

## THE PHILOSOPHICAL BASIS OF THE TECHNOLOGIES THAT SHAPE THE DIGITAL SOCIETY

V.Yu. Tatarov

Tver State Technical University, Tver

**Abstract.** *The article presents the results of the analysis related to the establishment of the essence of modern technologies by the founders of the philosophy of technology (on the example of the ideas of M. Heidegger, G. Marcuse, M. McLuhan). It is pointed out that this field of research was formed in the New and Modern times, but its problematics goes back to the philosophy of Antiquity. The main subject of the study is the comprehension by the leading philosophers of modernity of the change in the essence of technology, which it underwent in the New Age. It is noted that the way of world understanding has changed, because in the New European science-centered philosophy reality was separated from the goals immanent to it. The result of the analysis was the conclusion that modern technologies are based on a certain way of understanding things, representing reality as a system of operational means. The principles that constitute the philosophical basis of modern technologies that form the digital society were singled out and formulated.*

**Keywords:** *philosophy of technology, digital society, technological rationality, instrumentalism, optimization.*

*Об авторе:*

ТАТАРОВ Владимир Юрьевич – аспирант кафедры психологии, истории и философии, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: terving@lenta.ru

*About the author:*

TATAROV Vladimir Yurievich – Graduate Student of the Department of Psychology, History and Philosophy, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: terving@lenta.ru

УДК 316.346.32-053.6:378.18

## ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

О.И. Туманова, С.С. Нечаева

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Туманова О.И., Нечаева С.С., 2023  
DOI: 10.46573/2409-1391-2023-4-28-33

**Аннотация.** *В статье проанализированы результаты проведенного в 2023 г. среди студентов Тверского государственного технического университета исследования влияния гендерных стереотипов на межличностную коммуникацию молодежи. Указано, что изучение представлений молодежи о гендерных стереотипах и их влиянии на различные аспекты жизни может быть использовано в качестве эффективного инструмента воспитательной работы со студенческой аудиторией.*

**Ключевые слова:** *гендерные стереотипы, межличностная коммуникация, студенты, молодежь.*

Последние несколько десятилетий тема гендерных стереотипов является важным аспектом изучения жизни общества в трудах как зарубежных, так и отечественных авторов. Впервые понятие стереотипа было введено У. Липпманом. В работе «Общественное мнение» он пишет: «Стереотип – характерное явление обыденного сознания, основанное на стремлении человека в процессе познания окружающего мира подвести разнообразие мира под определенные категории и тем самым облегчить себе восприятие, понимание, оценку окружающих явлений» [4]. Что касается гендерных стереотипов, то в социологической науке они определяются как «упрощенные, схематизированные, эмоционально четко окрашенные устойчивые образы мужчин и женщин, распространяемые обычно на всех представителей той или иной гендерной общности, независимо от личных особенностей тех или иных представителей» [2]. Сам гендер содержит определенные стандарты, называемые гендерными ролями. Последние могут рассматриваться в качестве совокупности образцов поведения, предписанных как мужчинам, так и женщинам. Это и есть социальные роли, которые «определяют мировоззрение человека, его характер, привычки и даже манеру одеваться» [5]. При этом сам стереотип конкретен и однозначен, с его помощью можно разделить мир на «знакомое» и «незнакомое», «своих» и «чужих».

Указанная механика восприятия окружающего мира ведет к селективному восприятию получаемых впечатлений. Другими словами, люди склонны обращать внимание на те окружающие их элементы, которые отвечают их базовым категориям и ожиданиям. При этом все остальное они игнорируют. Зачастую это является последствием информационного перенасыщения, т.е. люди воспринимают только ту информацию, которая соответствует их потребностям. Например, в процессе коммуникации человек будет замечать исключительно те черты характера собеседника, которые ему необходимы [7]. Уникальность стереотипов в том, что они обладают исключительной устойчивостью и либо поддаются трансформации с большим трудом, либо не трансформируются вовсе [3].

В широком спектре действия гендерные стереотипы, будучи подвидом социальных, призваны категоризировать окружающую действительность за счет уже имеющихся поведенческих схем. Однако зачастую индивиды не способны критически усваивать всю полученную информацию, превращая средство осуществления категоризации в негативные стереотипы, что может оказывать влияние на процесс коммуникации. Их трансляция в сознание людей с помощью народного фольклора (поговорок, пословиц и т.д.), СМИ и других инструментов лишь усугубляет негативный эффект.

Кроме названного, выбранная человеком гендерная роль при взаимодействии с другими людьми в большей степени зависит как от ожидаемой общественной оценки, так и от маскулинных и феминных норм, при этом не принимаются в расчет нормы личностные. Следовательно, гендер и соответствующие ему стереотипы – не результат проявления индивидуальности, а «продукт взаимодействия с окружающим миром и ожидаемый социумом нормативный канон» [6]. Со временем имеющиеся стереотипы могут исказить реальную картину мира, что становится очевидно в процессе взаимодействия.

Таким образом, роль стереотипов в межличностной коммуникации довольно велика. Помимо возможности заранее продумать диалог и его возможные исходы, гендерные стереотипы ориентируют человека в процессе общения, позволяют лучше понимать собеседника (своего пола или противоположного) и могут послужить оправданием его поведения. Стереотипы «не требуют ответственного индивидуального решения, позволяют усваивать и активно воспроизводить индивидом социальный опыт» [1].

Стоит отметить и отрицательные стороны. Гендерные стереотипы оказывают влияние на оценку способностей мужчин и женщин, когда успех последних часто списывают на везение, в то время как мужчин просто принято считать карьеристами. К негативным аспектам также относят стереотипное оценивание одинаковых ситуаций через призму пола и невозможность узнать собеседника как личность. Рассмотренные факторы определяют важность изучения гендерных стереотипов и их роли в межличностной коммуникации. Особенную актуальность исследование данного явления приобретает в молодежной среде в силу необходимости понимания специфики процессов его возникновения и трансляции, а также выявления тенденций распределения гендерных ролей.

Летом 2023 г. было проведено исследование на тему «Мнение студентов ТвГТУ о роли гендерных стереотипов в межличностной коммуникации». Методом анкетирования были опрошены студенты Тверского государственного технического университета.

Сначала учащимся предложили определить роль социальных стереотипов в жизни общества. На основе того, что гендерные стереотипы – это набор качеств и ожидаемая модель поведения мужчины и женщины, более половины респондентов (57,53 %) охарактеризовали их как «устаревшие взгляды на мир, требующие обновления». Другие популярные ответы – «бесполезная часть системы мышления, которая мешает мыслить широко» и «важное явление для стабильного существования общества» – набрали 21,92 и 20,55 % соответственно.

Влияние гендерных стереотипов на восприятие окружающего мира и мышление было оценено как слабое 39,73 % студентов. Важно отметить, что данный вариант ответа является самым популярным среди мужчин, его выбрала половина всех опрошенных мужского пола. Еще 32,87 % считают влияние сильным, при этом 43 % выбравших данный вариант ответа – женщины. 13,7 % опрошенных отрицают наличие влияния. Остальные 13,7 % затруднились ответить.

На вопрос «как Вы думаете, насколько широко гендерные стереотипы распространены среди населения?» ответы респондентов распределились следующим образом: 38,37 % считают, что стереотипность мышления распространена только среди представителей старшего поколения (родителей, бабушек и дедушек и т.д.); 30,14 % ответили, что все люди в любом случае мыслят стереотипно; 23,29 % ответили, что «наличие (или отсутствие) стереотипного мышления зависит от конкретного человека». Наименьшую популярность получила точка зрения, что стереотипы не распространены среди населения. Такой ответ дали лишь 8,2 % респондентов.

Ответы на вопрос «как Вы считаете, мыслите ли Вы стереотипно?» не позволяют выстроить единую картину мнений. 34,25 % опрошенных считают, что мыслят скорее стереотипно, чем нет. На втором месте вариант ответа «скорее нет, чем да» – такого мнения придерживаются 28,77 % опрошенных. Еще 19,18 % думают, что не мыслят стереотипно. Остальные 8,2 и 9,6 % – «да» и «затрудняюсь ответить» соответственно. Зависимость распределения ответов на данный вопрос от пола при анализе обнаружена.

Самыми распространенными источниками гендерных стереотипов участники исследования назвали родителей (63,01%), народный фольклор (46,58%) и телевидение (43,84%). Четвертый по популярности ответ – интернет (30,4%), за ним следует литература (24,66%). Радио закономерно признано студентами наименее распространенным источником гендерных стереотипов, его выбрали лишь 13,7%. Чуть менее половины респондентов (49,32%) считают, что гендерные стереотипы не распространяются только на представителей своего пола и ни от чего не зависят.

Противоположную точку зрения имеют 28,77% опрошенных. Они ответили, что «гендерные стереотипы распространяются только на представителей противоположного пола». Остальные 21,91% затруднились ответить. Зависимость распределения ответов на данный вопрос от пола при анализе не выявлена.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «каких стереотипов больше: о мужчинах или о женщинах?». Большинство студентов, а именно 52,05%, придерживаются позиции, что стереотипов и о женщинах, и о мужчинах одинаковое количество. Вторым по популярности ответом является «о женщинах» – 39,73% от общего количества опрошенных. Зависимости от пола в ответах не обнаружено: и мужчины, и женщины считают гендерные стереотипы явлением, распространяющимся на оба пола в одинаковой степени.

Самым распространенным стереотипом о женщинах оказался «женщины не умеют водить машину», так считают 32% студентов. Это также является самым распространенным ответом у опрошенных женщин (46,6%). С небольшим отрывом вторым по популярности ответом оказался стереотип о том, что все блондинки глупые: такого мнения придерживаются 30,14%. Этот вариант является самым распространенным и у мужчин – 35,7% от общего числа студентов мужского пола. Стереотип о том, что мужчины не плачут, оказался наиболее частым из всех представленных как у мужчин, так и у женщин. Его отметили 29% мужчин и 31% женщин. Общий процент от числа опрошенных составляет 26. На втором и третьем местах оказались две точки зрения: «мужчина должен зарабатывать больше женщины» и «для мужчины карьера важнее, чем семья» – 21,92 и 20,55% соответственно.

Участникам исследования был задан вопрос о социальных ролях в семье и предложены критерии для распределения обязанностей: для мужчины, женщины или обоих супругов. Более половины опрошенных студентов (53,42%) считают, что взять отпуск по уходу за ребенком должна женщина. Согласно мнению 49,32% участников исследования, зарабатывать больше предпочтительнее мужчине, как и заниматься ремонтом вещей по дому (57,53%). Что касается выполнения домашних дел, вождения машины и приготовления еды, то молодежь считает эти обязанности равноправными: 61,64, 68,49 и 68,5% опрошенных соответственно называют эти критерии необходимыми для исполнения обоими супругами.

39,73% респондентов относят гендерные стереотипы к явлению скорее отрицательному, чем положительному. Другого мнения придерживаются 21,92% опрошенных, рассматривая их больше положительно, чем отрицательно. Наименьший процент принадлежит варианту ответа «положительно» – так считают лишь 2,74% опрошенных. Согласие с тем, что гендерные стереотипы могут оказать влияние на коммуникацию в худшую сторону, мешая восприятию собеседника, выразили 46,58% студентов. Наименьшее количество респондентов расценили влияние как положительное, при котором гендерные стереотипы помогают понять собеседника (12,33%). Отрицают влияние на коммуникацию 41,1% опрошенных.

Среди факторов влияния на межличностную коммуникацию, выделенных респондентами, определить один или несколько отчетливо лидирующих не

представляется возможным, поскольку все перечисленные варианты оказались в диапазоне от 16 до 32 %. С небольшим отрывом на первом месте стоит вариант «использование подходящей формы общения (формальной или неформальной)» (32,88 %). Затем идет вариант «контроль над темпом речи и интонациями» (28,77 %).

Следить за поведением (17,81 %), жестами и мимикой (17,81 %), подбором слов (18,18 %) и контролировать положение тела (16,44%) для респондентов менее свойственно, однако влияние все же прослеживается. При этом первый по популярности ответ среди женщин – «использую подходящую форму общения (формальную или неформальную)» (50 %), в то время как мужчины больше склонны следить за темпом речи и интонациями (59,3 %).

На вопросы «какие из нижеперечисленных факторов могут оказывать на Вас влияние в процессе общения с мужчиной?», «какие из нижеперечисленных факторов могут оказывать на Вас влияние в процессе общения с женщиной?» практически все факторы оказались в относительно равной степени важными и находятся в диапазоне от 13 до 25 %.

Из плюсов влияния гендерных стереотипов на межличностную коммуникацию участниками исследования были выделены «возможность лучше понимать собеседника» (24,66 %) и «быстрое ориентирование в обстоятельствах» (23,29 %). Минусами влияния гендерных стереотипов на межличностную коммуникацию являются «оценивание ситуаций сквозь призму пола» (27,4 %), «невозможность узнать собеседника как личность» (26,03 %) и «необходимость соблюдения общепринятых норм» (23,29 %).

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что студенты воспринимают гендерные стереотипы как устаревшие взгляды на мир, присущие в большей степени старшему поколению. Вместе с тем у участников исследования прослеживается стереотипизация мышления в распределении социальных ролей в семье согласно традициям, а также присутствует тенденция к гендерному равенству. Влияние на межличностную коммуникацию отметили чуть менее половины респондентов, считая его негативным.

Таким образом, гендерные стереотипы играют очень важную роль в процессе взаимодействия с представителями своего и противоположного пола и при грамотном использовании могут стать довольно эффективным инструментом построения и управления как межличностной, так и деловой коммуникацией. Особую значимость при этом приобретает гармоничная интеграция стереотипной модели поведения в восприятие собеседника. Изучение гендерных стереотипов представляет собой ценное направление работы с молодежью. Проведение регулярных исследований, касающихся влияния гендерных стереотипов, может рассматриваться в качестве одного из инструментов формирования эффективной молодежной политики.

### **Библиографический список**

1. Азарова Е.А. Функционирование моральных гендерных стереотипов в современном коммуникационном пространстве // Этическое и эстетическое: 40 лет спустя: материалы научной конференции. Тезисы докладов и выступлений. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. 2000. С. 9–12.
2. Букина Е.И. Гендерные стереотипы в языке и дискурсе // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. 2013. № 2 (49). С. 61–65.
3. Ворожко К.Д. Стереотип как социокультурный феномен в трудах отечественных и зарубежных исследователей // Интерактивная наука. 2016. № 6. С. 81–84.

4. Ильюшкин В.В. Теоретические представления о национальных и этнических стереотипах в социальных науках и психологии // European Research. 2014. № 1 (1). С. 83–88.
5. Матвиенко В.В. Гендер как социокультурный феномен // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 10. С. 14–16.
6. Урусова Л.Х. Гендер как институт социализации личности // Пробелы в российском законодательстве. 2017. № 4. С. 258–260.
7. Чеснокова Л.В. Стереотипы в межкультурной коммуникации // Концепт. 2015. № 4. С. 91–95.

## **GENDER STEREOTYPES IN THE STUDENT ENVIRONMENT: RESULTS OF THE STUDY**

**O.I. Tumanova, S.S. Nechaeva**

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article analyzes the results of the study of the influence of gender stereotypes on interpersonal communication of young people conducted in 2023 among students of Tver State Technical University. It is indicated that the study of young people's perceptions of gender stereotypes and their influence on various aspects of life can be used as an effective tool for educational work with the student audience.*

***Keywords:** gender stereotypes, interpersonal communication, students, youth.*

*Об авторах:*

ТУМАНОВА Ольга Игоревна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: maks69@bk.ru

НЕЧАЕВА Софья Сергеевна – магистрант кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: sofiy906@mail.ru

*About the authors:*

TUMANOVA Olga Igorevna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: maks69@bk.ru

NECHAEVA Sofya Sergeevna – Master's Student of the Department of Sociology and Social Technologies, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: sofiy906@mail.ru