

About the author:

UDALOVA Larisa Viktorovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Media Technology and Public Relations, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: lv.udalova@mail.ru

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

С.И. Филиппченкова

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Филиппченкова С.И., 2023

DOI: 10.46573/2409-1391-2023-1-46-50

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования ценностной сферы личности в студенческом возрасте. Приводится краткое содержание основных подходов и различных точек зрения к трактовке данного термина. Перечисляются основные закономерности и факторы, оказывающие влияние на становление системы ценностей молодого поколения. Определяется место ценностных ориентаций в структуре личности. Указывается важность контроля над развитием ценностной структуры личности, ее динамикой на этапе обучения в высшем учебном заведении. Отмечается роль сформировавшегося паттерна ценностей студента в готовности вступить в новые сообщества, соблюдать их социальные нормы, в личностном и профессиональном развитии.*

***Ключевые слова:** личность, молодежь, социальная норма, студенчество, ценности, ценностные ориентации.*

Уровень сформированности личностной сферы человека определяется посредством анализа специфики ее ценностных ориентаций. В настоящее время проблема развития ценностных ориентаций привлекает особое внимание ученых в контексте выявления его особенностей на этапе профессионального обучения в вузе. Актуальность исследования доказывает непрерывающийся поток вопросов о духовно-нравственной стороне бытия молодежи, поскольку именно на данном возрастном этапе динамика уже имеющихся смысловых установок, а также вновь приобретаемых под воздействием многочисленных социальных факторов, определяет специфику личностного роста, профессионального развития молодого поколения.

В рамках психологии ценностные ориентации личности рассматриваются как одно из ее центральных образований. Влияние паттерна ценностей, согласно данному подходу, выражено в отношении человека к окружающему миру, социальной реальности, мотивационных аспектах его личностной активности. Например, они поддерживают готовность индивида к реализации определенного вида деятельности, линии поведения в отношении удовлетворения потребностей и интересов.

Следует отметить, что любому обществу соответствует уникальная ценностно-ориентационная структура, отраженная в самобытности культуры. В связи с этим адаптированный личностью комплекс ценностей является результатом социализации в конкретном социуме. В процессе усвоения человеком транслируемых сообществом ценностей складывается мироотношение, понимание значения своего места в нем, а также налаживается связь с социальными институтами, референтными группами [12].

Еще одним важным аспектом в изучаемом нами явлении выступает возможность трансформации ценностных предпочтений на основе таких факторов, как изменение условий жизни, динамика оценки существующих ценностей, накопление опыта жизни. Постоянный учет перечисленных критериев позволяет преобразовывать образовательно-воспитательное воздействие на личность студента, опираясь на происходящие обновления в общественных отношениях разных социальных групп [14]. В современном контексте такие перемены характеризуются противоречием, а именно негативными аспектами в плане проявлений дисгармоничности личности (свертывание установившейся системы интересов) и положительными действиями (проявление стремления к самореализации, роста самосознания). В межличностном взаимодействии отношение становится более разнообразным, а в содержательном смысле – более деятельностным.

Следует отметить, что в период профессионального обучения ценностные ориентации оказывают существенное влияние на качество усвоения учебного материала, активацию познавательной деятельности, установки в области достижений целей. Исследователи утверждают, что «ценностные ориентации современных студентов не только изменяются по причине возрастных особенностей, но и во многом зависят от социальных условий, характера учебной деятельности, а также от индивидуально-психологических параметров» [3, с. 60–61].

В трудах известного отечественного ученого Б.Г. Ананьева указывается, что ценностные ориентации составляют основу психологической структуры зрелой личности, отличающейся специфическим набором признаков [1].

В качестве теоретического базиса для изучения ценностных ориентаций личности в научной литературе выступает категория «ценность», которая наиболее часто применяется в предметном поле общественных наук. В профильных источниках предлагается следующее определение: ценности – это совокупность предметов материальной и духовной среды, характера социальных отношений, взаимодействий, а также природных явлений, имеющих высокую значимость для человека в контексте удовлетворения потребностей [8].

Все ценности подразделяются на три вида: общественные, идеальные и личностные. Первая группа представлена паттерном социальных идеалов, спродуцированным общественным сознанием на платформе отвлеченных представлений о значимых чертах разнообразных сфер жизни общества [2]. Вторая группа постепенно формируется в ходе углубления человека в духовную и материальную среду социума и выражается в человеческих поступках и действиях как олицетворении ценностных маркеров общества. Третья группа находит свое отражение в общественных ценностях, принимаемых и усвоенных индивидом в процессе жизнедеятельности. С психологической точки зрения ценности данного типа встраиваются в структуру личности как ключевое звено и иницируют определенную линию поведения. Все рассмотренные виды ценностей взаимосвязаны друг с другом, а последние являются воплощением первых двух групп, так как личность развивается в обществе, в системе социальных отношений различного характера [13].

Психологическим аспектом в раскрытии проблемы ценностной сферы личности, в отличие от глобального философского, также выступает проведение дифференциации объектов по ценностному значению для конкретной личности, группы, класса (попытка их конкретизации, иерархизации). Основа для доминирования конкретных типов ценностей – внутренний механизм и направленность сознания, которые помогают личности ориентироваться среди их многообразия [9].

В настоящее время в русле скрининговых обследований отмечается динамика ценностей предыдущих поколений у российской молодежи. Так, И.В. Волосков отмечает: «В отсутствии четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи развиваются во многом хаотично, находятся в противоречивом воздействии, с одной стороны, традиционной культуры, с другой – меняющихся социальных условий» [6, с. 107–108].

Поиск информации о реальной структуре ценностей современной молодежи показал, что центральное место в ней занимают досуговые занятия, построение личных отношений, потребность в безопасности и опора на собственные силы [4]. Ученые также описывают такую растущую закономерность в ценностной сфере молодого поколения, как поиск гармонии и душевного баланса, разнообразные индивидуальные ценности, востребованная и интересная работа [10, с. 276–277]. Помимо этого, у молодых людей формируется серьезное отношение к жизненным ожиданиям, они демонстрируют большую требовательность к себе, уровню своих способностей для подготовки к самостоятельной трудовой деятельности и жизни в целом, желание освоить интересную специальность, но проявляют неопытность и неразборчивость в выборе средств для достижения успеха. Негативным моментом в данном случае является редукция культурных запросов, духовных ценностей и идеалов, низкая социальная активность [5, с. 98]. В жизненном пространстве приведенные закономерности прослеживаются в ориентации на прагматичные, материальные цели. Материальная обеспеченность находится в центре внимания, а стремление к ее созданию – на втором плане.

В рамках социального подхода к исследованию ценностей период студенчества в высшем учебном заведении отличается необходимостью усвоения определенных социальных норм, а также понимания их ценностного значения. Психологи отмечают, что это обусловлено преломлением индивидуального набора ценностей, сформировавшегося в результате пройденного жизненного пути и стиля воспитания. Причина неадекватного усвоения социальных норм и ценностей может быть следствием расхождения личностных ценностей (собственные представления) и конкретного социума [7].

Многочисленные результаты прикладных исследований своеобразия ценностной сферы современной студенческой молодежи показывают, что последние обладают достаточным запасом моральных ориентиров для положительного или негативного понимания ценностей [11]. Однако попытка дифференциации позитивных моральных качеств разного порядка (волевые, интеллектуальные, эстетические) вызывает у студентов затруднения. В этом смысле важной задачей учебного заведения и психологической службы при организации учебно-воспитательного процесса является повышение внимания к моральным качествам молодежи, специфике поведения, своевременное проведение диагностики и коррекции [11].

Приоритетными целями для педагога-психолога в рамках диагностического обследования становятся личностные смыслы и смысловые установки, опосредованные изменением содержания деятельности, реальным отношением к окружающему миру,

социальной позицией, мотивами личности, особенностями ценностных ориентаций. В процессе усвоения профессиональных знаний пристальное внимание должно быть уделено и условиям образовательной среды, которые ведут к положительному или отрицательному течению профессионального становления.

Таким образом, в научных источниках ценности представляются как социальный феномен, который на психологическом уровне играет существенную роль в процессе становления личности. При этом они выполняют две важные функции: 1) регуляции различных видов активности личности в социуме, что позволяет занять определенную позицию и ощутить социальную полноценность; 2) мотивирования на достижение целей, а значит, построения особой линии поведения.

Актуальной задачей остается дифференциация ценностей по их значению, объективным, субъективным признакам, смысловой значимости для индивида, с учетом динамичного характера, современных реалий в общественных и культурных процессах. Формирование специфичного набора ценностей происходит в результате социализации, приобщения к принятым в социуме ценностям, нормам и знаниям. На этапе обучения в вузе это происходит через идентификацию с социальной (студенческой) группой, ориентацией на познавательную активность, что является основой для успешного профессионального развития.

Библиографический список

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет сознания. СПб.: Питер, 2001. 288 с.
2. Асмолов А.Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа. М.: Смысл, 2001. 416 с.
3. Бодукоол Л.К.-С., Дада Д.Ч.-О. Ценностные ориентации учащейся молодежи как показатель духовно-нравственного здоровья // Вестник Тувинского государственного университета. Вып. «Естественные и сельскохозяйственные науки». 2014. № 2. С. 60–66.
4. Буравлева Н.А., Грицкевич Н.К. Ценностно-смысловые аспекты подготовки личности к профессиональной деятельности // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2017. № 4 (18). С. 96–101.
5. Буслаева Е.Л. Ценностно-смысловые ориентации студентов высшей профессиональной школы // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 2 (121) С. 98–103.
6. Волосков И.В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. 2009. № 6. С. 107–109.
7. Илькова А.П. Ценностные предпочтения в высшей школе // Образование – личность – профессия: IX Международная научно-практическая конференция. Москва, 2–6 июля 2013 г. М.: ПИ-РАО, 2013. С. 163–167.
8. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 2007. 487 с.
9. Леонтьев Д.А., Шелобанова Е.В. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего // Вопросы психологии. 2001. № 1. С. 58–65.
10. Ковальчук В.К. Ценностно-смысловая сфера личности российских студентов // Образование и право. 2018. № 11. С. 276–281.
11. Кривоносова Е.Э. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи. Витебск: ВГУ, 2006. 39 с.

12. Острога В.М. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи в образовательной среде технического вуза // Высшее техническое образование. 2015. № 8. С. 44–48.
13. Чернецкая Н.И. Особенности ценностно-смысловой сферы личности подростков из семей с разным стилем воспитания // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2016. Т. 17. С. 101–111.
14. Яницкий М.С., Серый А.В., Пелех Ю.В. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии // Философия образования (Philosophy of Education). 2013. Вып. 1. № 46. С. 175–186.

FEATURES OF THE VALUE AND MEANING SPHERE OF THE PERSONALITY OF MODERN STUDENTS: THEORETICAL ASPECT

S.I. Filippchenkova

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article discusses the problem of forming the value sphere of personality in student age. A summary of the main approaches and various points of view to the interpretation of this term is provided. The main patterns and factors influencing the formation of the value system of the younger generation are listed. The place of value orientations in the structure of a person's personality is determined. The importance of control over the development of the value structure of the personality, its dynamics at the stage of training in a higher educational institution is indicated. The role of the formed pattern of the student's values to readiness to join new communities, comply with their social norms, personal and professional development is noted.*

***Keywords:** personality, youth, social norm, students, values, value orientations.*

Об авторе:

ФИЛИППЧЕНКОВА Светлана Игоревна – доктор психологических наук, профессор кафедры психологии, истории и философии, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: sfilippchenkova@mail.ru

About the author:

FILIPPCHENKOVA Svetlana Igorevna – Doctor of Psychological Sciences, Professor of the Department of Psychology, History and Philosophy, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: sfilippchenkova@mail.ru