический фактор влияет на развитие торфяной отрасли. В странах с государственным стимулированием и поддержкой отрасль развивается. В странах, где нет государственной заинтересованности в развитии торфяной отрасли, нет и самой отрасли.

Библиографический список

1. Яконовская Т.Б., Жигульская А.И. Особенности оценки экономической безопасности предприятий торфодобывающей отрасли Тверского региона России (обзор отрасли) // Горные науки и технологии. 2021. Т. 6. № 1. С. 5–15.
2. Яконовская Т.Б., Жигульская А.И. Проблема оценки качества торфа и продукции на его основе: европейский и российский опыт // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2021. № 3 (26). С. 81–90.
3. Яконовская Т.Б., Зюзин Б.Ф., Жигульская А.И. Проблемы добычи торфа в Тверском регионе // Современные технологии и инновации: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 19 марта 2020 года / под общ. ред. Т.Б. Новиченковой. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. С. 95–99.
4. Яконовская Т.Б., Жигульская А.И., Зюзин Б.Ф. Вопросы инвестиционной привлекательности торфяной отрасли // Современное состояние экономических систем: экономика и управление: сборник научных трудов Международной научной конференции, Тверь, 4–5 декабря 2018 года / под общ. ред. Д.В. Розова, Г.Г. Скворцовой. Тверь: СФК-офис, 2018. С. 139–142.
5. Яконовская Т.Б., Жигульская А.И., Жигульский М.А. Анализ инвестиционно-инновационной активности в торфяной отрасли // Современное состояние экономических систем: экономика и управление: сборник научных трудов Международной научной конференции, Тверь, 4–5 декабря 2018 года / под общ. ред. Д.В. Розова, Г.Г. Скворцовой. Тверь: СФК-офис, 2018. С. 148–153.
6. На мировом рынке торфа // Бюллетень иностранной коммерческой информации. 2008. № 112. С. 12а–12.
7. 05.11-19П.3 Мировой рынок торфа // РЖ 19П. Химия и переработка горючих полезных ископаемых и природных газов. 2005. № 11. С. 1–15.
8. Боярко Г.Ю., Бернатонис П.В., Бернатонис В.К. Торфяная промышленность России и мира. Анализ состояния и перспективы развития // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2014. № 6. С. 56–61.
9. Михайлов А.В. Развитие глобального рынка торфа // Труды Инсторфа. 2018. № 18 (71). С. 3–7.
10. Гвоздев В.А. Энергетика стран зарубежной Европы: учебное пособие. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2016. 67 с.
11. Игумнов П.В. Глобальная оценка мировой структуры энергетического баланса и перспективы ее развития // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 4 (65). С. 79–87.
12. Хатьков В.Ю., Боярко Г.Ю. Мировые и российские встречные импортно-экспортные потоки минерального сырья // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2018. Т. 329. № 3. С. 145–167.
13. Зюзин Б.Ф., Жигульская А.И., Яконовская Т.Б. Горнопромышленный комплекс Тверского региона Российской Федерации: анализ развития // Геология и минерально-сырьевые ресурсы Запада Восточно-Европейской платформы: проблемы изучения и рационального использования: материалы Международной научной конференции, посвященной 215-летию со дня рождения И. Домейко, Минск, 31 июля 2017 года / под ред. А.К. Карабанова.

Минск: Институт природопользования Национальной академии наук Беларуси, 2017. С. 148–151.

14. Поляков В. Реальный прогноз, или абсолютное истощение и неизбежный дефицит минерально-сырьевых ресурсов: мрачные пророчества или неотвратимая реальность уже обозримого будущего планеты // Международная экономика. 2008. № 4. С. 17–28.
15. Российское торфяное и биоэнергетическое общество. URL: <http://rostorf.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).
16. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

WORLD PEAT MARKET: MODERN DEVELOPMENT TRENDS (PART 1)

Т.В. Yakonovskaya

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article presents the results of a retrospective analysis of current trends in the development of the world market for peat and peat products. The need for this analysis is due to the problems of the development of the peat industry in Russia and in the world. The problems of the Russian character lie in the discrepancy and inaccuracy of data on marketing information provided by private analytical agencies, and hence forecast estimates in the development of the Russian and world peat markets. The problems of a global nature are: the policy of decarbonization of European economies, the development of "green technologies", the energy and food crises, the sanctions regime of restrictions on the export of goods from Russia. The life cycle of the peat industry is described and analyzed by countries that develop peat deposits and trade peat on the world market. The data and analysis of trading in peat on world trading floors are given. As conclusions, the main trends in the development of the world market for trade in peat and peat products are proposed.*

***Keywords:** peat, world market, peat industry, trade, commodity exchange.*

Об авторе:

ЯКОНОВСКАЯ Татьяна Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления производством, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; SPIN-код: 7769-2901; e-mail: tby81@yandex.ru

About the author:

YAKONOVSKAYA Tatyana Borisovna – candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of economics and production management, Tver State Technical University, Tver, Russia; SPIN-code: 7769-2901; e-mail: tby81@yandex.ru