

## АТТРИБУТЫ РЕВОЛЮЦИОННОЙ СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**К.В. Смирнова, М.И. Михеев**

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Смирнова К.В., Михеев М.И., 2023  
DOI: 10.46573/2409-1391-2023-2-21-25

***Аннотация.** В статье рассмотрены как эволюционные, так и революционные моменты развития коммуникативного взаимодействия. Выявлены важные исторические аспекты технологических изменений, расширяющих возможности представления и передачи информации. Отображена значимость информационных потоков в интеллектуальной, экономической, управленческой и других сферах, а также в области популяризации данных. Актуализирована ценность первичных коммуникативных практик, заложивших основу современного информационного общества.*

***Ключевые слова:** коммуникация, информационные потоки, обратная связь, обработка данных, интернет, общественное сознание.*

Коммуникация является фундаментальным элементом всех антропологических процессов жизнедеятельности. Динамика модусов общения отражает качественные изменения общественной жизни. Модификация социального взаимодействия обуславливается множеством причин (исторических, экономических, технологических и др.). Для создания полноценной картины становления современных коммуникативных процессов необходимо обратить внимание на генезис коммуникации, а именно на соотношение материальной и форменной составляющих.

Определяющим элементом коммуникационной эволюции стало возникновение речи. Благодаря ей произошло зарождение форм, позволяющих легко и быстро осуществлять передачу опыта и знаний [5, с. 9]. Однако увеличение количества информации, усложнение экономических отношений требовали изобретения «средства для памяти». Появление письменности упростило процесс решения управленческих интенций. М. Маклюэн отмечает: «Письмо оказывает прямое влияние на речь – и не только на ее морфологию и синтаксис, но и на процесс формирования мысли и социальное функционирование» [5, с. 54]. Письменность способствовала выработке у человека способности создавать собирательный образ на расстоянии и, как результат, формированию целостной картины окружающей действительности. С возникновением различных способов фиксации данных снизилась вероятность их фальсификации, появилась возможность обработки больших объемов информации, что, естественно, является неотъемлемой составляющей научно-технического прогресса.

Со временем изменялся также процесс нанесения графических изображений, символов на плоскость. Печатная графика (в частности, ксилография, зародившаяся во II веке нашей эры в Китае) стимулировала тиражирование. Появление дешевого материала (бумаги) привело к увеличению объема напечатанной продукции. Доступность книг постепенно сделала грамотность всеобщей.

М. Маклюэн пишет: «Печатанье увеличило “зал” для авторского исполнения, что привело к изменению всех аспектов стиля» [5, с. 128]. Книга некоторым образом воздействует на сознание (как и современная реклама), визуализирует язык, формирует чувство единства носителей данного языка. Книгопечатание стало архетипом моделей обращения к публике. Однако «обращение» книги односторонне. Потребность во взаимодействии вызывает появление новых видов коммуникации: системы почтовой связи, учета и классификации названий населенных пунктов, которые благоприятствуют маршрутизации информационных сообщений. Данные нововведения обеспечивали осуществление конкретизированной (адресной, индивидуальной) передачи информации; появилась возможность обратной связи с большим временным интервалом.

Изобретение электричества – это эволюционный шаг не только в сфере исследования физических явлений и процессов, но и в области коммуникативных практик. Был изобретен телеграф. Стало возможным отделить сообщение от физического носителя (предмета, на котором оно зафиксировано). По мнению М. Лутца, телеграф выступил «основой для глобализации и существенно изменил представления людей о пространстве и времени. Мировая телеграфная сеть стала, по сути, Интернетом XIX столетия» [4, с. 18].

Изобретение телефона (первый телефон был запатентован А. Беллом 7 марта 1876 года) расширило возможности коммуникации: теперь стало возможным общаться в режиме реального времени, устанавливать моментальную обратную связь. С появлением радио преобразовалась форма подачи данных. Информационные потоки стали непрерывными; эти потоки, с одной стороны, имели повествовательный характер, а с другой – оказывали директивное влияние. Таким образом, формировалось однородное социальное пространство, для которого было типично мышление, основанное на пропагандистских идеях. Подача информации односторонняя, а восприятие информации не требует отвлечения от основной деятельности. Еще В.И. Ленин говорил о радио, что это «газета без бумаги и расстояний» [3, с. 372], предполагающая обращение к массам и оказывающая мощное и вполне конкретное воздействие. Телеобработка данных еще увеличила степень такого воздействия. Добавление картинки к звуку и словам повысило уровень доверия к получаемой информации. В книге «Машина зрения» П. Вирильо пишет: «Включая телевизор, зрители оказываются в поле телевидения, вмешаться в которое, очевидно, не в их силах» [2, с. 117]. Данный источник информации стал широко использоваться в фоновом режиме.

В середине XX века был сделан очередной революционный шаг в информационной сфере: благодаря изобретению компьютеров появилась возможность передачи и обработки больших объемов информации в дистанционном формате. Компьютер модифицировал многие сферы общественной деятельности (промышленность, диагностирование, конструирование и др.); породил разнородные способы работы с информацией, уменьшил стоимость данных и увеличил их доступность. Однако, несмотря на рост продуктивности передачи и обработки разнообразных данных, полное беспрепятственное взаимодействие (как в пределах отдельного учреждения, так и вне его) было достигнуто только после создания цифровой сети Интернет.

Интернет – это продукт, возникший на определенном этапе эволюции информационных техник и технологий. Он обладает огромным инструментарием для работы с данными и способствует взаимодействию пользователей, в частности информационному обмену, обеспечивает возможность передачи и получения оперативного и нелимитированного объема данных без посредников.

Интернет имеет уникальные характеристики. Несмотря на то, что в его пределах функционируют все традиционные средства связи, в новом виде коммуникации отсутствует централизованная система управления (есть лишь иллюзия внешнего контроля). Размещаемая информация может быть адресована всем, а не конкретному индивиду или группе индивидов. Интернет обеспечивает широкие возможности для поиска данных, а также почти неограниченное межличностное взаимодействие при наличии доступа к нему. Количество пользователей не лимитировано, а их коммуникация, осуществляемая на электронных площадках, носит интерактивный характер. Создание информации в Сети не требует затрат, то есть «источником» данных может быть каждый. Главное достижение указанного средства общения – установление оперативной обратной связи. Несомненно, с появлением и распространением интернета жизнь общества кардинально изменилась, в частности моментальный доступ к информации привел к минимизации непосредственной устной передачи сведений, возрастанию разрыва между поколениями, возникновению абсолютного непонимания между ними (пошатнулся авторитет старших, ранее считавшихся эталоном, источником мудрости).

На сегодняшний день доступность коммуникативных средств (телефона, компьютера) увеличила степень осведомленности общества. Размещение актуальных данных на различных интернет-сайтах и возможность информационного обмена играют важную роль в процессе социализации человека. Использование указанных средств в организации деятельности влияет на содержание и направленность межличностных отношений, особенности поведения участников коммуникации. Формируется новый тип информационного общества, в котором данные обладают некой властью, оправдываемой потребностью личности в информации и воздействующей на решение различных вопросов. Распространение интернета породило транзактную медийную коммуникацию, предполагающую «смену ролей – переход к таким межличностным коммуникационным отношениям, в которых каждая сторона может по очереди выступать в роли отправителя, получателя или передатчика информации... Медийная означает, что эти технологии по-прежнему включают в себя медиа. В большинстве медиасистем, поддерживающих транзактные коммуникации, возможна также массовая коммуникация. Другими словами, коммуникационными трансдействиями могут обмениваться много пользователей. Любой человек или организация могут обращаться к великому множеству других пользователей» [1, с. 369].

В информационном обществе реализуется возможность каждого получить своевременную, актуальную, достоверную, оперативную информацию. Использование такой информации создает ощущение социальной идентичности. Пространство интернета способствует формированию виртуальной реальности, в которой происходит манипулятивное воздействие на общественное сознание за счет абстрагирования от естественной среды взаимодействия.

Возникает новый тип культуры, в основе которого лежит меркантилизм: обладание благами, в частности информацией, является показателем статуса, успешности. Потребности обуславливаются коммуникативным пространством. Общество потребления побуждает человека включаться в разные социальные связи, дающие возможность объединяться с себе подобными. Стоит учесть, что фактическая информация, предоставляемая средствами массовой информации, подвергается искажению (сознательно или бессознательно). Это искажение усиливается, так как личность, воспринимая передаваемые данные, пропускает их через свое воображение. Немаловажен здесь также уровень эрудированности человека.

Интернет, как мы отмечали выше, позволяет значительно сократить время передачи информации, освобождает ее от обусловленности местоположением индивида. Все это приводит к тому, что становится возможным создать иной образ собеседника, отличный от реального. Несмотря на огромный объем и разнородность данных в интернете, они не имеют четкой, конкретной структуры, нет деления информации на первичную и вторичную, а это уменьшает достоверность и объективность информации.

Можно сделать вывод, что важны не только изменения в базисных сферах общественной жизни (экономической, политической, технологической и др.), но и в области коммуникативных процессов. В течение всей человеческой истории коммуникативное взаимодействие было направлено на накопление и хранение знаний, обеспечение доступности информации для утилитарного пользования, применение латентных коммуникаций для замещения непосредственного общения, обеспечение доступности информации максимально широкому кругу лиц.

Следует выделить три вектора развития информационных технологий:  
количественный (совершенствование способов хранения информации);  
качественный (распространение информации, охват ею как можно большей аудитории);  
детерминирование отношений и скорости передачи информации.

Эволюция в области коммуникации создала прочный фундамент для поистине революционного скачка (изобретения компьютеров и сети Интернет), позволяющего сегодня быстро, эффективно, целенаправленно получать и передавать данные, устанавливать обратную связь. Именно накопление информации и обмен ею определяют ход человеческой истории, в том числе последовательное научное и технологическое развитие. Интернет обеспечил безграничные возможности непосредственного общения между людьми в режиме реального времени, стер границы между странами и народами, в частности объединил множество людей, упразднил преграды для общения в различных областях жизнедеятельности человека, расширил рынок сбыта, создал почву для дистанционных трудовых отношений, то есть, по сути, во второй половине XX века произошла информационная революция, которой не было бы без предшествовавшей ей эволюции технических средств коммуникации.

#### **Библиографический список**

1. Брайант Дж., Томсон С. Основы воздействия СМИ. Киев: Вильяме, 2004. 432 с.
2. Вирильо П. Машина зрения / пер. с фр. А.В. Шестакова; под ред. В.Ю. Быстрова. СПб.: Наука, 2004. 144 с.
3. Ленин В.И. Полное собрание сочинений: в 40 т. М.: Госполитиздат, 1950. Т. 35. 526 с.

4. Лутц М. Карл фон Сименс, 1829–1906. Жизнь между семьей и всемирно известной компанией / пер. с нем.: Г. Вороненкова [и др.]. М.: Сименс, 2014. 420 с.
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. Киев: Ника-Центр, 2004. 432 с.
6. Мамедова А.С. Развитие информационно-коммуникационных технологий и обеспечение переходов к информационному обществу // Молодой ученый. 2014. № 19 (78). С. 660–663.

## ATTRIBUTES OF THE REVOLUTIONARY SITUATION OF THE INFORMATION SOCIETY

**K.V. Smirnova, M.I. Miheev**

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article considers both evolutionary and revolutionary aspects of the development of communicative interaction. Historically important aspects of technological changes that expand the possibilities of presenting and transmitting information are revealed. The importance of information flows in intellectual, economic, managerial and other spheres, as well as in the field of data popularization, is displayed. The value of primary communicative practices that laid the foundation for the existence of a modern information society is actualized.*

***Keywords:** communication, information flows, feedback, data processing, internet, public consciousness.*

*Об авторах:*

СМИРНОВА Кристина Васильевна – аспирант четвертого года обучения кафедры психологии, истории и философии, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: smirnova\_kv91@mail.ru

МИХЕЕВ Михаил Игоревич – кандидат философских наук, доцент кафедры психологии, истории и философии, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: egil0915@gmail.com

*About the authors:*

SMIRNOVA Kristina Vasilevna – graduate student of the fourth year of study of the department of psychology, history and philosophy, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: smirnova\_kv91@mail.ru

MIHEEV Mihail Igorevich – candidate of philosophical sciences, associate professor of the department of psychology, history and philosophy, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: egil0915@gmail.ru