

## СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ

УДК 316.472.4:159.942.5-053.2/.6(470.331)

### ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ НА ДЕТЕЙ (РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО В Г. ТВЕРИ)

А.В. Вайсбург

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Вайсбург А.В., 2024

DOI: 10.46573/2409-1391-2024-2-18-26

***Аннотация.** Описаны основные мотивы использования детьми социальных сетей и мессенджеров, а также последствия пребывания несовершеннолетних на этих интернет-ресурсах. Приведены результаты прикладного социологического исследования, проведенного в 2023 г. среди людей в возрасте 7–18 лет, на тему «Представление детей и родителей города Твери о социальных сетях и мессенджерах». Определено, сколько в среднем устройств находится у детей в личном пользовании. Установлена доля респондентов, которые наиболее часто заходят в социальные сети и мессенджеры. Выявлены самые популярные среди несовершеннолетних социальные сети и мессенджеры. Обозначен тип контента, просматриваемый детьми чаще всего. Изучены ответы анкетированных по поводу степени зависимости их от данных интернет-ресурсов. Перечислены основные достоинства и недостатки использования мессенджеров и социальных сетей, названные респондентами. Проанализированы высказывания опрошенных о формах, частоте, видах и агентах контроля их интернет-активности. Исследованы устанавливаемые по отношению к пребыванию детей в Сети родителями ограничения и реакции несовершеннолетних на эти ограничения.*

***Ключевые слова:** дети, социальные сети, мессенджеры, интернет, зависимость, родители, контент.*

Интерес к социальным сетям проявляет все большее количество несовершеннолетних лиц. Для многих из этих людей просмотр различных приложений, общение в онлайн-чатах и мессенджерах являются основными способами проведения времени в интернете. Подобное положение дел объясняется в том числе психологическими причинами: всем нам хочется общения, но не все способны общаться в реальной жизни, так как существует множество внутренних барьеров. Социальные сети устраняют эти барьеры и позволяют совершенно незнакомым людям найти общий язык не только во время непосредственного пребывания в социальной сети, но и посредством чтения информации, которую оставляют другие пользователи.

Многие ученые исследуют, как использование социальных сетей и мессенджеров влияет на личностное и нравственное развитие подростков, как дети проходят этапы социализации посредством применения указанных сетей.

По мнению С. Гринфилд, дети, которые большую часть времени проводят в социальных сетях, теряют способность к эмпатии. Она утверждает, что ребенок,

который постоянно пользуется мессенджерами и обозначенными сетями, перестает заботиться о собеседнике, строить реальный диалог, поскольку в интернете теряют значение те эмоции, которые присущи живому, непосредственному общению. Там легко скрыть свои чувства или показывать отсутствие переживаний. Пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность, умение разговаривать становятся неважными. Дети готовы общаться с каждым, не задумываясь, добавлять всех подряд в друзья, постоянно требуют к себе внимания. Как утверждают многие психологи, социальные сети помогают ребенку не испытывать одиночества и депрессий [1]. Но на деле все иначе: юное существо настолько привыкает к наличию постоянных оценок в интернете, что в реальной жизни ему становится крайне некомфортно. И тут существуют два исхода: либо депрессия, либо полный уход в мир социальных сетей [3].

Н. Васильева пишет, что сильнее всего под влиянием группы изменяется поведение человека. Происходит срабатывание закона толпы, т. е. оглушение, падение общего уровня здравого смысла. Возможно, если бы человек был один, он так не поступил, но в толпе индивидуальная ответственность за содеянное исчезает. Конечно, желание быть принятым в группу сверстников в подростковом возрасте сильнее любой другой потребности. Свои «аутсайдеры» есть в каждой социальной группе. По отношению к рассматриваемой нами категории людей это дети, по разным причинам ставшие отверженными. Мало кто из подростков пожелает вступить за того, против кого настроено большинство, так как обычно никто не хочет стать изгоем [2].

Дж. Сулер, отвечая на вопрос, почему же социальные сети так притягательны для подростков, утверждает следующее: с помощью соцсетей можно многое узнать о своей личности, также там много интересных приложений, которые содержат какую-либо информацию о знакомых, позволяют ставить оценку (например, под фотографиями друзей) и в ответ получать от них комментариев, сообщение. Это своего рода рефлексия: с помощью социальных сетей подростки узнают о том, какое впечатление они вызывают у близких или лиц, знающих их только в рамках виртуального мира. Опасность же состоит в том, что дети, обладающие плохой социальной активностью, замкнутые, не воспринимаемые всерьез одноклассниками, могут стать абсолютно зависимыми от интернета, поскольку они склонны заменять виртуальным реальный диалог и тратить огромное количество часов на пребывание в разнообразных приложениях, что, в свою очередь, сказывается на самочувствии и школьной успеваемости [4].

Чаще всего именно подростки наиболее активно пользуются предоставляемыми Всемирной сетью возможностями. Они рассматривают ее как легкий способ получения информации; место для общения и самореализации, творческой и досуговой деятельности, которая детерминирована новым характером взаимоотношений индивидуумов и отражает современные направления социальной эволюции информационного общества. Иными словами, Сеть в современном мире выступает как глобальная социальная и культурная сфера, новая социокультурная среда.

В ноябре 2023 г. было реализовано социологическое исследование на тему «Представление детей и родителей города Твери о социальных сетях и мессенджерах». В его организации и проведении участвовали магистранты 1-го курса направления подготовки «Социология» Тверского государственного технического университета.\* Были опрошены дети в количестве 100 человек. Метод – анкетирование. Возраст респондентов: 7–11 лет – 27 %; 12–15 лет – 29 %; 16–18 лет – 44 %. Среди них 43 % –

---

\* Автор выражает огромную благодарность студентам К. Рубичевой, С. Степановой, С. Дометиной, Д. Добрякову за активное участие, оперативность и профессионализм, проявленные во время участия в проекте.

лица мужского пола и 57 % – женского. 87 % растут в семье со средним материальным достатком, 7 % – с высоким, 6 % – с низким.

В основном у детей (44 % опрошенных) в личном пользовании находится 2 устройства; 3 устройства имеют 22 %, 4 – 7 %, у 11 % – 5 и более устройств. Самым востребованным оказался смартфон (его назвали 95 % детей). Вторым по популярности стал компьютер/ноутбук (67 % респондентов). Планшетом и телевизором распоряжаются 29 и 31 % опрошенных соответственно. Наименее популярным устройством оказалась игровая приставка (ее упомянули 18 %).

Почти все дети ответили, что пользуются и социальными сетями (95 % респондентов), и мессенджерами (99 %). Мессенджер не использует лишь 1 ребенок мужского пола в возрасте от 7 до 11 лет. С социальными сетями не знакомы 5 % респондентов как мужского, так и женского пола в возрасте 7–11 лет. Следовательно, можно сделать вывод, что в современном мире детство немыслимо без цифровых устройств. Уже с самого раннего возраста дети начинают интересоваться всеми возможностями социальных сетей и мессенджеров, которые тем или иным образом начинают влиять на их социализацию.

Самыми распространенными интернет-ресурсами, которыми пользуются дети, оказались YouTube (88 %), Telegram (85 %), «ВКонтакте» (75 %) и TikTok (67%). С социальной сетью Instagram (запрещена в России) знакомы только 33 % детей. Наименее популярной социальной сетью оказались «Одноклассники» (3 %).

Самыми распространенными мессенджерами, по мнению респондентов, являются WhatsApp (его назвали 89 %) и Telegram (82 %), наименее известные – Viber (12 %), Skype (4 %) и Zoom (9 %). Исходя из этого, можно сделать вывод, что дети предпочитают популярные, относительно новые и постоянно развивающиеся социальные сети и мессенджеры.

В ходе исследования была выявлена основная цель использования мессенджеров – общение (ответ 99 %), причем дети в возрасте от 7 до 11 лет в основном применяют мессенджеры для общения (31 %) и развлечения (19 %); от 12 до 15 лет – для общения (28 %); информирования по учебе (18 %) и создания групп/бесед (16 %); 16 до 18 лет – аналогично, т. е. также в целях общения (25 %); информирования по учебе (16 %) и создания групп/бесед (16 %). Намного реже ребята мессенджерами для самопродвижения (16 %) и торговли (8 %). Таким образом, в целом социальными сетями большинство пользуется с целью развлечения (87 %) и общения (73 %); 65 % эксплуатируют социальные сети как инструмент самообразования и информирования об учебе; в качестве площадки для торговли применяют соцсети 18 % всех ответивших. Причем для тех, чей возраст составляет 7–11 лет, важна развлекательная функция интернет-ресурсов, а для детей постарше – образовательная. Следовательно, чем старше дети, тем у них больше и серьезнее цели использования мессенджеров и социальных сетей.

Тип контента, чаще всего просматриваемый участниками исследования как в мессенджерах, так и в социальных сетях, – это чаты (73 % находятся в мессенджерах, 61 % – в социальных сетях). Музыка и каналы – следующие типы контента, который интересен ребятам. Здесь нужно отметить, что музыку предпочитают подростки в возрасте от 16 до 18 лет, обладающие 5 и более устройствами (17 % из этой категории находит/слушает ее в мессенджерах, 18 % – в социальных сетях). Каналы интересны детям любого возраста, имеющим в личном пользовании от 1 до 3 устройств (в среднем 12 % респондентов в мессенджерах и социальных сетях).

Большинство детей (44 %, из них лица мужского пола – 30%, женского – 46 %) независимо от возраста тратят 1–3 часа в день на пребывание в мессенджерах. Чем

старше дети, тем больше времени они в них находятся. Так, 4–6 часов в день тратят на социальные сети 17 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 6 % – от 12 до 15 лет, 20 % – от 16 до 18 лет. Более 6 часов в день тратят 17 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 26 % – от 12 до 15 лет, 31 % – от 16 до 18 лет. Ребята, которые владеют от 1 до 4 устройств, тратят от 1 до 3 часов на использование мессенджеров (50 %, 48 %, 33 % и 33 % соответственно); 33 % детей с 5 и более устройствами используют мессенджеры в течение 7–9 часов в день. Те же самые закономерности можно наблюдать, если говорить о частоте пользования детьми социальными сетями. Менее половины (42 %, из них лиц мужского пола 39 %, женского – 36 %) тратят на них от 1 до 3 часов в день; чем старше дети, тем больше времени они проводят в социальных сетях. Так, 4–6 часов в день тратят на соцсети 12 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 27 % – от 12 до 15 лет, 30 % – от 16 до 18 лет. Таким образом, более 6 часов проводят в социальных сетях 16 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 20 % – от 12 до 15 лет, 33 % – от 16 до 18 лет. Следовательно, чем старше дети, тем больше среди них доля зависимых от социальных сетей, в частности проводящих в них более 6 часов.

Частота использования социальных сетей в зависимости от количества устройств выглядит следующим образом: 1, 2 и 3 устройства (42 %, 40 % и 40 % респондентов соответственно) – от 1 до 3 часов в день; 4 устройства, – от 4 до 6 часов (33 % ответивших), так и от 10 до 12 часов в день (также 33 %); 5 и более устройств – от 1 до 3 часов (ответ 25 % детей), более 12 часов в день (так ответили тоже 25 %). Отсюда можно сделать вывод, что чем большим числом устройств обладают дети, тем меньше свободного времени у них остается, так как значительное количество часов они тратят на пребывание в мессенджерах и социальных сетях.

Несмотря на то, что дети проводят много времени в мессенджерах и/или социальных сетях, больше половины опрошенных (63 %) зависимыми себя от них не считают. Прослеживается одна закономерность: чем старше дети, тем больше они считают, что ритм их жизни определяют мессенджеры и социальные сети. Зависимыми от этих интернет-ресурсов называют себя 19 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 31 % опрошенных в возрасте от 12 до 15 лет, 52 % в возрасте от 16 до 18 лет. Но в реальности доля детей, не способных обойтись без социальных сетей и мессенджеров, немного меньше, чем признающих себя таковыми.

Таким образом, хоть большинство детей не считает себя зависимыми от использования мессенджеров и социальных сетей, зависимость прослеживается по возрастному критерию: старшие дети проводят в Сети по времени больше, чем младшие, и они согласны с тем, что могут быть от них зависимы. Следовательно, заблуждение, что проведение значительного количества времени в интернете не подразумевает зависимости, не является доминирующим у респондентов, наоборот, дети объективно оценивают свою деятельность в мессенджерах и социальных сетях.

Больше половины опрошенных детей независимо от возраста, пользуясь указанными ресурсами, испытывают спокойствие (53 % сказали так о пребывании в мессенджерах, 55 % – в социальных сетях) и радость (51 % – об использовании мессенджеров, 55 % – социальных сетей). Реже всего респонденты чувствуют гнев (12 % испытывали его, общаясь в мессенджерах, и 10 % – в социальных сетях) и нервозность (18 % отмечали ее при применении мессенджеров, 11 % – социальных сетей). Ничего не испытывают 36 %.

77 % опрошенных (независимо от возраста и пола) придерживаются положительного мнения об использовании мессенджеров и социальных сетей, 22 % – нейтрального. Отрицательно к ним относится 1 ребенок женского пола в возрасте от 12 до 15 лет, который обладает 5 и более устройствами. Среди детей, которые нейтрально

относятся к применению мессенджеров и социальных сетей, закономерностей не прослеживается.

В ходе исследования детям был задан вопрос о том, какие плюсы использования мессенджеров и социальных сетей они могут для себя выделить. Самым главным среди достоинств указанных интернет-ресурсов дети посчитали возможность общения (90 % сказали так о мессенджерах, 70 % – о социальных сетях). Следующими по популярности стали удобство использования (его упомянули 65 % респондентов), простота применения (52 %), быстрота (48 %) и доступность (41 %). Остальные достоинства были отмечены в почти равном процентном соотношении (возраст не играл роли в данном случае). Причем анкетированные называли немного разные плюсы в зависимости от того, что имелось в виду (мессенджер или социальная сеть). Положительными характеристиками социальных сетей были удобство использования (о нем говорили 58 %), самовыражение и расширение кругозора (ответ 51 % и 51 % опрошенных соответственно). 3 % детей не выделяют никаких плюсов в использовании мессенджеров, 2 % – социальных сетей. Отметим, что на ответы анкетированных в данном случае не влияли пол, возраст и другие факторы.

Самый главный минус использования мессенджеров и социальных сетей, по мнению большинства детей, – это мошенничество (52 % назвали его в связи с мессенджерами, 50 % – с социальными сетями). Остальные недостатки, такие как влияние на здоровье, отсутствие вербального общения, фальшивые ожидания, уход от реальности в виртуальную среду, были отмечены в почти равном процентном соотношении (30 %), причем возраст не воздействовал на распределение ответов.

Самыми незначительными минусами мессенджеров дети посчитали законодательное ограничение доступа к интернет-ресурсу (9 %), финансовые затраты (10 %) и конфликты в семье (10 %). 15 % детей, воспитывающихся в семье со средним материальным достатком, считают, что негативных последствий от применения мессенджеров нет. Такую проблему в использовании социальных сетей, как конфликты в семье, чаще всего и в равном количестве отметили дети младшего возраста (4 %). Дети в возрасте от 16 до 18 лет не считают это минусом. 13 % анкетированных полагают, что пребывание в социальных сетях не влечет за собой никаких отрицательных последствий.

В свете минусов использования мессенджеров и социальных сетей можно отметить, что дети старшего возраста более рационально оценивают свои цели, время и частоту использования мессенджеров и социальных сетей, вследствие чего у них не происходит по этому поводу конфликтов в семье, что нельзя сказать про детей младшего возраста. Имеется здесь та же тенденция, что и в случае с перечислением достоинств применения интернет-ресурсов. Варьирования распределения ответов (исключая ответ «мошенничество»), касающихся отрицательных черт мессенджеров и социальных сетей, в процентном соотношении не прослеживается, что может говорить о том, что, возможно, многие из детей сталкивались только с мошенничеством, а следовательно, информированы о мошеннических действиях, что является, несомненно, преимуществом.

Анкетированным был задан вопрос о том, контролируют ли их родители в мессенджерах и социальных сетях. На этот вопрос 81 % респондентов ответили, что их не контролируют в мессенджерах, 78 % – что в социальных сетях контроль также не проводится. 33 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 21 % в возрасте от 12 до 15 лет и 9 % в возрасте от 16 до 18 лет сказали, что их активность в мессенджерах контролируют. Похожее распределение ответов наблюдается и по отношению к социальным сетям: 33 % в возрасте от 7 до 11 лет, 28 % в возрасте от 12 до 15 лет и 11 % в возрасте от 16

до 18 лет заявили, что в социальных сетях их деятельность отслеживается взрослыми. Но если сравнить процентное распределение ответов по поводу контроля в мессенджерах и социальных сетях, то видно, что активность ребенка в социальной сети регулируется родителями чуть сильнее, чем в мессенджерах.

Наблюдается варьирование в степени контроля взрослыми деятельности несовершеннолетних в зависимости от пола ребенка: детей женского пола контролируют чуть меньше, чем мужского. Так, пребывание в мессенджерах родители не регулируют у 88 % детей женского пола и у 72 % мужского, в социальных сетях – у 83 % детей женского пола и 71 % мужского.

Таким образом, маленькие дети в силу своего возраста не осознают в полной мере опасность использования социальных сетей и мессенджеров и тем самым подвергаются серьезному контролю. Чем старше ребенок, тем меньше взрослые следят за их активностью на интернет-ресурсах. По мнению большинства опрошенных, родители нейтрально относятся к тому, что дети пользуются мессенджерами (так о контроле посещения мессенджеров сказали 53 %) и социальными сетями (52 %). 5% анкетированных считают, что родители негативно смотрят на то, что дети применяют мессенджеры (об этом говорили 22% опрошенных в возрасте от 7 до 11 лет, 13 % в возрасте от 12 до 15 лет, 11 % в возрасте от 16 до 18 лет). 15 % детей в возрасте от 7 до 11 лет полагают, что родители отрицательно относятся к тому, что дети пользуются социальными сетями. Ребята в возрасте от 12 до 15 лет так не считают. О плохом отношении со стороны взрослых к их пребыванию в соцсетях сказали лишь 2 % анкетированных в возрасте от 16 до 18 лет. Следовательно, чем старше дети, тем позитивнее родители смотрят на применение детьми мессенджеров и социальных сетей.

Многие опрошенные считают, что родители разрешают им пользоваться социальными сетями (ответ 59 % респондентов) и мессенджерами (также ответ 59 % респондентов) сколько угодно. Сколько же часов разрешают родители проводить своим чадам в интернете? Детям в возрасте от 7 до 11 и от 12 до 15 лет чаще всего разрешено пользоваться онлайн-ресурсами до 1 часа в день (такой диапазон указали 19 % анкетированных в возрасте 7–11 лет, 20 % в возрасте 12–15 лет), либо 1–3 часа (такое количество времени назвали 23 % детей в возрасте 7–11 лет, 17 % в возрасте 12–15 лет). Касаемо пребывания в социальных сетях наблюдается та же тенденция в распределении ответов (немного отличаются проценты): детям в возрасте от 7 до 11 и от 12 до 15 лет чаще всего разрешено пользоваться указанными сетями до 1 часа в день (такой диапазон времени пребывания обозначили 22 % респондентов в возрасте 7–11 лет, 18 % в возрасте 12–15 лет), либо 1–3 часа (7–11 лет – 26 %, 12–15 лет – 21 %). Детям старшего возраста временных ограничений в большинстве случаев не ставят.

Таким образом, деятельность детей в мессенджерах и социальных сетях младшего возраста взрослые минимизируют в плане времени чаще, чем старшего. Это, возможно, связано с тем, что родители считают: чем старше дети, тем они самостоятельнее и лучше управляют собой.

73 % детей независимо от возраста ответили, что за ними никто не осуществляет контроль (в основном так сказали дети в возрасте от 12 до 15 лет (53 %) и от 16 до 18 лет (89 %)). За детьми от 7 до 11 лет контроль все же осуществляется (о нем говорили 36 % респондентов). Чаще всего за тем, сколько времени проводит ребенок в интернете, следит мама (ответ 42 % детей в возрасте от 7 до 11 лет и 27 % в возрасте от 12 до 15 лет). Папа проводит контроль у 12 %, бабушка – у 6 %, дедушка – только у 1 ребенка женского пола в возрасте от 16 до 18 лет, который обладает 5 и более устройствами и растет в семье с хорошим материальным достатком. Следовательно,

здесь прослеживается указанная нами выше тенденция: чем старше ребенок, тем меньше контроля за его интернет-деятельностью.

Частота проведения контроля посещения детьми социальных сетей и мессенджеров зависит от пола и возраста несовершеннолетнего. Так, онлайн-активность детей мужского пола проверяют каждый день (так ответили 38 %), женского – раз в месяц (об этом сказали 33 %). Отсюда следует, что девочек в плане посещения мессенджеров и социальных сетей и пребывания в них контролируют меньше, чем мальчиков. У ребенка в возрасте от 7 до 11 лет посещение им интернет-ресурсов проверяют каждый день (38 %), в возрасте от 12 до 15 лет тоже каждый день (39 %), а в возрасте от 16 до 18 лет в одинаковом процентном соотношении (по 43 %) были даны ответы 1 раз в 3 дня и 1 раз в месяц. Причем чем лучше материальное положение детей (независимо от возраста и пола), тем чаще проводится контроль. Таким образом, чем старше ребенок и чем менее материально он обеспечен, тем меньше контролируется взрослыми его активность в интернете. Почти равные доли опрошенных ответили, что родители используют такие формы контроля их пребывания в мессенджерах и социальных сетях, как дистанционную (о ней сказали 52 %), визуальную (ответ 62 %). Причем дистанционная чаще всего применяется по отношению к лицам мужского пола (55 %), визуальная – женского (65 %).

Ограничения на мессенджеры и социальные сети родители в основном не ставят. Так ответили 84 % детей по поводу мессенджеров, 78 % – по поводу социальных сетей. Однако родители все же минимизируют количество и длительность посещений некоторых интернет-страниц: YouTube (о сокращении доступа к этому сайту говорили 57 %), «ВКонтакте» (43 %) и TikTok (43 %). На остальные мессенджеры и социальные сети ограничений почти нет. В основном контролируют детей в возрасте от 7 до 11 лет (26 %). 24 % детей в возрасте от 12 до 15 лет ощущают минимизацию их пребывания в мессенджерах и социальных сетях, 4 % в возрасте от 16 до 18 лет тоже говорили об этом. Следовательно, чем старше дети, тем меньше ограничений ставят родители.

Таким образом, интернет-активность детей младшего возраста отслеживается родителями сильнее, чем старшего, взрослые ставят ограничения на те социальные сети и мессенджеры, которыми чаще всего пользуются их дети.

Контент, доступ к которому обычно регулируется взрослыми, – это игры (об этом говорили 36 % респондентов). Далее одинаковое количество детей (по 24 %) ответили, что пребывание в чатах, просмотр каналов и применение поисковых систем также ограничиваются. Распределение ответов по возрастам следующее: дети в возрасте от 7 до 11 лет отмечали, что чаще всего взрослые следят за тем, во что играют несовершеннолетние (20 %), какие просматривают каналы (20 %) и используют приложения (15 %); дети в возрасте от 12 до 15 указывали, что их ограничивают в играх (17 %), а в возрасте от 16 до 18 лет – в прослушивании музыки (40 %). Последнее связано, скорее всего, с тем, что на сегодняшний день существует огромное количество песен с нецензурными словами; чтобы хоть как-то оградить от них ребенка, родители запрещают ему свободно знакомиться с музыкальным контентом. Минимизация игровой интернет-деятельности несовершеннолетнего объясняется следующим образом: взрослые прекрасно понимают, что у детей может развиваться зависимость от этих игр, произойти полное погружение в виртуальный мир, поэтому следует не давать ребенку слишком часто и долго играть в интернете.

89 % анкетированных ответили, что взрослые не следят за тем, с кем они общаются в мессенджерах и социальных сетях. Распределение ответов касательно контроля со стороны родителей интернет-общения выглядит следующим образом: о наличии данного контроля говорили 40 % детей в возрасте от 7 до 11 лет, 28 % в

возрасте от 12 до 15 лет, 4 % в возрасте от 16 до 18 лет. Иными словами, чем меньше возраст у ребенка, тем больше родители интересуются, с кем общается в Сети их ребенок.

Реагируют дети на ограничения по-разному. В качестве обычной реакции респонденты называли принятие (28 %) и понимание (25 %). Следует отметить, что агрессию проявляют дети в возрасте от 16 до 18 лет (17 %). Обиду как чувство, возникающее из-за запрета родителей на посещение каких-либо интернет-страниц или прерывание пребывания на каком-либо онлайн-ресурсе, называли только дети в возрасте от 7 до 11 лет (21 %).

Таким образом, можно сделать ряд выводов: в основном у большинства детей в личном пользовании находится 2 устройства; самым востребованным у детей оказался смартфон; почти все дети независимо от возраста ответили, что пользуются и социальными сетями, и мессенджерами; самыми популярными среди несовершеннолетних социальными сетями оказались YouTube, Telegram, «ВКонтакте» и Tik Tok; почти равное количество детей самыми известными мессенджерами назвали WhatsApp и Telegram; основная цель использования мессенджеров у почти всех ребят – общение, социальными сетями многие из несовершеннолетних пользуются с целью развлечения и разговора; тип контента, просматриваемый детьми чаще всего как в мессенджерах, так и в указанных сетях, – чаты; большинство анкетированных тратят от 1 до 3 часов в день на использование мессенджеров и социальных сетей; более половины опрошенных детей зависимыми себя от мессенджеров и социальных сетей не считают; больше половины (независимо от возраста), пользуясь мессенджерами и социальными сетями, испытывает спокойствие и радость; многие участники исследования положительно относятся к применению мессенджеров и социальных сетей; самым главным плюсом использования и мессенджеров, и социальных сетей дети назвали возможность общения; самый главный недостаток использования мессенджеров и социальных сетей, по мнению большинства детей, – это мошенничество; основная часть респондентов ответила, что взрослые не контролируют их активность в мессенджерах и социальных сетях; многие респонденты заявили, что родители нейтрально относятся к использованию ими мессенджеров и социальных сетей; половина опрошенных полагают, что родители разрешают им пользоваться социальными сетями и мессенджерами сколько угодно; большинство детей ответили, что их пребывание на интернет-ресурсах никто из взрослых не контролирует; чем старше ребенок, тем меньше родители следят за его деятельностью в Сети; по отношению к большей части детей мужского пола применяется дистанционный формат контроля, а ко многим детям женского – визуальный; ограничения на мессенджеры и социальные сети, по мнению большинства детей, родители в основном не ставят; интернет-контент, использование которого родители обычно ограничивают, – это игры; многие анкетированные считают, что родители не следят за тем, с кем ребенок общается в интернете; чаще всего дети демонстрируют во время прерывания взрослыми их пребывания на каком-либо сайте такие реакции, как принятие и понимание.

### **Библиографический список**

1. Использование социальных сетей в интернете и депрессивная симптоматика у подростков / А.А. Бочавер, С.В. Докука, Е.В. Сивак, И.Б. Смирнов // Клиническая и специальная психология. 2019. Т. 8. № 3. С. 1–18. URL: [https://cyberpsy.ru/articles/socialnye\\_seti\\_depressiya\\_podrostkov/?ysclid=lnix7lkzfn798191148](https://cyberpsy.ru/articles/socialnye_seti_depressiya_podrostkov/?ysclid=lnix7lkzfn798191148) (дата обращения: 08.11.2023).



2. Гарина Е.Д. Проблема социально-психологической зависимости подростков от социальных сетей // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 4-1. С. 73–77. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sotsialno-psihologicheskoy-zavisimosti-podrostkov-ot-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 13.11.2023).

3. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. 2014. № 7-2 (46). С. 282–284. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23005618> (дата обращения: 28.11.2023).

4. Милкус А. Социальные сети делают подростков одинокими и агрессивными. Кем соцсети воспитывают наших детей? // Комсомольская правда. 2012. 28 февраля. URL: <https://www.kp.ru/daily/25825/2802020> (дата обращения: 15.11.2023).

## THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGERS ON CHILDREN (RESULTS OF A SOCIOLOGICAL STUDY CONDUCTED IN TVER)

**A.V. Vaisburg**

Tver state technical university, Tver

**Abstract.** *The main motives for the use of social networks and messengers by children, as well as the consequences of minors staying on these Internet resources, are described. The results of an applied sociological study conducted in 2023 among people aged 7–18 years on the topic «The representation of children and parents of the city of Tver about social networks and messengers» are presented. It has been determined how many devices children have in personal use on average. The percentage of respondents who most often log into social networks and messengers has been established. The most popular social networks and messengers among minors have been identified. The type of content viewed by children most often is indicated. The answers of the respondents regarding their degree of dependence on these Internet resources were studied. The main advantages and disadvantages of using messengers and social networks, named by respondents, are listed. The statements of the respondents about the forms, frequency, types and agents of control of their Internet activity are analyzed.*

**Keywords:** *children, social networks, messengers, Internet, addiction, parents, content.*

*Об авторе:*

ВАЙСБУРГ Александра Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: lassie1@inbox.ru

*About the author:*

VAISBURG Alexandra Vladimirovna – candidate of sociological sciences, associate professor, associate professor of the department of sociology and social technologies, Tver state technical university, Tver, Russia; e-mail: lassie1@inbox.ru