

ДЕМИЧЕВА Маргарита Юрьевна – магистрант второго курса кафедры геодезии и кадастра, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: demicheva99@inbox.ru

*About the authors:*

ЛЕПЕХИН Илья Alexandrovitch – candidate of law sciences, associate professor of the department of geodesy and cadastre, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: ilja-lepehin@rambler.ru

DALANDUTSKY Nikita Igorevich – head of the UAV of State Institution «Management of fire service, protection of the population and territories of the Tver region», Tver, Russia; e-mail: dalanduckii@rambler.ru

ДЕМИЧЕВА Margarita Yurievna – second year master's student of department of geodesy and cadastre, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: demicheva99@inbox.ru

УДК 339.142

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

**А.О. Стрелкова, Е.В. Егорова**

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Стрелкова А.О., Егорова Е.В., 2023  
DOI: 10.46573/2409-1391-2023-2-80-86

***Аннотация.** В статье представлены анализ состояния и тенденции развития розничной торговли в Тверской области. Проведена сравнительная оценка оборота розничной торговли в разрезе субъектов Российской Федерации. Рассчитано прогнозное значение розничного товарооборота на основе построения уравнения тренда. Рассмотрено влияние торговли на динамику макроэкономических показателей региона: индекса цен на товары, темпа роста валового регионального продукта. На основе проведенного исследования сделаны выводы о положительной динамике развития розничной торговли Тверской области, а также об ее влиянии на экономику региона.*

***Ключевые слова:** розничная торговля, розничный товарооборот, факторы розничного товарооборота, тенденции розничного товарооборота.*

Розничная торговля предполагает продажу товаров для личного и семейного потребления. Осуществляется такая продажа в большинстве случаев через розничные торговые предприятия. Акт розничной купли-продажи является завершающим в процессе обращения товаров. При этом розничная торговля выполняет не только экономическую функцию, ускоряя товарооборот, но и социальную, которая заключается в удовлетворении материальных потребностей населения. Экономическая и социальная значимость розничной торговли обуславливает сильный интерес ученых к оценке и анализу розничного товарооборота как в целом по стране, так и на региональном уровне.

Ю.М. Махмедовой и С.З. Магомедовой исследованы тенденции развития и состояния розничной торговли в России. В работе [1] авторы дали описание указанной торговли и обозначили причины ее актуальности, рассмотрели структуру товарооборота страны. Результаты проведенного анализа позволили выявить проблемы развития розничной торговли. При этом было отмечено, что торговля в России, несмотря на кризисные ситуации, развивается быстрыми темпами.

Применение регрессионного анализа позволило Л.А. Подсумковой и Ю.А. Горской в работе [2] определить факторы развития розничной торговли на общероссийском уровне и на уровне Саратовской области. На основе статистических данных Е.С. Васильчук и Н.А. Рухманова провели анализ развития регионального рынка розничной торговли [3]. Ими разработана прогнозная многофакторная модель взаимосвязи оборотов розничной торговли в регионах Центрального федерального округа.

И.Е. Демченко в статье [4] провела анализ потребительского рынка. В ходе систематизации научных знаний о методике анализа состояния потребительского сектора автором были выявлены основные индикаторы, посредством которых происходила дальнейшая оценка уровня его развития в Вологодской области. К числу таких индикаторов был отнесен оборот розничной торговли.

Н.А. Серебрякова, Н.В. Грищенко, А.А. Ольховиков в работе [5] рассматривали воздействие розничной торговли на развитие объема и структуры производства товаров народного потребления. Они провели оценку взаимосвязи развития экономики Воронежской области, состояния региональной торговли и уровня жизни населения области. Большое количество научных работ по данной тематике подтверждает актуальность исследования развития розничной торговли, а проведенный содержательный анализ позволяет говорить о наличии региональных различий в функционировании предприятий розничной торговли.

Цель данной работы – на основе эконометрического анализа построить модель, описывающую тенденцию развития розничной торговли в Тверской области, а также оценить влияние розничного товарооборота на общее состояние экономики региона.

Исследование проводилось по данным официальной статистики, размещенной на сайте Единой межведомственной информационно-статистической системы [6].

Для выявления тенденции развития розничной торговли были рассмотрены временные ряды, характеризующие розничный товарооборот, в том числе по продовольственным и непродовольственным товарам, как в абсолютном выражении, так и в расчете на душу населения в 2012–2021 годах.

Для оценки влияния объема розничного товарооборота на показатели развития экономики региона нами был проведен совмещенный анализ динамики показателей развития розничной торговли и показателей, характеризующих экономическое состояние региона.

Как сообщил Центральный банк Российской Федерации [7], оборот розничной отечественной торговли в 2021 году составил 39,2 трлн рублей, что на 7,3 % выше, чем в 2020 году. В декабре показатель вырос на 5,4 % по сравнению с аналогичным месяцем 2020 года (до 4,1 трлн рублей).

На региональном уровне рост оборота розничной торговли произошел в восьмидесяти трех субъектах Российской Федерации. При этом темп роста имел довольно широкий разброс – от 22,3 до 0,2 %. Наиболее существенно оборот розничной торговли увеличился в Республике Адыгея (+22,3 %), Кабардино-Балкарской Республике (+20,2 %), г. Санкт-Петербурге (+15,0 %), Краснодарском крае (+12,6 %) и Московской области (+12,0 %). Всего же более чем на 10 % оборот розничной торговли увеличился в тринадцати регионах страны. Наиболее слабая положительная динамика

отмечается в Омской, Курганской и Белгородской областях. В этих регионах оборот розничной торговли по итогам 2021 года увеличился менее чем на 1 %. В двух регионах произошло падение в сфере розничной торговли (в Ненецком автономном округе (-1,3 %) и в Мурманской области (-0,2 %)).

По состоянию на 1 января 2022 года Тверская область занимала 15-е место среди регионов Центрального федерального округа по индексу физического объема оборота розничной торговли. По официальным статистическим данным, розничный товарооборот в Тверской области в 2021 году составил 289,4 млрд рублей, что в 1,8 раза больше объема 2012 года, в частности товарооборот продуктами питания за рассматриваемый период увеличился в 1,9 раза и в 2021 году составил 117,4 млрд рублей (рис. 1).

Анализ динамики названных показателей указывает на достаточно стабильные темпы роста валового розничного товарооборота и розничного товарооборота продуктами питания. В 2012–2021 годах средний темп прироста валового розничного товарооборота составил 6,8 %, а темп прироста розничной торговли продуктами питания – 7,8 %. Учитывая равномерный рост товарооборота из года в год, нами были построены два линейных уравнения тренда:  $Y = 155\,289 + 11\,578X$  – для розничного товарооборота в целом;  $Y = 56\,462 + 5\,470,4X$  – для розничного товарооборота продуктами питания. Оба уравнения характеризуются высокой точностью (соответствие теоретической линии фактическим данным составляет более 90 %).

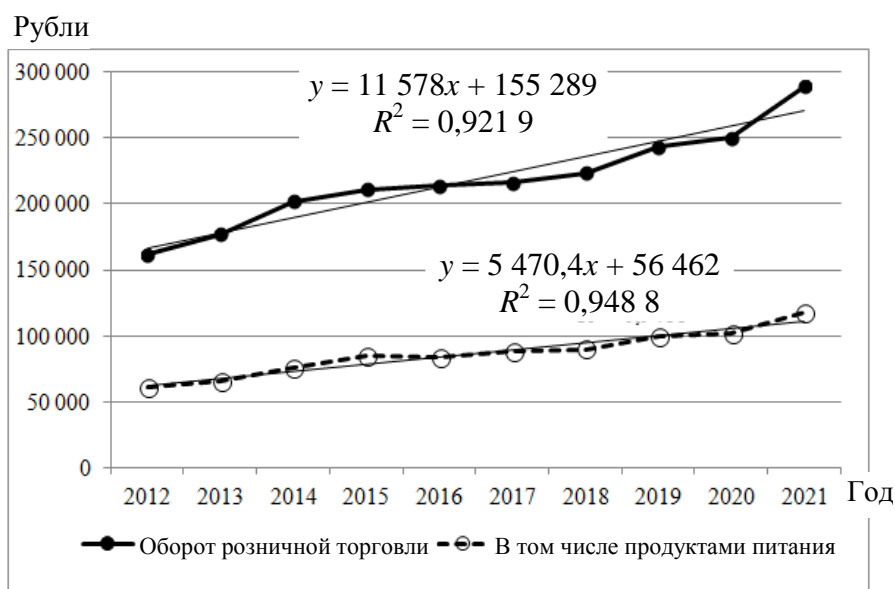


Рис. 1. Розничный товарооборот в Тверской области, млн рублей (составлено авторами по данным [6])

Прогнозное значение розничного товарооборота Тверской области в 2023 году, рассчитанное на основе построенного уравнения тренда, будет находиться в диапазоне от 264,3 до 301,0 млрд рублей, а объем розничного товарооборота продуктами питания составит от 109,3 до 124,0 млрд рублей. Согласно статистическим данным, в 2021 году оборот розничной торговли страны на 95,4 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,6 % (в 2020 году – 95,3 и 4,7 % соответственно). Такая же структура наблюдается и в Тверской области.

Особый интерес представляет анализ динамики товарооборота в расчете на душу населения. Лидерами по объему оборота розничной торговли на душу населения в 2021 году являются г. Москва (482,5 тыс. рублей), Московская область (421,6 тыс. рублей), Сахалинская область (365,4 тыс. рублей), г. Санкт-Петербург (348,8 тыс. рублей) и Краснодарский край (318,3 тыс. рублей). Наиболее низкие значения оборота розничной торговли на душу населения в Республике Ингушетии (56,6 тыс. рублей), Республике Тыва (86,1 тыс. рублей), Карачаево-Черкесской Республике (95,2 тыс. рублей), Республике Калмыкии (97,9 тыс. рублей) и в Чеченской Республике (141,4 тыс. рублей).

Соотношения доли продовольственных и непродовольственных товаров в розничном товарообороте на душу населения может служить косвенным индикатором уровня жизни населения. По данным Росстата, в структуре оборота розничной торговли в Российской Федерации доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составила 47 %, непродовольственных товаров – 53 % (в 2020 году – 49 и 51 % соответственно). В Тверской области соотношение доли розничного товарооборота продуктами питания и непродовольственными товарами несколько отличается от средних показателей по стране (рис. 2).

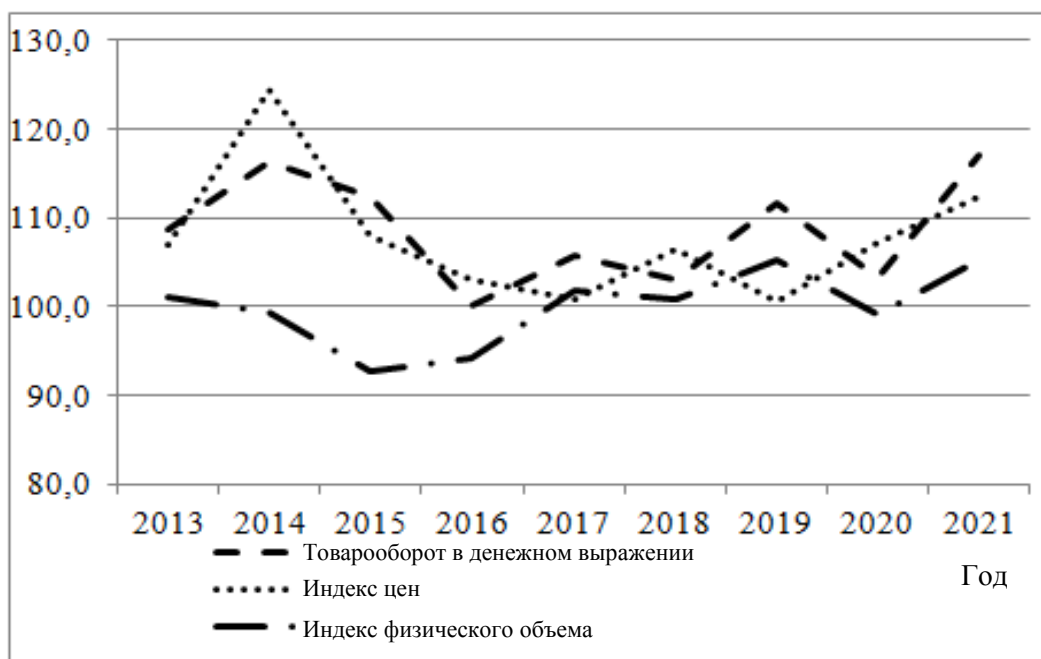
Год	Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	В том числе			
		Продуктами питания		Непродовольственными товарами	
		Рубли	%	Рубли	%
2012	120 844	45 245	37,4	61 555	50,9
2013	133 177	49 223	37,0	67 833	50,9
2014	153 135	57 251	37,4	79 388	51,8
2015	161 161	64 373	39,9	78 478	48,7
2016	164 635	64 431	39,1	81 544	49,5
2017	167 510	68 148	40,7	79 837	47,7
2018	175 212	70 281	40,1	84 190	48,1
2019	192 877	78 422	40,7	91 923	47,7
2020	199 736	81 023	40,6	94 525	47,3
2021	233 777	94 832	40,6	111 544	47,7

Рис. 2. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в Тверской области в 2012–2021 годах (рассчитано авторами по данным [6])

Преобладание в розничном обороте доли непродовольственных товаров над продуктами питания характеризует уровень жизни населения Тверской области с положительной стороны. Однако в течение рассматриваемого периода наблюдалась трансформация структуры розничного товарооборота. Доля товарооборота продуктов питания в общем розничном товарообороте увеличилась с 37,4 до 40,6 %, что косвенно указывает на снижение уровня жизни населения региона.

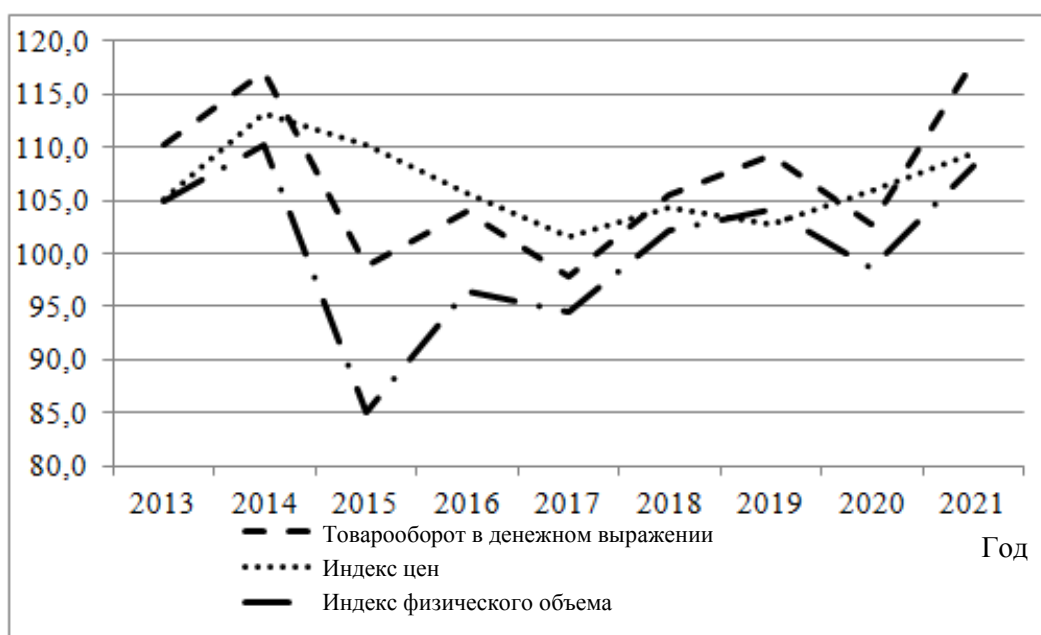
Рассмотрим совмещенные графики темпа роста товарооборота, индекса цен на товары и индекса физического объема оборота розничной торговли (рис. 3).

Проценты  
к уровню  
предыду-  
щего года



*a*

Проценты  
к уровню  
предыду-  
щего года



*б*

Рис. 3. Темп роста розничного товарооборота, индекс цен, индекс физического объема в Тверской области, %:  
*a* – продовольственных товаров; *б* – непродовольственных  
(составлено авторами по данным [6])

Приведенные графики демонстрируют, что темп роста розничного товарооборота как по продовольственным, так и по непродовольственным товарам изменяется синхронно с индексом физического объема оборотов розничной торговли этих товаров. При этом изменение индекса цен не согласуется ни с темпом роста розничного товарооборота, ни с индексом физического объема этого товарооборота. Следовательно, можно сделать вывод, что розничный товарооборот растет прежде

всего благодаря увеличению физического объема продаж, а не повышению цен. Это характеризует развитие розничной торговли с положительной стороны, а также указывает на рост платежеспособности населения региона.

Вклад предприятий торговли в формирование валового регионального продукта (ВРП) Тверской области составляет около 15 %. Анализ темпов роста ВРП и розничного товарооборота в Тверской области (рис. 4) указывает на наличие временного лага в синхронности этих показателей.

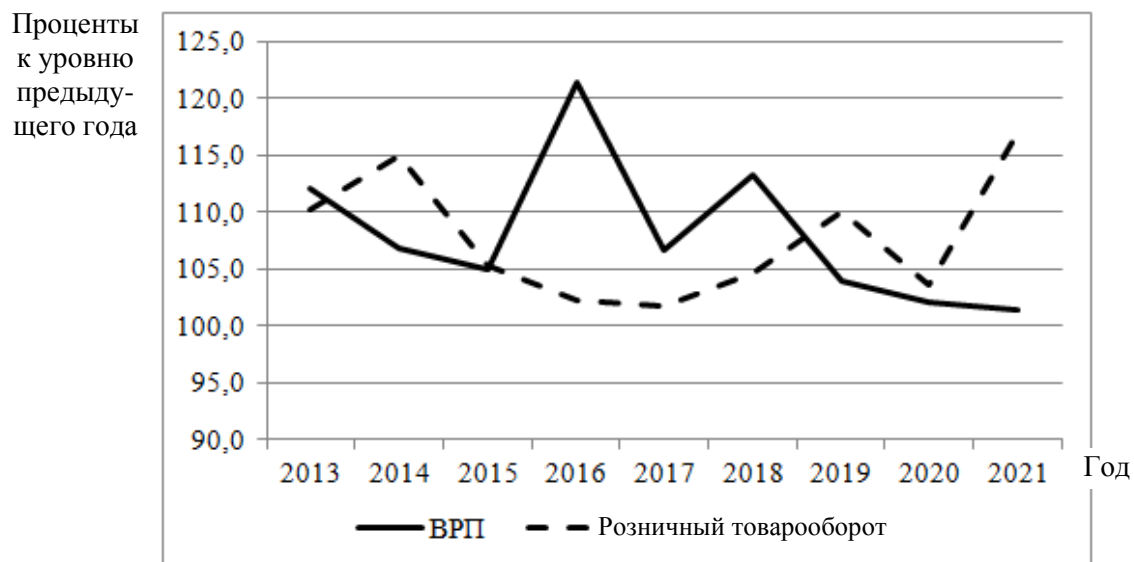


Рис. 4. Темп роста ВРП и розничного товарооборота Тверской области, % (составлено авторами по данным [6])

Темп роста объемов розничной торговли снижался в 2014–2017 годах, после чего начался постепенный рост. Спад розничного товарооборота в 2020 году связан с пандемией и вынужденным временным закрытием розничных магазинов. В 2021 году наблюдался значительный рост объемов розничного товарооборота. Снижение темпов роста ВРП началось с 2016 года и продолжалось до 2021 года. В настоящее время ожидается увеличение темпа роста валового регионального продукта Тверской области.

Проведенное исследование показало, что данная сфера экономики, несмотря на кризисные ситуации, развивается быстрыми темпами, а ее развитие, в свою очередь, оказывает существенное влияние на экономику региона.

#### Библиографический список

1. Махдиева Ю.М., Магомедова С.З. Тенденции развития и нынешнее состояние розничной торговли в России // Глобальные проблемы современности. 2020. Т. 1. № 4. С. 12–18.
2. Подсумкова Л.А., Горская Ю.А. Определение перспектив развития розничной торговли в РФ на основе регрессионного анализа // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 4. С. 95–98.
3. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А. Оценка тенденций и прогнозирование развития регионального рынка розничной торговли в условиях санкционных ограничений // Индустриальная экономика. 2022. Т. 1. № 3. С. 12–19.
4. Демченко И.Е. Оценка состояния потребительского сектора экономики Вологодской области // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021. № 2 (37). С. 22–33.

5. Серебрякова Н.А., Грищенко Н.В., Ольховиков А.А. Торговля как индикатор социального и экономического развития // Вестник ВГУИТ. 2018. № 1 (75). С. 364–368.
6. Единая межведомственная информационная статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/organizations/> (дата обращения: 14.01.2023).
7. Банк России. Годовой отчет, 2021 год. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar\\_2021.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf) (дата обращения: 14.01.2023)

## **MODERN STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF RETAIL TRADE IN THE TVER REGION**

**A.O. Strelkova, E.V. Egorova**  
Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article presents an analysis of the state and trends in the development of retail trade in the Tver region. A comparative assessment of retail trade turnover in the context of subjects of the Russian Federation was carried out. The forecast value of retail turnover is calculated based on the construction of the trend equation. The influence of trade on the dynamics of macroeconomic indicators of the region is considered: the price index for goods, the growth rate of gross regional product. On the basis of the study, conclusions were drawn about the positive dynamics of the development of retail trade in the Tver region, as well as its impact on the economy of the region.*

***Keywords:** retail trade, retail turnover, retail turnover factors, retail turnover trends*

*Об авторах:*

СТРЕЛКОВА Алина Олеговна – магистр первого курса кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: [alin.strelckowa@yandex.ru](mailto:alin.strelckowa@yandex.ru)

ЕГОРОВА Елизавета Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: [egorova.tstu@gmail.com](mailto:egorova.tstu@gmail.com)

*About the authors:*

STRELKOVA Alina Olegovna – master of first year of the department of accounting and finance, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: [alin.strelckowa@yandex.ru](mailto:alin.strelckowa@yandex.ru)

EGOROVA Elizaveta Vladimirovna – candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting and finance, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: [egorova.tstu@gmail.com](mailto:egorova.tstu@gmail.com)