

ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НАСЕЛЕНИЕМ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

А.В. Вайсбург

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Вайсбург А.В., 2023

DOI: 10.46573/2409-1391-2023-2-53-58

***Аннотация.** Описаны современные тенденции развития отечественной интернет-аудитории. Проанализированы результаты исследований потребителей сети Интернет в России, реализованных частными компаниями, а также прикладного социологического исследования, проведенного при содействии Общественной палаты Тверской области в 2022 году и посвященного выяснению роли указанной сети в совершенствовании гражданского общества и диалоге между населением и властью. Описаны две категории граждан Тверской области: не пользующиеся интернетом и использующие его в своих повседневных практиках. Приведены данные об основных устройствах для выхода в Сеть, частоте их применения и продолжительности времяпрепровождения в интернете. Выявлены основные цели эксплуатации интернета населением и ключевые источники получения информации из Сети.*

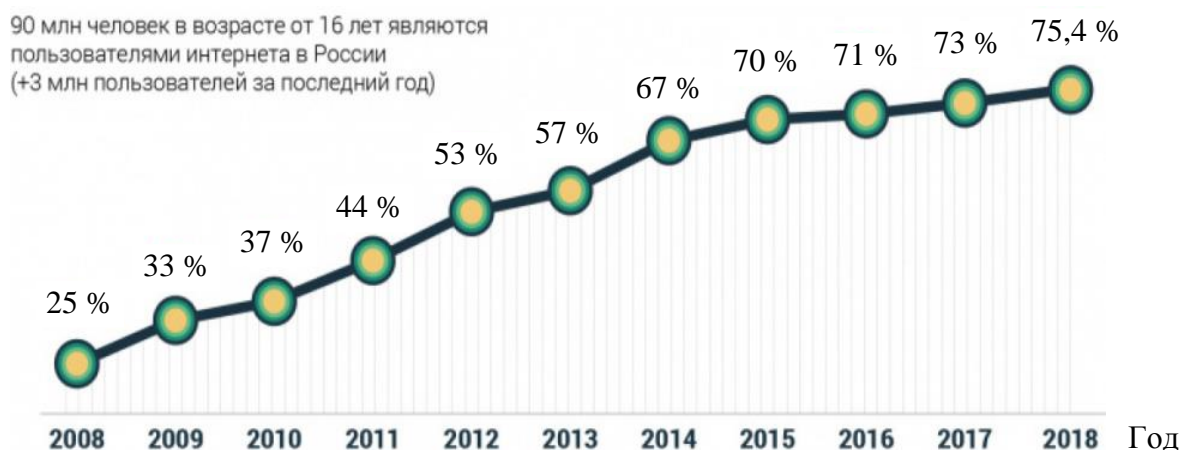
***Ключевые слова:** Сеть, интернет, пользователи, цифровизация, население, Тверской регион.*

Бурное развитие информационных технологий, повсеместное их внедрение и автоматизация всех сфер человеческой жизни, доступность сети Интернет привели к тому, что практика использования этой сети в последние годы стала неотъемлемой частью жизни многих людей. Цифровизация проникла практически во все населенные пункты, охватив широкие слои населения. В интернете люди реализуют, удовлетворяют самые разные потребности: досуговые, коммуникационные, образовательные, финансовые и т. д.

В 1980–2000 годах исследователи констатировали наличие цифрового разрыва [2, с. 179]. Этим словосочетанием обозначали неравный доступ представителей разных обществ или социальных групп к цифровым технологиям. Россия на тот момент была мало затронута процессом цифровизации. В настоящее время указанный разрыв практически ликвидирован: информационно-сетевые ресурсы повсеместно распространены. Конечно же, до сих пор население старшего возраста в некоторых сельских пунктах не знакомо с интернетом. Однако большая часть граждан достаточно активно пользуется Сетью.

Цифровое поколение – это люди, родившиеся в цифровую эру (после 1980 года), имеющие доступ к цифровым технологиям и обладающие хорошими навыками работы на компьютере [3, с. 346].

Количество людей в Российской Федерации, стабильно пользующихся интернетом, постоянно увеличивается (рисунок).



Объем российской аудитории сети Интернет [4]

По данным компании Керіос, в 2021 году количество интернет-пользователей в России увеличилось на 5,8 млн человек (+4,7 %), 16,04 млн человек в России не пользовались интернетом (это примерно 11 % населения) [1]. Среднестатистический житель РФ проводит в интернете примерно 7 часов 50 минут в сутки и 46,7 % этого времени – на мобильных устройствах.

Согласно результатам исследований компании AskStatista [5], проведенных в мае 2022 года (количество участников N = 1 600 человек), почти три четверти россиян выходили в интернет почти ежедневно; 16 % респондентов заявили, что они не пользуются интернетом.

В августе 2022 года по инициативе Общественной палаты Тверской области было проведено социологическое исследование на тему «Анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью». В исследовании приняли участие 700 респондентов из различных городов, поселков городского и сельского типов Тверской области (из них 43,4 % мужчин и 56,6 % женщин). Распределение опрошиваемых по возрасту: 20,3 % – 18–29 лет; 46 % – 30–54 лет; 33,7 % – старше 55 лет. У 41 % информантов есть высшее образование, у 45,4 % – среднее профессиональное, у 10,3 % – полное общее (среднее) (закончили школу); у 3,3 % – основное общее. По роду занятий опрошенных разбили на следующие группы: 26,3 % работают в коммерческой организации, 26,4 % – в бюджетной; 22,9 % – пенсионеры; 11 % – учащиеся школ и студенты; 5,6 % имеют собственное дело; 5,6 % – домохозяйки и безработные; 2,3 % – военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов. Уровень своего материального благосостояния 65,1 % оценили как средний, 30 % – как низкий, 4,9 % – как высокий. Представители городского населения составили 80,5 % от опрошенных, из них 68,9 % – жители городов, 11,6 % – поселков городского типа; 19,6 % – жители поселков сельского типа, сел, деревень.

Большинство жителей Тверского региона (86,7 %) являются пользователями сети Интернет. При этом то, как часто индивид заходит в интернет и как много времени тратит на него, зависит от возраста респондента. Чем старше опрошиваемые, тем чаще среди них встречаются люди, не использующие Сеть. Так, каждый третий житель Тверской области старше 55 лет не пользуется интернетом. Данная категория граждан считает наиболее распространенными угрозами, характерными для Сети, обман и мошенничество (47,2 %), нежелательные контакты (14,6 %), плохое обращение (14,6 %), троллинг (провокации, издевательства) (11,8 %).

Портрет граждан, не знакомых с интернетом, можно описать приблизительно так: это люди старшего поколения, с низким уровнем материального достатка, незанятые (пенсионеры, безработные, домохозяйки); каждый третий из них проживает в сельской местности. Люди, использующие Сеть, чаще всего принадлежат к городскому населению (90 %) и более молодому поколению (18–29 лет – 99,3 %, 30–54 года – 96,6 %); среди них преобладают студенты, трудоустроенные в коммерческих и бюджетных организациях или имеющие собственное дело. Доля пользователей возрастает с увеличением уровня материального достатка (94,1 % опрошенных данной категории обладают хорошим материальным достатком, 90,6 % – средним, 77,1 % – низким).

Многие респонденты (85,4 %) в качестве основных устройств для выхода в Сеть называют мобильный телефон, в частности смартфон. Только 12 % упоминают компьютер, например ноутбук, стационарный компьютер, 2,6 % – планшет. С увеличением возраста опрошенных возрастает доля людей, применяющих не мобильный телефон/смартфон, а компьютер. Таким образом, учащиеся школ и студенты являются лидерами по входу в интернет со смартфона (96,1 %), а пенсионеры – с компьютеров (25,8 %).

Подавляющее большинство опрошенных (83,5%) использует Сеть несколько раз в день; 10,9 % – один раз в день, 3,8 % – один раз в два-три дня; 1,8 % – один раз в неделю. С увеличением возраста опрошенных снижается частота выхода в интернет. Несколько чаще остальных посещают Сеть студенты, учащиеся школ, лица, имеющие собственное дело, военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов, люди, трудоустроенные в коммерческой организации. Чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем чаще они выходят в интернет. Городское население чаще сельского использует Сеть. Естественно, чем чаще опрошенные посещают интернет, тем больше времени там проводят.

Чем чаще пользователи бывают в Сети, тем более разнообразные цели они при этом преследуют и тем больше задействуют источников информации (поисковые системы – 30,6 %, социальные сети – 29,5%, мессенджеры – 17,7 %). Менее активные пользователи обычно обращаются к поисковым системам (75 % опрошенных) и веб-телевидению (25 %).

Участникам исследования предлагалось оценить, сколько в среднем времени ежедневно они проводят в интернете. Более половины опрошенных (54,2 %) отметили, что более 3 часов (3–6 часов – 33,6 %, более 6 часов – 20,6 %), а это говорит об интернет-зависимости. Каждый третий житель Тверского региона тратит в день 1–2 часа на пребывание в Сети. Лишь 15 % сказали, что находятся там менее 1 часа. Количество времени, затрачиваемое на посещение интернета, в частности его лимит, не зависит от типа используемого устройства. Женщины проводят в Сети немного меньше времени, чем мужчины (26,9 % мужчин отметили, что тратят на интернет более 6 часов, у женщин же этот показатель равен 15,9 %).

С увеличением возраста активность респондентов в интернете уменьшается. В основном активна в Сети молодежь, которая проводит там более 6 часов (такой ответ дали 44 % молодых людей). Ответ «от 3 до 6 часов» выбрали 43,3 % молодых людей. Люди среднего возраста выбрали такие варианты ответа: «1–2 часа» – 33,5 %; «3–6 часов» – 36,5 %. Лица в возрасте старше 55 лет проводят в Сети менее 1 часа (34 %) либо 1–2 часа (44,2 %). Учащиеся школ и студенты чаще заходят в интернет и тратят на него больше времени, чем люди с другими типами занятости. Чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем чаще они бывают в Сети, то есть более 3 часов в день (высокий уровень – 81,2 %, средний – 55,9 %, низкий – 44,5 %).

Чем больше времени люди находятся в интернете, тем меньше они опасаются таких угроз, как обман и мошенничество, и больше – троллинга (провокаций, издевательств). Опытные, постоянные пользователи интернета информированы о различных каналах электронной коммуникации лучше, чем те, кто заходит в интернет изредка.

Многие жители области (70,9 %) пользуются интернетом для общения, почти половина (48,2 %) применяет Сеть для работы, чуть менее половины – для поиска информации и просмотра новостей (по 44,7 % соответственно). 43,8 % опрошенных употребляют интернет для досуга. Каждый четвертый респондент отметил, что делает в интернете покупки, каждый пятый – что обучается и занимается саморазвитием.

Половая принадлежность почти не влияет на цель посещения интернета. Наблюдается некоторая зависимость от возраста респондентов. Среди людей старшего возраста увеличивается доля лиц, использующих Сеть для просмотра новостей. В категории «18–29 лет» лишь 10 % респондентов реализуют вышеназванную цель, в категории «30–54 года» – 14 %, в категории «старше 55 лет» – 17,4 %. Количество людей, использующих интернет для общения, также обуславливается возрастом опрошенных: для 19,5 % респондентов из категории «18–29 лет» интернет является средством коммуникации; 20,5 % информантов из категории «30–54 года» расценивают Сеть как инструмент для вербального взаимодействия; 26,8 % из категории «старше 55 лет» придерживаются двух описанных выше позиций. Все это, несомненно, свидетельствует о том, что сеть Интернет можно использовать для построения диалога между властными структурами и населением, особенно с гражданами солидного возраста. Если проанализировать цель посещения интернета не с точки зрения возраста опрошенных, а в свете их финансового достатка, то обнаружится иная закономерность: по мере снижения уровня материального благосостояния исследуемых немного возрастает доля людей, использующих интернет для просмотра новостей (высокий уровень – 11,3 %, средний – 12,8 %, низкий – 15,1 %) и поиска информации (высокий уровень – 12,8 %, средний – 13,1 %, низкий – 14,6 %). Жителям сельских населенных пунктов чуть в большей степени необходима Сеть для общения и досуга.

Многие опрошенные (75,4 %) пользуются при поиске нужной информации поисковыми системами и социальными сетями. Менее половины населения Тверского региона применяет с этой целью мессенджеры (42,3 % респондентов), каждый четвертый – блоги. Лишь 13,7 % задействуют электронные версии печатных изданий, 7,1 % – специализированные информационные агентства, 4,1 % – веб-телевидение, 3,1 % – интернет-радио.

Выбор конкретного средства для поиска информации зависит от возраста. По мере его увеличения возрастает доля лиц, которые пользуются поисковыми системами (18–29 лет – 23,9 %, 30–54 года – 32,3 %, старше 55 лет – 39,2 %). При этом снижается частота применения социальных сетей (18–29 лет – 31,8 %, 30–54 года – 29,2 %, старше 55 лет – 25,3 %). Несколько большую популярность имеют мессенджеры среди граждан 18–29 лет (22,6 %). Для городского населения ключевым источником получения информации являются поисковые системы (для каждого третьего респондента, проживающего в городе или поселке городского типа), а у жителей поселков сельского типа и деревень на первом месте стоят социальные сети (35,9 % респондентов из поселков сельского типа) и несколько большее внимание уделяется блогам (14,2 %). Больше и чаще всего используют поисковые системы люди, занятые поиском информации (32,7 %), работой (31,8 %) и просмотром новостей (31,3 %). Социальные сети выступают главными источниками информации среди лиц, преследующих цели проведения в интернете досуга (30,8 %) и осуществления общения (30,6 %). Блоги

несколько больше популярны среди обучающихся людей (13 %) и желающих саморазвиваться (13,2 %). Мессенджеры чаще всего необходимы горожанам (22 %).

Таким образом, большая часть жителей Тверской области (86,7 %) пользуется сетью Интернет. Не используют ее обычно представители старшего поколения, имеющие низкий уровень дохода, незанятые (пенсионеры, безработные, домохозяйки). Каждый третий из этих людей проживает в сельской местности. Основная часть респондентов подчеркнула, что выходит в сеть Интернет через мобильный телефон, в частности смартфон. Используют Сеть несколько раз в день 83,5 % опрошенных. Сельское население реже пользуется интернетом, чем горожане. Чем чаще пользователи обращаются к интернету, тем разнообразнее цели их выхода в Сеть и используемые источники информации. 54,2 % ежедневно проводят в интернете более 3 часов, что считается интернет-зависимостью. Молодежь находится в Сети более 6 часов. Основными целями выхода в интернет, как мы выяснили и указали выше, выступают общение, работа, поиск информации и просмотр новостей. Наиболее часто обращаются к поисковым системам, социальным сетям, реже – к мессенджерам.

Библиографический список

1. Чуранов Е. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 29.10.2022).
2. Максимова О.А., Лаукарт-Горбачева О.В. Информационно-сетевые ресурсы в повседневных практиках цифрового поколения: структура и особенности потребления // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 2. С. 179–182.
3. Пэлфри Д., Гассер У. Дети цифровой эры. М.: Эксмо, 2011. 368 с.
4. Российская аудитория интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dg-yug.ru/storage/app/uploads/public/c3f/59d/32d/thumb__1080_0_0_0_crop.jpg (дата обращения: 27.10.2022).
5. Частота использования интернета в России в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.c6226ef3-6424684d-513dae8d-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1094184/russia-frequency-of-internet-usage/ (дата обращения: 30.10.2022).

EVERYDAY PRACTICES OF USING THE INTERNET BY THE POPULATION OF THE TVER REGION: RESEARCH RESULTS

A.V. Vaisburg

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The current trends in the development of the domestic Internet audience are described. The article analyzes the results of research of Internet consumers in Russia, implemented by private companies, as well as applied sociological research conducted with the assistance of the Public Chamber of the Tver Region in 2022 and dedicated to clarifying the role of this network in improving civil society and dialogue between the population and the authorities. Two categories of citizens of the Tver Region are described: those who do not use the Internet and those who use it in their daily practices. The data on the main devices for accessing the Network, the frequency of their use and the duration of spending time on the Internet are given. The main objectives of the Internet*

Exploitation by the population and the key sources of information from the Network are identified.

Keywords: Network, Internet, users, digitalization, the population, Tver region.

Об авторе:

ВАЙСБУРГ Александра Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: lassie1@inbox.ru

About the author:

VAISBURG Alexandra Vladimirovna – candidate of sociological sciences, associate professor, associate professor of the department of sociology and social technologies, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: lassie1@inbox.ru

УДК 159.923.2-159.9.172

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ОДИНОЧЕСТВА У ПОДРОСТКОВ

О.Ф. Гефеле

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Гефеле О.Ф., 2023

DOI: 10.46573/2409-1391-2023-2-58-63

Аннотация. В статье подчеркивается значимость исследования проблемы одиночества, возникающей в подростковом возрасте. Указано, что люди этой возрастной группы, в отличие от других групп, чувствительны к переживанию одиночества, так как характеризуются психологической незащищенностью, несформированностью эмоциональной сферы, дезадаптированностью, что в итоге может привести к опасным последствиям. Проводится краткий теоретический анализ проявлений чувства одиночества у подростков. Подчеркивается значимость личностных факторов в формировании чувства одиночества. Акцентируется внимание на я-концепции как системообразующем личностном факторе развития одиночества у детей в указанном возрасте. На основе проведенного анализа феномен одиночества в подростковом возрасте трактуется как модель когнитивного диссонанса. Психокоррекционные мероприятия рассматриваются как инструмент формирования совладания с чувством одиночества. При этом подчеркивается необходимость формирования у подростков навыков и умений управлять своими эмоциями и чувствами, находить свое место в обществе и взаимодействовать с другими людьми.

Ключевые слова: одиночество, личностные факторы, подростковый возраст, психические состояния, я-концепция.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в социуме проблема одиночества подростков остается нерешенной, хотя именно люди из данной возрастной группы наиболее глубоко переживают одиночество. Если ребенку