

5. Медийный сегмент Интернета: новое осмысление / под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2014. 348 с.
6. Райс Э., Траут Дж. 22 непреложных закона маркетинга. М.: АСТ, 2009. 160 с.
7. Тихомирова И.В. Современная экономика сквозь призму людских эмоций // Философия хозяйства. 2015. № 1 (97). С. 195–205.
8. Сергеева И.Г. Инструменты финансирования компаний малого и среднего бизнеса // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2013. № 4. С. 61–69.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF PROMOTING SERVICES OF A PSYCHOLOGIST-CONSULTANT IN THE MODERN MEDIA SPACE AND DIGITAL WORLD

E.V. Stelmakh

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The issue of the promotion of the services of a psychologist-consultant, the specifics, psychological aspects of the positioning of a specialist of this profession in the information space are considered. Based on the presented facts, a conclusion is made about the effectiveness of ways to promote psychological assistance.*

***Keywords:** psychologist-consultant, promotion, marketing, target audience, sales offer, social networks, mass media.*

Об авторе:

СТЕЛЬМАХ Елена Валерьевна – аспирант кафедры психологии, истории и философии, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: evshyko@mail.ru

About the author:

STELMAKH Elena Valerievna – graduate student of the department of psychology, history and philosophy, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: evshyko@mail.ru

УДК 316.35:005.7

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ СУБЪЕКТОМ

О.Н. Торгованова, А.Е. Шабанова

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Торгованова О.Н., Шабанова А.Е., 2023

DOI: 10.46573/2409-1391-2023-3-73-78

***Аннотация.** Указано, что важным элементом общественных отношений является система социального управления. Обозначено, что он обеспечивает решение существующих проблем, непрерывное развитие сообществ, эффективное распределение имеющихся ресурсов, а также регулирование важнейших процессов. Сделан вывод, что для воплощения задач реализации политической стратегии и успешного социального развития необходимо создание единого механизма управления*

совершенствованием социально-экономических систем, который, в свою очередь, должен стать формой осуществления и применения существующих законов.

Ключевые слова: *социальный субъект, управление, механизм управления, социальное управление, управленческие технологии, инструмент управления.*

Для решения задач социального развития и реализации стратегической политики требуется создание единого механизма управления развитием социально-экономических систем. Он должен стать формой реализации и применения существующих обязательств и законов. Постоянно существует необходимость в формировании и обновлении системы управления людьми, регулирующих форм, методологии, свойств и рычагов воздействия на общество. Это нужно для достижения высокой эффективности социума в современных историко-культурных условиях. От квалификации членов управления зависят объективность оценки того или иного механизма управления, его качество и соответствие требованиям нормативно-правовых документов. Люди, работающие в сфере управления, должны уметь выявлять возможные последствия развития современных тенденций, приоритетные элементы и установки управленческой структуры и их признаки.

Структура управления состоит из таких важных элементов, как общие цели, функции, методология и принципы. Сложная, многокомпонентная система, какой является общество, требует регулировки, обеспечивающей постоянное взаимодействие всех ее участников и решение существующих задач и проблем. Следовательно, структура управления социумом и связями с общественностью представляет собой совокупность способов и приемов влияния. Эта совокупность обеспечивает непрерывное совершенствование и обновление общества.

Механизм управления социальным субъектом – это процесс, который включает в себя систему социального управления, состоящую из определенных разделов. Эффективный механизм позволяет реализовывать потенциал занимающихся вопросами и проблемами управления людей через креативное и стратегическое управление, а также помогает в обеспечении высокого качества управления социальной системой.

Элементами механизма управления социальным субъектом как деятельности, способствующими определению способов и средств достижения поставленных целей, планированию развития социального учреждения (последнее приведет к желаемым результатам и необходимым ресурсам), являются разработка предельной системы, с помощью которой можно было бы оценивать в баллах близость осуществления целей и показатели результативности; формирование задач социального учреждения, реализация альтернативных стратегий, достижение поставленных целей (как производственно-экономических, так и научно-технических); прогнозирование последствий для общества и изменений внешней среды; контроль и координация действий специалистов социального механизма; организация, выполнение запланированных мероприятий; анализ социальных тенденций в производстве; разработка предложений и помощь в постановке целей организации; предсказание и планирование развития сообщества, если план будет реализован, и фактического состояния коллектива [9, с. 51].

Цели развития социального сообщества должны базироваться на разработке функциональных услуг и групп, региональных прогнозах изменения социальной системы и подсистемы, потребностей и возможных интересов работников, на анализе продуктивности и креативности персонала, на стимулирующем характере труда и позитивном отношении работников к нему; производственных преобразованиях и непромышленной социальной инфраструктуре. Все это учтено в концепции социального управления, т. е. она характеризуется системным пониманием целей и

процессов управления важнейшими процессами, происходящими в организации, их содержания, связей этих процессов с основными организационными и внешними социальными процессами.

«Под методами следует понимать особый алгоритм применения определенных приемов. При этом способ управления в механизме управления социальным субъектом обуславливается методами, которые используются для реализации данного способа, а каждый метод реализуется несколькими способами» [6, с. 102]. Таким образом, методы и способы, задействованные в механизме управления социальным субъектом, представляют собой инструменты, или социальные технологии, характеризующиеся наибольшей эффективностью в указанной системе (социального управления).

В механизм управления социальным субъектом входят различные виды ресурсов. В современных словарях русского языка слово «ресурс» имеет два значения: средства, применяемые при необходимости, и материал, использующийся каждый день. Концепция сохранения близка идее ресурсов.

Осознать, что такое механизм управления социальным субъектом, невозможно без использования понятия «мощность». Ее можно определить как сумму всех средств, ресурсов и резервов, применяемых для достижения любых целей в нужный момент времени.

К механизму управления социальным субъектом относятся также источники, которые называются возможностями и могут быть основанием для использования и развития социального субъекта. Функционирование указанного механизма контролируется обществом и напрямую связано с применением общественных ресурсов, отражающих социальный статус и интеграцию секторов рынка труда.

Выделяют различные стратегии анализа механизма управления социальным субъектом. В научной литературе существует множество определений стратегии, однако наиболее точное выглядит следующим образом: «Стратегия представляет собой общую форму долгосрочного вмешательства для управления всеми ресурсами, необходимыми для достижения целей» [2, с. 49]. Таким образом, стратегия предстает, во-первых, как долгосрочные планы, во-вторых, как форма растянутой во времени деятельности. Кроме того, М. Мескон определяет стратегию как подробный план, который может обеспечить реализацию сформулированных задач и целей применения механизма социального управления [13].

Социальные технологии, стратегии и ресурсы должны работать в системе социального управления и использоваться в комплексе. Управление для решения определенных задач прежде всего обращается к тем из технологий, ресурсов и прочему, которые не могут функционировать самостоятельно. Необходимы правильное планирование и распределение работ, зафиксированных в документах, в процессе применения механизма управления социальным субъектом через специальные мероприятия [12, с. 41]. Этот механизм принадлежит к определенной области системы управления (находится между субъектами и объектами управления).

Таким образом, компонентами механизма управления социальным субъектом являются:

- технологии социального управления,
- стратегии социального управления,
- инструменты социального управления,
- организационные системы социального управления.

Механизм управления социальным субъектом может быть представлен, с одной стороны, как часть системы социального управления, а с другой – как элемент подсистемы этого управления. Составляющих социального управления не так много:

они включают только тех, кто участвует в процессе управления на всех этапах. Элементами государственного управления являются субъект управления (т. е. тот, кто влияет), объект контроля («пострадавшее» лицо).

Управленческие связи бывают прямыми (это прежде всего целевой организатор объекта) и обратными (информационный канал, по которому передаются результаты воздействия).

Если говорить об управленческих отношениях, то в управленческом цикле имеется совокупность стадий, на каждой из которых решаются свои задачи и требуются определенные работники, выполняющие конкретные функции.

«Основные принципы современного управления включают целостность субъекта и объекта управления: управление как объективный подход к управлению (структура управления объектом управления (группой, организацией) должна состоять из одной важной системы); законность организационной структуры: организационно-правовая структура компании или иной системы должна соответствовать требованиям закона; различные управленческие решения ... в связи с необходимостью выбора одного из наиболее возможных и эффективных решений; система управления трафиком: способность быстро, легко и просто адаптироваться к внутренним и внешним изменениям в организации; автоматизация управления: высокий уровень автоматизации, высокое качество управления и снижение затрат (развитие унификации и стандартизации частей современных систем управления); единство руководства: в организации: должны быть один генеральный директор и одна целевая программа деятельности» [6, с. 83].

Управленческие коммуникации служат определенной цели, предоставляют информацию и появляются на каждом этапе процесса управления. Всего таких этапов пять: анализ ситуации управления; разработка и принятие решений; организация и выполнение решения; надзор; изучение результатов и корректировка плана.

Объектами управления могут быть индивидуум (человек), конкретная группа людей, государство или все общество. Объекты социального управления могут по-разному относиться к своей подчиненности. Каждый ощущает ее по-разному (в зависимости от черт личности, принятых в обществе этико-моральных норм, менталитета и т. д.). Соответственно, существуют категории подчиненности, каждая из которых обладает рядом особенностей:

1. «Упрямое послушание»: человек воспринимает свою позицию как подчиненную и считает ее навязанным извне принуждением, однако не понимает, почему он должен подчиняться и не видит причину, порождающую подчинение, и последствия выполнения долга.

2. Равнодушие: работник мало удовлетворен своей должностью, но не хочет ничего менять, проявлять инициативу. Сотрудники попадают в эту категорию, если боятся брать на себя ответственность за себя и свою жизнь (им легче выполнять указания и приказы без раздумий). Такой сотрудник живет по принципу «я сделал то, что он мне сказал».

3. Инициативность: характерно сочетание развитого чувства долга у каждого и отсутствия подавления идей и проектов сотрудников. Эта категория подчинения основана на критической оценке руководителя и признании его авторитета работниками.

Библиографический список

1. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Макроэкономика: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 190 с.

2. Богдан Н.Н., Масилова М.Г. Управление социальным развитием организации: теория и практика: учеб. пособие. Владивосток: ВГУЭС, 2015. 284 с.
3. Богдан Н.Н., Климова Т.В. Управление социальным развитием организации: учеб. пособие. Новосибирск: СибАГС, 2007. 202 с.
4. Ворожейкин И.Е. Управление социальным развитием организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2001. 173 с.
5. Груич С.Г. Сущность и функции управления социальным развитием современной организации // Вопросы экономики и управления. 2017. № 1 (8). С. 72–75.
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 208 с.
7. Ланина Т.М. Манипуляция в информационном обществе // Молодой ученый. 2020. Т. 1. № 1-2 (13). С. 300–302.
8. Лаврентьева И.П., Кузнецов В.В., Григорьев В.В. Социальная политика и управление в социальной сфере: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2009. 129 с.
9. Управление социальным развитием персонала: учеб. пособие / сост.: О.Е. Стеклова. Ульяновск: УлГТУ, 2016. 104 с.
10. Фахрутдинова Е.В. Роль социальной сферы и социальной политики в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны // Экономические науки. 2009. № 8 (57). С. 7–11. URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/200908_7.pdf (дата обращения: 17.04.2023).
11. Фахрутдинова Е.В., Хуснутдинова Л.М., Малышев А.Л. Социальная политика: роль и значение в повышении качества жизни населения // Экономические науки. 2010. № 12 (73). С. 55–60. URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201012_55.pdf (дата обращения: 18.04.2023).
12. Халикова Г.Р. Менеджмент в социальной работе // Молодой ученый. 2014. № 20 (79). С. 541–543.
13. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/management/00105485_0.html (дата обращения: 18.04.2023).

THE MECHANISM OF SOCIAL SUBJECT MANAGEMENT

O.N. Torgovanova, A.E. Shabanova
Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** It is indicated that an important element of public relations is the system of social management. It is indicated that it provides solutions to existing problems, continuous development of communities, effective allocation of available resources, as well as regulation of important processes. It is concluded that in order to implement the tasks of implementing the political strategy and successful social development, it is necessary to create a unified mechanism for managing the improvement of socio-economic systems, which in turn should become a form of implementation and application of existing laws.*

***Keywords:** social subject, management, management mechanism, social management, management technologies, management tool.*

Об авторах:

ТОРГОВАНОВА Ольга Николаевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: maerz25@mail.ru

ШАБАНОВА Анна Евгеньевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: anya222@mail.ru

About the authors:

TORGANOVA Olga Nikolaevna – senior lecturer of the department of foreign languages, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: maerz25@mail.ru

SHABANOVA Anna Evgenievna – senior lecturer of the department of foreign languages, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: anya222@mail.ru

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПОЖАРНЫХ-СПАСАТЕЛЕЙ

С.И. Филиппченкова

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Филиппченкова С.И., 2023

DOI: 10.46573/2409-1391-2023-3-78-83

***Аннотация.** Рассмотрена проблема изучения психологических аспектов профессиональной мотивации пожарных-спасателей. Кратко описаны основные подходы к трактовке концепта мотивации в психологической науке. Изложены результаты эмпирического исследования особенностей профессиональной мотивации пожарных-спасателей, проведенного с использованием психодиагностического инструментария: опросника выявления психологической направленности личности Б. Басса, методики диагностики мотивации к успеху и избеганию неудач Т. Элерса, методики выявления социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной. Данные, полученные в ходе исследования, позволили сделать вывод о том, что у пожарных-спасателей доминирует направленность на дело (испытуемые продемонстрировали умеренную ориентацию на успех и предпочитают средний уровень риска), что главными в иерархии ценностных ориентаций выступают психологические установки на свободу, результат и альтруизм.*

***Ключевые слова:** мотивация, социально-психологические установки в потребностно-мотивационной сфере, профессиональная деятельность пожарных-спасателей.*

В современном мире, в котором непрерывно развивается наука, появляются новые технологии, с каждым днем увеличивается риск возникновения чрезвычайных происшествий, опасных для здоровья и жизни человека. Эта угроза делает востребованной МЧС России.

Мотивация – движущая сила любой деятельности. В роли такой силы выступают потребности, интересы, влечения, эмоции, установки, идеалы. Профессиональная мотивация у сотрудника МЧС – одно из важнейших психологических качеств личности, что обусловлено экстремальными условиями труда. Оценка уровня профессиональной мотивации – обязательный критерий профотбора,