

LAZAREVA Oksana Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Geodesy and Cadastre, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: lazos_tvgu@mail.ru

LAZAREV Oleg Evgenievich – Senior Lecturer, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: lazarev_tvgu@mail.ru

УДК 339.371

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ

О.В. Смирнова¹, А.Н. Бородулин²

¹ Тверской государственный университет, г. Тверь

² Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Смирнова О.В., Бородулин А.Н., 2024
DOI: 10.46573/2409-1391-2024-3-92-97

***Аннотация.** Рассмотрены вопросы развития цифровой торговой инфраструктуры в Российской Федерации. Обозначена роль цифровой торговли в современной отечественной экономике. Проведен статистический анализ основных показателей в области цифровой торговой инфраструктуры: общего оборота рынка розничной отечественной интернет-торговли, объема заказов, среднего чека и других, что показало значительный рост внутренней онлайн-торговли в РФ. Рассмотрены проблемы функционирования цифровой торговой инфраструктуры, возникшие в связи с введенными санкционными ограничениями со стороны недружественных государств.*

***Ключевые слова:** электронная торговля, цифровая торговля, e-Commerce, цифровая торговая инфраструктура, импортозамещение.*

Цифровая торговля в настоящее время представляет собой динамично развивающуюся отрасль экономики, способствующую увеличению объема продаж, привлечению новых клиентов, повышению конкурентоспособности компаний. Она имеет большое значение для улучшения качества жизни населения, поскольку за счет цифровой торговли появляется доступ к широкому ассортименту товаров и услуг (в том числе в небольших населенных пунктах, на отдаленных и труднодоступных территориях). Компании, осуществляющие цифровую торговлю, активно развивают сопутствующую инфраструктуру: распределительные центры, складские объекты, сортировочные центры, пункты выдачи заказов и прочее, попутно увеличивая количество новых рабочих мест.

Современное развитие интернет-торговли связано также с применением новых технологий: искусственного интеллекта, чат-ботов, нейросетей, роботов, интеллектуального анализа данных и др. Кроме того, развитие цифровой торговой инфраструктуры является одним из приоритетов государственной политики России. Правительство активно поддерживает проекты по созданию и развитию соответствующей инфраструктуры, что способствует улучшению бизнес-климата и привлечению инвестиций. Для анализа и оценки деятельности цифровой торговой инфраструктуры в России используются различные показатели: общий оборот рынка розничной интернет-торговли; объем заказов; средний чек; показатели долей рынка

(компании); число организаций, функционирующих в сфере интернет-торговли; численность занятых; количество жалоб потребителей; ряд финансовых показателей (оборот от продаж товаров и услуг, или GMV, скорректированный показатель EBITDA, чистая прибыль) и др.

Рассмотрим некоторые ключевые показатели рынка электронной торговли.

Анализ рынка интернет-торговли в разрезе внутренней и трансграничной торговли в РФ [6], согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли, осуществляется по утвержденной методологии [4] (табл. 1).

Таблица 1

Объем рынка интернет-торговли в России (2018–2023 гг.)

Год	Внутренняя торговля (локальный рынок)		Трансграничная торговля		Всего	
	Млрд руб.	% от объема	Млрд руб.	% от объема	Млрд руб.	Изме- нение, %
2018	1 153	70	504	30	1 657	–
2019	1 446	71	586	29	2 032	22
2020	2 781	86	440	14	3 221	58
2021	3 604	92	317	8	3 921	21
2022	4 809	96	177	4	4 986	27
2023	6 162	97	197	3	6 359	27

Данные табл. 1 показывают устойчивый рост объема рынка интернет-торговли с 1,65 трлн руб. в 2018 г. до 6,35 трлн руб. в 2023 г. (почти в 4 раза за 6 лет, а за последний год – на 27 %). При этом наибольший вклад был обеспечен положительной динамикой внутренней торговли, доля которой в общем объеме рынка увеличилась с 70 до 97 % за рассматриваемый период. В то же время наблюдается существенное снижение (в 10 раз) показателя трансграничной торговли, что связано в том числе с уходом из России иностранных брендов из-за рестрикций со стороны недружественных стран и ответных мер со стороны РФ.

Аналитическое агентство Data Insight оценивает прогноз оборота рынка электронной торговли в 2023 г. несколько выше – в 7,9 трлн руб. (рост на 38 % по сравнению с 2022 г.) [3], подчеркивая, что основной рост рынка был обеспечен доминирующими крупными маркетплейсами.

Федеральной службой государственной статистики объем рынка интернет-торговли не рассчитывается, однако используется показатель «доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли» (табл. 2) [1].

Доля продаж через интернет в общем объеме
оборота розничной торговли в России
за 2018 г. – 9 мес. 2023 г., %

Федеральный округ	Год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
Российская Федерация (в целом)	1,7	2,0	3,9	5,1	6,0	7,4
Центральный федеральный округ	2,7	3,2	6,1	7,0	7,9	9,3
Северо-Западный федеральный округ	2,5	2,7	4,4	6,0	8,7	12,7
Южный федеральный округ	0,6	0,9	2,8	4,9	5,2	5,7
Северо-Кавказский федеральный округ	0,3	0,3	0,5	0,9	1,3	2,0
Приволжский федеральный округ	0,8	1,1	2,5	3,5	4,5	5,0
Уральский федеральный округ	1,3	1,3	2,8	4,8	6,2	7,5
Сибирский федеральный округ	1,7	1,9	3,2	4,0	5,1	6,1
Дальневосточный федеральный округ	0,4	0,4	1,5	1,6	1,8	3,4

Данные табл. 2 показывают рост доли интернет-торговли в общем объеме оборота розничной торговли как в целом по России (с 1,7 % в 2018 г. до 7,4 % за 9 мес. 2023 г.), так и в разрезе федеральных округов. Так, наибольшие продажи через интернет в структуре розничного оборота в 2023 г. имеют место в Северо-Западном (12,7 %) и Центральном (9,3 %) федеральных округах, наименьшие – в Северо-Кавказском федеральном округе (2,0 %).

Другие важные показатели деятельности в сфере цифровой торговли – это средний чек и количество заказов, влияющие на ключевые финансовые показатели (выручку, прибыль, рентабельность) и эффективность ценовой и маркетинговой стратегии компаний. В табл. 3 представлена динамика количества заказов и среднего чека в 2018–2023 гг. [2; 5].

Динамика числа заказов и среднего чека (2018–2023 гг.)

Год	Количество заказов		Средний чек	
	Млн шт.	Изменение, %	Руб.	Изменение, %
2018	330	–	4 330	–
2019	465	41	3 700	–15
2020	830	78	3 260	–12
2021	1 700	104	2 400	–26
2022	2 816	64	2 010	–16
2023	4 600	63	1 789	–11

Увеличение количества заказов свидетельствует о растущем интересе потребителей к онлайн-покупкам и о формировании привычки к такой форме приобретения товаров, а снижение среднего чека показывает, что потребители стали совершать покупки чаще, но в меньших объемах. К настоящему времени в России не существует единого подхода к оценке деятельности цифровой торговой инфраструктуры. В связи с этим, а также с учетом возрастающей роли электронной торговли в экономике считаем целесообразным рассмотреть вопрос о разработке унифицированной системы показателей, характеризующих деятельность в сфере цифровой торговой инфраструктуры как на уровне государственной статистики, так и внутри самой отрасли.

В связи с санкциями недружественных государств в отношении РФ многие отечественные компании, в том числе в сфере цифровой торговли, столкнулись с рядом проблем в области логистики и доставки товаров, платежных систем, маркетинга и рекламы. Серьезной проблемой стало и ограничение доступа к технологиям и программному обеспечению [7]. Многие российские компании использовали зарубежное оборудование и программное обеспечение, которые стали недоступны из-за санкций. Это привело к задержкам в разработке новых продуктов и услуг, а также к увеличению затрат на поиск альтернативных решений. Однако крупнейшие российские маркетплейсы стали разрабатывать собственные платформенные решения, сервисы, операционные системы и пр.

Подводя итог вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. В сфере цифровой торговой инфраструктуры в настоящее время не существует единого подхода к оценке ее торговли, в связи с чем целесообразным является разработка унифицированной системы показателей, характеризующих деятельность в сфере цифровой торговли.

2. Рынок цифровой торговли в России играет значимую роль в экономике, показывая высокие темпы роста в части товарооборота, количества заказов и доли продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли. Наблюдается заметный рост именно внутренней онлайн-торговли, что связано в том числе с уходом из России иностранных брендов из-за санкционного давления со стороны недружественных стран и ответных мер со стороны РФ.

3. Результаты деятельности компаний в сфере электронной торговли проявляются также и в активном развитии сопутствующей инфраструктуры, экосистемы сервисов (это IT-решения, аналитика рынка, автоматизация отзывов и сбора обратной

связи, инструменты управления логистикой, складские запасы и др.), технологий искусственного интеллекта; создании новых рабочих мест; улучшении доступности товаров для населения, в том числе в малых населенных пунктах и на отдаленных и труднодоступных территориях.

Библиографический список

1. Розничная торговля и общественное питание. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 22.02.2024).
2. Интернет-торговля в России 2022. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (дата обращения: 27.02.2024).
3. Логистика интернет-торговли России в 2023. Мнения и ожидания. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Opinions_and_expectations_in_logistics_2023.pdf (дата обращения: 27.02.2024).
4. Исследования рынка интернет-торговли. URL: <https://admin.akit.ru/wp-content/uploads/2023/04/Methodologiya-issledovaniya-rynka-internet-torgovli-2023-red.-2.pdf> (дата обращения: 22.02.2024).
5. Обороты интернет-торговли по категориям товаров в регионах. URL: <https://akit.ru/analytics/trade> (дата обращения: 27.02.2024).
6. Рынок интернет-торговли в России. Сводные аналитические данные. URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения: 22.02.2024).
7. Смирнова О.В., Бородулин А.Н. Оценка зависимости отраслей российской экономики от иностранного программного обеспечения // Междисциплинарные исследования экономических систем: сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции конференции / отв. ред. А.Н. Бородулин. Тверь: ТвГТУ, 2023. С. 153–160.

DEVELOPMENT OF DIGITAL TRADE INFRASTRUCTURE IN RUSSIA

O.V. Smirnova¹, A.N. Borodulin²

¹ Tver State University, Tver

² Tver State Technical University, Tver

Abstract. *The issues of the development of digital trade infrastructure in the Russian Federation are considered. The role of digital commerce in the modern domestic economy is outlined. A statistical analysis of the main indicators in the field of digital trading infrastructure was carried out: the total turnover of the domestic retail e-commerce market, the volume of orders, the average receipt and others, which showed a significant increase in domestic online commerce in the Russian Federation. The problems of functioning of the digital trade infrastructure that arose in connection with the imposed sanctions restrictions by unfriendly states are considered.*

Keywords: *electronic commerce, digital commerce, e-Commerce, digital trade infrastructure, import substitution.*

Об авторах:

СМИРНОВА Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории, Тверской государственной университет, Тверь, Россия; e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru

БОРОДУЛИН Алексей Николаевич – кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия; e-mail: bor74@mail.ru

About the authors:

SMIRNOVA Olga Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic Theory, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru

BORODULIN Alexey Nikolaevich – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: bor74@mail.ru

УДК 316.334.22

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА

О.И. Туманова, С.С. Нечаева

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Туманова О.И., Нечаева С.С., 2024

DOI: 10.46573/2409-1391-2024-3-97-103

***Аннотация.** В статье отмечено, что тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о необходимости поиска новых условий, способных сформировать рынок труда, удовлетворяющий актуальные потребности. Новые задачи появляются и в области управления персоналом. Указано, что, помимо традиционных для HR-деятельности мероприятий, касающихся привлечения и развития высококвалифицированных кадров, необходимо активно совершенствовать направления кадрового менеджмента, связанные с обеспечением достойных условий труда. Одним из таких направлений в области управления персоналом, требующих поиска новых решений, является повышение качества трудовой жизни работников. Подчеркнуто, что на основе сравнительного анализа применения ключевых принципов концепций качества трудовой жизни, используемых в зарубежной и отечественной практике возможен поиск новых механизмов, которые позволят обеспечить лучшие условия для работников.*

***Ключевые слова:** современные модели, менеджмент, качество, трудовая жизнь, условия труда.*

В настоящее время ключевое значение в системе управления персоналом приобретают вопросы повышения качества трудовой жизни. Особая их значимость обусловлена в первую очередь развитием современных технологий и теми глобальными изменениями, которые происходят в сфере экономики. В новых обстоятельствах приоритетным становится улучшение условий труда.