

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316:78-057.875(470.331)

МУЗЫКАЛЬНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ТвГТУ

М.В. Блохина, Л.Г. Григорьев

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

© Блохина М.В., Григорьев Л.Г., 2026
DOI: 10.46573/2409-1391-2026-1-28-33

***Аннотация.** Статья посвящена музыкальным молодежным субкультурам как особому социокультурному феномену современного общества. Изучены особенности музыкальных субкультурных сообществ, раскрыта специфика субкультурной активности студентов. На основе данных прикладного социологического исследования, проведенного в Тверском государственном техническом университете, выявлены информированность студентов о музыкальных субкультурах, мотивы включения в их деятельность, факторы привлекательности подобных групп для молодежи, признаки, объединяющие участников музыкальных субкультурных сообществ, а также наиболее популярные в студенческой среде субкультуры.*

***Ключевые слова:** субкультуры, музыкальные субкультуры, студенты вузов, социологическое исследование.*

Важной особенностью современного общества является его субкультурная дифференциация, возникновение и развитие различных субкультурных образований. Под субкультурой обычно понимают часть общей культуры социума, порожденную определенной социальной группой и отражающую ее специфические характеристики. В социально-гуманитарных науках субкультурные группы различают по самым разным критериям: этническим, религиозным, профессиональным, социально-экономическим. Наиболее распространен подход, предполагающий выделение субкультур по возрастному признаку. Среди подобных субкультурных общностей самым ярким явлением считается молодежная субкультура с присущими ей особенностями (ценностями и нормами, вкусами и предпочтениями, сленгом, источниками информации и каналами коммуникации). С одной стороны, молодежная субкультура отражает социально-психологические особенности молодого поколения и его образ жизни, с другой – оказывает значительное влияние на социализацию детей, подростков, молодежи.

Очевидно, что самым заметным направлением субкультурной деятельности являются молодежные субкультуры, вот уже несколько десятилетий во многом формирующие социокультурный облик подрастающего поколения. Меняются музыкальные стили и направления, неизменным остается устойчивый интерес молодого поколения к музыке, увлечение которой становится основой формирования

субкультурных общностей. Поэтому изучение места молодого поколения в современном российском социуме, особенностей его социализации, характерных для него ценностей и идеалов, разработка стратегии и тактики молодежной политики невозможны без глубокого научного анализа феномена музыкальных молодежных субкультур. В социально-гуманитарном знании накоплен значительный опыт изучения подобных субкультур, в частности музыкальных сообществ. Глубокий анализ особенностей молодежных субкультурных групп в постсоветской России предложил в своей известной статье В.А. Луков [6]. Сравнительно недавно опубликованы как новые обобщающие работы [3, 8], так и исследования, посвященные отдельным аспектам функционирования молодежных субкультур [1, 9] и особенностям конкретных музыкальных субкультурных групп [2, 7, 10].

Кафедрой социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета (ТвГТУ) также на протяжении нескольких десятилетий проводятся исследования различных субкультурных феноменов, функционирующих в молодежной среде [4, 5]. В 2025 году в ТвГТУ было организовано и проведено прикладное социологическое исследование, посвященное отношению студенчества к музыкальным молодежным субкультурам. Всего с помощью метода анкетирования было опрошено 300 студентов, представляющих разные факультеты и курсы университета.

В ходе исследования была выявлена информированность студентов о молодежных музыкальных субкультурах. На вопрос «Знаете ли вы, что такое молодежная музыкальная субкультура?» 63 % респондентов ответили однозначно «да», каждый четвертый студент затруднился с ответом (25 %), лишь 12 % участников ответили отрицательно. Исследование показало, что студенты по-разному относятся к молодежным музыкальным субкультурам. Чуть более половины опрошенных сообщили о своем нейтральном отношении (53 %), положительно оценивают молодежные музыкальные субкультуры 44 % респондентов, о негативном отношении заявили лишь 3 % студентов. Особый интерес представляют ответы на вопрос «К какой молодежной субкультуре вы принадлежите?» (табл. 1). Более половины участников исследовательского проекта отрицают факт своей принадлежности к какой-либо субкультуре (51 %). Чаще всего студенты идентифицируют себя с субкультурами рэперов (8 %), панков (7 %), металлистов (5 %), готов (3 %).

Таблица 1

Принадлежность студентов к молодежным субкультурам

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Не отношу себя ни к какой субкультуре	51,0
Рэперы	8,0
Панки	7,0
Металлисты	6,0
Готы	3,0
Рейверы	3,0
Другое	22,0
Всего	100,0

Две трети респондентов уверены, что музыкальные молодежные субкультуры влияют на развитие современного молодого поколения (76 %), отрицают подобное воздействие только 6 % участников исследовательского проекта. По-разному студенты

оценивают и влияние музыкальных субкультур на молодежь. 48 % респондентов считают такое влияние положительным, 46 % участников опроса не смогли оценить его однозначно и затруднились с ответом, лишь 7 % опрошенных охарактеризовали влияние музыкальных субкультур на молодежь как негативное. Таким образом, подавляющее большинство участников опроса относятся к музыкальным молодежным субкультурам положительно или нейтрально.

Разобраться с тем, каковы причины вступления подростков и молодежи в музыкальные субкультурные сообщества, также был призван исследовательский проект (табл. 2). Выяснилось, что наиболее значимыми мотивами включения молодых людей в субкультурные объединения являются «стремление к самовыражению» (86 %), «стремление к свободе» (72 %), «одиночество» (52 %).

Таблица 2

Причины вступления в музыкальные молодежные субкультуры

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Стремление к самовыражению	86,0
Стремление к свободе	72,0
Одиночество	52,0
Непонимание родителей	30,0
Стремление к защищенности	18,0
Другое	3,0
Всего	261,0*

**Примечание. Общее число ответов опрошенных респондентов больше 100 %, так как можно было указать несколько вариантов.*

На протяжении многих десятилетий музыкальные субкультурные сообщества притягивают молодых людей, несмотря на кардинальные перемены в политическом строе, социально-экономической системе, духовной жизни социума. Что определяет привлекательность музыкальных субкультур для молодого поколения? На подобный вопрос также требовалось ответить студентам, участвовавшим в опросе (табл. 3). Исследование показало, что для участников музыкальных субкультурных образований наиболее ценным представляется общение с единомышленниками (78,9 %), возможность выделиться (68,8 %), простор для самовыражения (67,2 %).

Таблица 3

Причины привлекательности музыкальных субкультур для молодежи

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Наличие единомышленников	78,9
Возможность выделиться	68,8
Возможность самовыражения	67,2
Возможность получить новые эмоции	58,6
Отвлечение от повседневных проблем	52,3
Это модно	25,8
Всего	351,6*

**Примечание. Общее число ответов опрошенных респондентов больше 100 %, так как можно было указать несколько вариантов.*

Известно, что в российском обществе молодежные музыкальные субкультуры часто стигматизируются, а их представителям приписывается девиантное поведение. Поэтому в ходе исследования были выявлены причины негативной реакции людей на представителей молодежных музыкальных субкультур. По данным исследования, неприязнь к субкультурным группам в первую очередь связана с «боязнью нового и непонятного» (25,9 %), «неприятием идей субкультуры» (25,1 %), «отталкивающим внешним видом представителей субкультуры» (24,5 %) и их чрезмерной активностью (9,7 %).

Музыкальные субкультурные сообщества объединяют определенную часть современной молодежи, формируют у нее ощущение групповой принадлежности. В связи с этим заслуживают внимания признаки, объединяющие участников молодежных музыкальных субкультур (табл. 4). По мнению студентов ТвГТУ, принявших участие в социологическом исследовании, наиболее прочными скрепами, сплачивающими музыкальные субкультурные группы, выступают «приверженность к определенному музыкальному направлению» (29,2 %), «желание быть не таким, как все» (19,5 %), «протест против лицемерия и фальши в окружающем мире» (18,1 %)

Таблица 4

Признаки, объединяющие участников молодежных музыкальных субкультур

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Приверженность к определенному музыкальному направлению	29,2
Желание быть не такими, как все	19,5
Протест против лицемерия и фальши в окружающем мире	18,1
Манера одеваться	13,5
Разочарование в устоявшемся укладе обыденной жизни	12,3
Политические взгляды	4,1
Взгляды на жизнь в целом	3,3
Всего	100,0

Студентам ТвГТУ также требовалось ответить на вопрос «Какая, по вашему мнению, музыкальная субкультура наиболее популярна в молодежной среде?». Это позволило определить рейтинг популярности различных субкультурных общностей среди студенческой молодежи (табл. 5). Примерно две трети участников опроса считают наиболее популярной субкультуру рэперов (67,3 %), значительно отстают занявшие второе и третье места субкультуры панков (12,7 %) и металлистов (8,2 %).

Таблица 5

Рейтинг популярности музыкальных субкультур в молодежной среде

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Рэперы	67,3
Панки	12,7
Металлисты	8,2

Окончание табл. 5

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Рейверы	4,6
Готы	1,8
Эмо	1,8
К-поперы	0,9
Брейккорщики	0,9
Другое	1,8
Всего	100,0

Проведенное исследование показало, что субкультурная активность по-прежнему остается важной характеристикой студенческой молодежи; включаясь в нее, молодые люди удовлетворяют потребности в значимых межличностных отношениях, в расширении дружеских связей, в причастности, признании и знакомстве с разнообразным социальным опытом, в принятии различными социальными группами. Музыкальные субкультуры уже давно стали надежным инструментом удовлетворения подобных потребностей. Эффективная молодежная политика в вузе должна учитывать многообразие молодежных субкультур, искать формы конструктивного диалога с ними. Необходимо создавать каналы для самореализации молодых людей, позволяющие выразить свою индивидуальность и творческие способности, а регулярные социологические исследования субкультурной деятельности молодежи дадут возможность оценить их эффективность.

Библиографический список

1. Андреев В.К., Дмитриева С.О., Никитина Т.Г. Динамика лексики молодежных субкультур (по материалам интернет-форумов) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. 2023. Т. 22. № 2. С. 36–48.
2. Андреева О.В., Полникова В.И. Музыкальная молодежная субкультура К-поп: характерные признаки и типичный представитель // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15. № 3. С. 208–221.
3. Бадмаева М.В., Соколова С.С. Формирование концепта «молодежная субкультура» в современном обществознании // Вестник Бурятского государственного университета. 2018. № 3. Т. 1. С. 71–78.
4. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Молодежные субкультуры в современном обществе: монография. Тверь: ТГТУ, 2004. 128 с.
5. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Субкультурная деятельность студентов регионального вуза // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 127–130.
6. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социологические исследования. 2002. № 10. С. 79–87.
7. Пасынкова С.Д. Молодежные субкультуры в современной России // Международный научный журнал «Вестник науки». 2022. Т. 1. № 4 (49) С. 7–11.
8. Поломошнов Л.А., Колышкина М.С. Молодежная субкультура: проблема типологии // Культура и цивилизация. 2023. Т. 13. № 3А-4А. С. 41–49.

9. Полянская Е.Н., Каргина Н.В. Музыкально-стилевые предпочтения российских студентов // Проблемы педагогики и психологии. 2018. № 1. С. 187–194.
10. Шмакова Д.А., Колозов Д.П. Влияние российской музыкальной субкультуры хип-хоп на политические взгляды молодежи // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 6. С. 58–62.

MUSICAL SUBCULTURES AMONG STUDENTS: THE EXPERIENCE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH AT TvSTU

M.V. Blokhina, L.G. Grigoryev
Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article is devoted to musical youth subcultures as a special socio-cultural phenomenon of modern society. The peculiarities of musical subcultural communities are studied, the specifics of students' subcultural activity are revealed. Based on the data of an applied sociological study conducted at the Tver State Technical University, students were informed about musical subcultures, motives for inclusion in their activities, factors of attractiveness of such groups for young people. Signs that unite participants in musical subcultural communities, as well as the most popular subcultures in the student environment, have been studied.*

***Keywords:** subcultures, musical subcultures, university students, sociological research.*

Об авторах:

БЛОХИНА Марина Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственной технической университет, г. Тверь, Россия; e-mail: bmvststu@mail.ru

ГРИГОРЬЕВ Леонид Геннадьевич – кандидат философских наук, профессор кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственной технической университет, г. Тверь, Россия; e-mail: grig1969@rambler.ru

About the authors:

BLOKHINA Marina Valeryevna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Sociology and Social Technologies Subdepartment, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: bmvststu@mail.ru

GRIGORYEV Leonid Gennadyevich – Candidate of Philosophical Sciences, Professor of the Sociology and Social Technologies Subdepartment, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: grig1969@rambler.ru