

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Ю. Мутовкина

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Мутовкина Н.Ю., 2026

DOI: 10.46573/2409-1391-2026-3-70-82

Аннотация. В статье автор обращает внимание на такой важный аспект развития современной экономики, как государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП). В результате обзора актуальных информационных источников, включая действующее законодательство и официальные сайты государственных организаций, рассмотрены основные виды государственной поддержки МСП в России и, в частности, в Тверской области. Выполнен статистический анализ состояния тверского МСП, выявлены тенденции и приоритетные направления его государственной поддержки. Установлено, что наиболее эффективным является оказание адресной поддержки МСП в тех отраслях, которые являются наиболее перспективными и способствуют развитию региона.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субъекты МСП, государственная поддержка, статистический анализ, развитие, эффективность, тенденция.

Введение. Вопросы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) вполне заслуженно вызывают интерес у многих исследователей и управленцев, поскольку неслучайно эти категории бизнеса называют «драйверами» экономики [2, 5, 17, 21], хотя данный термин заимствован из области вычислительной техники и программного обеспечения. Драйвер – это программа, работающая как посредник между операционным, системным и аппаратным обеспечением компьютера и отвечающая за их совместимость и надлежащее функционирование, а в экономике субъекты МСП выступают эффективными посредниками, выполняя функции как производителя, продавца, так и покупателя, заказчика, оказывая положительное влияние на спрос и предложение товаров, услуг. Субъекты МСП способствуют диверсификации экономики, созданию рабочих мест и внедрению инноваций. Так, малые и средние компании можно встретить практически во всех экономических отраслях. Они заполняют рыночные ниши в отличие от крупных компаний, которые ориентированы, как правило, на массовое производство и практически не учитывают запросы различных категорий потребителей. Как справедливо отмечено в статье [21], «основным преимуществом МСП является высокий уровень их предпринимательской гибкости, т.е. способность подстраиваться под вариативные изменения внешней среды. Если для предприятий крупного бизнеса сложно изменить вектор своего коммерческого или производственного развития, то для малого предприятия это не является сложной задачей». Малое и среднее предпринимательство насыщает рынок различными товарами и услугами, тем самым формируя конкурентную среду. Это благоприятно сказывается на качестве продукции и регулировании цен. Субъекты МСП зачастую предоставляют начинающим

специалистам (выпускникам образовательных организаций) возможности для получения трудовых навыков, опыта и профессионального роста. В малых и средних компаниях нередко зарождаются перспективные технологические и бизнес-модели, внедряются инновационные продукты. Кроме того, субъекты МСП часто становятся центрами импортозамещения, особенно в области сельского хозяйства, машиностроения, строительства, а также в научно-технической сфере. В последнем случае МСП создается при университетах в рамках сотрудничества между научно-образовательным и производственным секторами экономики в форме малых инновационных предприятий. Их деятельность направлена на практическое внедрение результатов интеллектуального труда вузов [8].

Еще одной особенностью МСП является содействие развитию инфраструктуры в районах, удаленных от областных центров, крупных городов. Налаживание бизнеса в таких районах выгодно предпринимателям из-за относительно дешевых ресурсов (например, местной рабочей силы). Чтобы заниматься бизнесом, необходимо наличие инфраструктурных элементов: дорог, связи, линий электропередач, жилья, коммунальных и других обеспечивающих служб, образовательных организаций, организаций здравоохранения и т.п. Этот факт является основой для выстраивания конструктивного диалога бизнеса и местных властей по созданию и расширению инфраструктуры, что выступает необходимым условием развития и освоения территорий.

Таким образом, роль МСП в развитии экономики муниципального образования, региона, страны неоспорима, но вместе с тем МСП более подвержено различного рода уязвимостям по сравнению с крупными компаниями. Это финансовые, информационные, кадровые и другие риски, вероятность наступления которых для МСП велика вследствие их ограниченности в ресурсах. Избыточное регулирование со стороны государства также выступает преградой в развитии, особенно когда у малого предприятия нет средств на содержание собственной юридической службы. Следовательно, выживаемость МСП во многом зависит от эффективной государственной поддержки на всех уровнях: муниципальном, региональном, федеральном.

Цель настоящего исследования состоит в анализе состояния сектора МСП в Тверской области в связи с оказываемыми мерами государственной поддержки. Даны рекомендации по продвижению мер государственной поддержки МСП, активизации диалога бизнеса и власти, в том числе в удаленных районах Тверской области.

Научная новизна исследования заключается в выявлении приоритетных направлений государственной поддержки МСП в Тверской области, а также в системном подходе к их анализу с позиции эффективности оказываемой поддержки. Основные методы исследования – статистические и эконометрические. Период исследования составил 60 месяцев – с декабря 2020 г. по декабрь 2025 г. Практическая значимость состоит в формулировании предложений по повышению эффективности государственной поддержки МСП в Тверском регионе, включая переход к адресным и результативно ориентированным инструментам.

Материалы и методы. Деятельность МСП в России регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [20]. Признаки МСП указаны в статье 4 этого закона, а числовые характеристики приведены в табл. 1. К субъектам МСП относятся организации и индивидуальные предприниматели, чья деятельность имеет коммерческий характер.

Таблица 1

Общие критерии для признания хозяйствующих субъектов как МСП
(составлено автором на основе источника [20])

Критерий	Микропред- приятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Годовая выручка за прошедший календарный год, млн руб.	До 120	До 800	До 2 000
Среднесписочная численность работников за прошедший календарный год, чел.	Не более 15	Не более 100	Не более 250
Доля участия в уставном капитале других общественных и благотворительных организаций, %	Не более 25		
Доля участия в уставном капитале иностранных компаний, %	Не более 49		

Категория субъекта МСП зависит от наибольшего по значению условия (п. 3 ст. 4 Закона № 209-ФЗ). Например, если общество с ограниченной ответственностью по численности сотрудников соответствует микропредприятию, но его доход превышает 800 000 000 руб. (но не более 2 000 000 000 руб.), оно будет считаться средним. Для некоторых отраслей среднего бизнеса в Законе № 209-ФЗ установлены другие ограничения. Например, средняя численность сотрудников предприятий легкой промышленности может быть до 1 000 чел., а для компаний в сфере общественного питания – до 1 500.

Федеральной налоговой службой (ФНС) России ведется Единый реестр субъектов МСП [4]. Компании, обладающие признаками МСП, включаются в реестр автоматически в течение месяца после регистрации. В реестре пользователь может найти информацию об интересующем его хозяйствующем субъекте, используя поиск по сайту, поиск по сервисам или поиск по документам. В верхней части главной страницы реестра есть возможность выбора региона России. В разделе «Статистика» пользователь может узнать количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых вносятся в реестр 10-го числа каждого месяца. Так, на рис. 1 показана динамика количества субъектов МСП в Тверской области с 10 декабря 2020 г. по 10 января 2026 г.

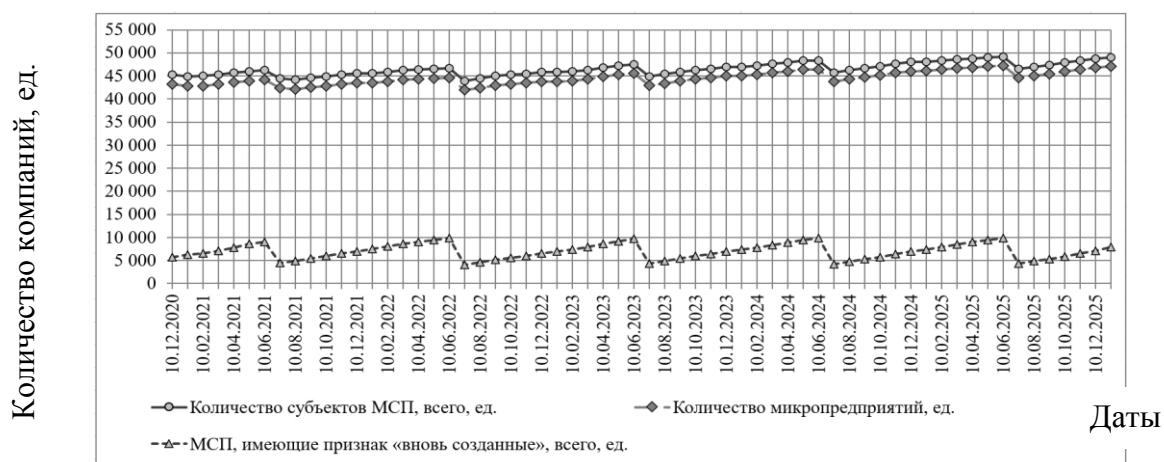


Рис. 1. Динамика количества субъектов МСП в Тверской области
(составлено автором по данным Единого реестра субъектов МСП [4])

С декабря 2020 г. по январь 2026 г. средний рост общей численности субъектов МСП в Тверской области составил 100,13 %, микропредприятий – 100,14 %, малых предприятий – 99,85 %, средних – 100,18 %. Динамика общего количества субъектов МСП идентична динамике количества микропредприятий и количества МСП, имеющих признак «вновь созданные».

Кроме того, на рис. 1 прослеживается интересная тенденция: ежегодно в июне количество компаний достигает максимальной отметки, а в июле фиксируется резкое снижение, после чего снова начинается рост численности компаний до июня следующего года. Это объясняется высокой чувствительностью малого бизнеса к различным колебаниям и рискам, исходящим из внешней среды. Ярко выраженная сезонность формируется под влиянием:

1) закономерного изменения спроса на товары или услуги МСП, что связано с временами года, праздниками или определенными событиями;

2) переориентации бизнеса МСП после сдачи годовой отчетности и анализа существующего положения дел в компании, констатации неудовлетворительного состояния;

3) завершения к сезону отпусков совместных проектов со средним и крупным бизнесом, что является причиной либо наступления периода «затишья» в деятельности микропредприятия, либо перехода последнего в другую сферу деятельности, либо завершения деятельности.

Вновь созданные субъекты МСП – это юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые были зарегистрированы в период с 1 декабря предшествующего календарного года по 31 мая года, следующего за текущим [18].

Динамика развития МСП в Тверской области характеризуется наличием структурных диспропорций. Так, основную часть МСП составляют микропредприятия (см. рис. 1). Например, по состоянию на 10 января 2026 г. их доля занимает почти 96 % от общего числа МСП. Доля малых предприятий равна 3,7 %, только 0,3 % приходится на средние предприятия.

В реестре также находится информация о формах и видах государственной поддержки МСП по состоянию на 15-е число каждого месяца. Для просмотра данных нужно выбрать регион и вид поддержки. Если последнее поле оставить незаполненным, то будут показаны объемы всех видов поддержки. Статистические данные представлены как в виде интерактивных графиков, так и в виде таблиц, что удобно для пользователей. Еще одним источником информации в исследовании выступает сайт «МСП.РФ» [13], на котором собраны и постоянно обновляются данные по результатам деятельности МСП России (выручка, средний чек и число ИНН, определяемые по контрольно-кассовой технике (ККТ), а также число ККТ). На сайте «МСП.РФ» также есть возможность выбора округа и/или региона России. Визуализация данных осуществляется автоматически при выборе пользователем периода. На интерактивном графике при наведении указателя мыши отображаются дата и соответствующее значение показателя.

На рис. 2 показана динамика выручки, полученной субъектами МСП Тверской области, и объемов государственной поддержки на 15-е число каждого месяца (начиная с 15 декабря 2020 г.).

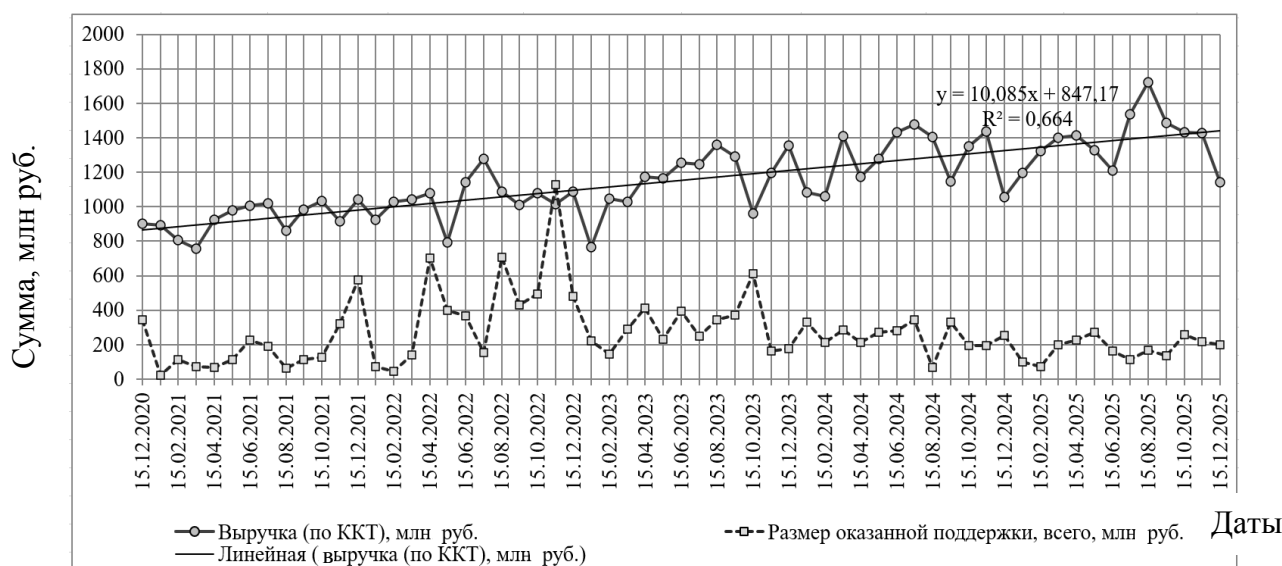


Рис. 2. Сопоставление объемов выручки субъектов МСП Тверской области и оказанной им государственной поддержки (составлено автором по данным источников [13, 14])

Как видно из рис. 2, объемы выручки по ККТ не коррелируют с объемами государственной поддержки. Также корреляция отсутствует между объемами государственной поддержки и количеством субъектов МСП (как общим, так и по категориям). Однако следует принимать во внимание, что эффекты государственной поддержки носят отложенный характер. Возрастающая тенденция выручки на фоне небольшого увеличения количества субъектов МСП свидетельствует об ощутимой эффективности разрабатываемых и применяемых Правительством Тверской области программ поддержки МСП.

Выделяют шесть категорий государственной поддержки МСП: финансовая, информационная, образовательная, консультационная, имущественная, инновационная [14]. Наиболее востребованной категорией по числу получателей является финансовая поддержка (средний уровень данного моментного ряда составляет 243 предприятия), на втором месте по популярности – консультационная (177 предприятий), на третьем месте – образовательная (78 предприятий). Денежное выражение имеют только финансовая и имущественная категории поддержки, причем объемы финансовой поддержки, как правило, в разы больше имущественной. В табл. 2 приведены данные о государственной поддержке по ее видам на начало и на конец рассматриваемого периода накопленным итогом.

Таблица 2

Статистика оказания государственной поддержки МСП в Тверской области по видам (составлено автором на основе данных источника [14])

Показатель	По состоянию на:		Коэффициент роста
	20.12.2020	15.01.2026	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Фактов поддержки, всего	38 909	82 839	2,13
Получателей поддержки, всего	14 428	22 037	1,53

Окончание табл. 2

1	2	3	4
Размер оказанной поддержки, всего:			
млн руб.	4 528,56	20 561,17	4,54
м ²	417 149	2 674 558	6,41
ч	118 500	422 546	3,57
Из них:			
фактов финансовой поддержки	27 528	43 841	1,59
получателей финансовой поддержки	11 937	16 133	1,35
размер финансовой поддержки, млн руб.	4 306,74	19 643,22	4,56
фактов информационной поддержки	881	1 438	1,63
получателей информационной поддержки	454	605	1,33
размер информационной поддержки, ч	2 838	3 085	1,09
фактов образовательной поддержки	730	7 401	10,14
получателей образовательной поддержки	468	3 050	6,52
размер образовательной поддержки, ч	5 099	23 093	4,53
фактов консультационной поддержки	9 405	29 427	3,13
получателей консультационной поддержки	3 717	7 936	2,14
размер консультационной поддержки, ч	110 563	396 368	3,58
фактов имущественной поддержки	246	591	2,40
получателей имущественной поддержки	197	316	1,60
размер имущественной поддержки, млн руб.	221,82	917,95	4,14
размер имущественной поддержки, м ²	417 149	2 674 558	6,41
фактов инновационной поддержки	119	141	1,18
получателей инновационной поддержки	92	93	1,01

По всем показателям отмечается рост, особенно по числу фактов образовательной поддержки (увеличение более чем в 10 раз). Кроме того, более чем в 6 раз выросло количество получателей имущественной и образовательной поддержки.

Тем не менее в качестве негативной тенденции можно отметить устойчивое сокращение среднесписочной численности занятых в МСП (рис. 3).

Такую динамику лучше всего отражает логарифмический тренд, однако значение коэффициента детерминации указывает на то, что эта модель описывает лишь 62 % изменений показателя во времени. Дело в том, что изменения неоднородны; наблюдаются как резкие, так и плавные снижения, которые появились под влиянием разных факторов. Одним из таких факторов выступает текучесть кадров в МСП, которая является следствием системных проблем внутри компаний (низкая зарплата, отсутствие карьерного роста, перегрузки и негативная атмосфера в коллективе) и географического расположения Тверской области между Москвой и Санкт-Петербургом, где больше выбор предлагаемых вакансий с лучшими условиями (в частности, по заработной плате). Не последнюю роль в формировании нисходящего тренда среднесписочной численности занятых в сфере МСП играет цифровизация экономики, сопровождаемая внедрением автоматизированных и информационных

технологий как в производственные, так и в управленческие процессы компаний. Все больше рутинных операций и однообразных работ выполняют системы искусственного интеллекта.



Рис. 3. Динамика среднесписочной численности работников МСП Тверской области (составлено автором по данным источника [4])

Изменить выявленные негативные тенденции по выручке и среднесписочной численности субъектов МСП могут целевые меры государственной поддержки в обрабатывающих производствах, сельском хозяйстве и других импортозамещающих отраслях. Смещение акцентов господдержки с генеральной совокупности МСП на выборочные совокупности отраслевых компаний, разрабатывающих и внедряющих инновационные технологии, а также на компании рекреационного сектора экономики позволит задействовать большее количество работников, чем, например, в сфере торговли.

Результаты и обсуждение. В настоящее время основной программой, регламентирующей меры государственной поддержки МСП, является государственная программа «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области», рассчитанная на 2024–2030 гг. [10]. Кроме основных положений, в Паспорте программы указаны шесть целевых показателей с сопроводительным описанием; структура программы, включающая восемь основных направлений ее реализации; финансовое обеспечение с группировкой по уровням бюджета, а также детальное, аргументированное описание каждого из направлений реализации. Содержанием Паспорта программы руководствуются организации, осуществляющие поддержку МСП в Тверской области (рис. 4).



Рис. 4. Основные направления государственной поддержки МСП в Тверской области (составлено автором на основе источников [7, 10–12, 14])

Согласно рассмотренным источникам информации, посвященным господдержке МСП, в настоящее время в России поддержка осуществляется за счет кредитования, субсидирования, выделения грантов и реализации нефинансовых мер.

Займы и поручительства для субъектов МСП предоставляет микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области» на следующих условиях:

регистрация и осуществление деятельности на территории Тверской области не менее трех месяцев на дату обращения за получением займа;

отсутствие просроченной задолженности по ранее оформленным договорам займа;

целевое использование средств займа (на инвестиционные цели, пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности) [11].

Кроме того, по указанной ссылке на странице «ГИСП» можно ознакомиться с предлагаемыми программами кредитования МСП и перечнем приоритетных для кредитования отраслей экономики. В настоящее время в этот перечень входит 35 отраслей, из которых все (кроме внутренней торговли) являются промышленно-производственными.

Льготный лизинг позволяет субъектам МСП приобрести новое оборудование по ставкам 6 % для российского и 8 % для зарубежного производства. В зависимости от продукта программы объем лизингового финансирования для одного получателя поддержки может достигать 200 000 000 руб. В 2025 г. субъекты МСП Тверской области получили более 27 300 000 руб. льготной лизинговой поддержки, что позволило им обновить основные фонды и повысить эффективность использования производственных мощностей [7].

Получить информацию о мерах поддержки МСП и подать заявку на них можно в Центре поддержки предпринимательства Тверской области. Так, в Тверской области в качестве приоритетных направлений субсидирования МСП следует отметить субсидии:

юридическим лицам для возмещения затрат, связанных с организацией туристических поездок по Тверской области для отдельных категорий граждан;

юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для возмещения затрат, связанных с приобретением автобусов туристического класса;

на финансовое обеспечение затрат на создание объектов туристического показа и туристической инфраструктуры;

на развитие сельского хозяйства производителям пряжи с содержанием льна;

на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции, а также части расходов, связанных с выпуском и гарантийным обслуживанием высокопроизводительной сельскохозяйственной самоходной и прицепной техники.

Кроме того, Центр поддержки предпринимательства Тверской области предлагает программы по грантам, особенно для семейных фермерских хозяйств, компаний-представителей информационно-технологической сферы, компаний, популяризирующих русскую культуру, сохраняющих и приумножающих историко-культурное наследие.

В 2026 г. субъекты МСП Тверской области могут получить гранты до 5 000 000 руб. от Фонда содействия инновациям в рамках трех конкурсов по программе «Старт». Участвовать в конкурсах имеют право компании, занимающиеся разработкой в сфере цифровых технологий, продуктов и сервисов с использованием искусственного интеллекта, а также новых образцов станкоинструментальной продукции [1].

В 2026 г. вводятся такие меры поддержки тверских МСП, как развитие малых пекарен на сельских территориях; расширение грантовой программы «Агротуризм»; поддержка инфраструктуры сбыта фермерской продукции через механизм агро-агрегаторов и создание логистической инфраструктуры; предоставление возможности пополнения оборотных средств для закупки продукции у фермеров и дальнейшей ее поставки в торговые сети. Также в 2026 г. компании МСП могут получить субсидию до 200 000 руб. за трудоустройство инвалидов. Эта субсидия выступает как компенсация затрат на зарплату и на оборудование рабочих мест при подтверждении расходов [9].

Поддержка МСП Тверской области осуществляется и на федеральном уровне. Так, в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в распределение субсидий бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ на 2025 г. и на плановый период 2026 и 2027 гг., в части 2025 года», утвержденным приложением 31 (таблица 89) к Федеральному закону «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», Тверская область получила поддержку в виде субсидий в размере 11 402 500 руб. [12]

Таким образом, в Тверской области реализуются механизмы как финансового, так и нефинансового характера, направленные на создание субъектов МСП и активизацию их деятельности. Важно, чтобы эти усилия были согласованными и не имели однонаправленный характер, т.е. заинтересованы в развитии МСП должны быть обе стороны – как государство, так и собственники капитала. Наличие собственных сбережений, подробный бизнес-план и, конечно, желание самого индивида и осознание им того, что он всегда может обратиться в компетентные организации для получения поддержки, являются основой успешного открытия своего дела.

Заключение. При организации собственного бизнеса многие индивиды отдают предпочтение именно микропредприятиям по следующим причинам:

1) микропредприятия могут рассчитывать на налоговые и административные льготы. Это, например, государственная поддержка в виде участия в льготных лизинговых, кредитных, образовательных программах, получения субсидий на покупку оборудования, а также применение упрощенной системы налогообложения, отсрочки по платежам, упрощенных форм отчетности;

2) имеется упрощенная система управления, включая документооборот. Например, микропредприятиям не нужно разрабатывать локальные нормативные документы, достаточно внести необходимые сведения в трудовой договор с сотрудником. Кроме того, коллективом из пятнадцати и менее человек гораздо проще управлять, нежели многочисленным штатом сотрудников (четкое разделение задач, функций и обязанностей; минимальное искажение информационных сообщений; обеспечение возможностей полного контроля и т.п.). Микрокомпания может быстро перестроить производство, логистику, сменить вид деятельности;

3) есть приоритет в государственных закупках, поскольку доля микропредприятий в годовом объеме государственных закупок не должна быть меньше определенного лимита, что позволяет участвовать в торгах, не боясь конкуренции со стороны крупных корпораций [19, ст. 30].

Эти и другие специфические черты микробизнеса определяют его популярность среди бизнесменов.

В Тверской области сложилось три приоритетных направления развития субъектов МСП и усиления их господдержки: сельское хозяйство, представленное фермерскими хозяйствами; туристическая сфера, которую представляют субъекты МСП, организующие туристические поездки, экскурсии, а также образующие обеспечивающую инфраструктуру отрасли (отели, кафе, рестораны, кемпинги, транспортные услуги); наукоемкие, инновационные технологии.

Кроме финансовой и имущественной, важны консультационная и образовательная категории поддержки. Эта поддержка оказывается как в очном формате, так и в дистанционном. Потенциальные предприниматели должны быть хорошо информированы об изменениях в законодательстве относительно регистрации и сопровождения бизнеса, ведения финансово-хозяйственной деятельности и формирования отчетности; существующих налоговых, имущественных и других льготах, субсидиальных и грантовых программах; своих правах и обязанностях. Рекомендуются более активно проводить информационно-консультационные мероприятия в образовательных организациях, рассказывать студентам о программах поддержки бизнеса, заинтересовывать их в развитии собственных стартапов. Такие мероприятия уже проводятся в вузах Тверской области. Например, в Тверском государственном техническом университете ежегодно проходят деловые игры и бизнес-тренинги, нацеленные на вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность, развитие у них предпринимательских компетенций. В частности, 27 сентября 2023 г. состоялось торжественное открытие акселерационной программы «Техностарт» [3], 17 октября 2024 г. состоялся тренинг-интенсив по запуску стартапов «Навигатор стартапов» [15], а 24 октября 2025 г. была успешно проведена тренинг-игра предпринимательских компетенций «ЦИФРА». Тренинг организован в рамках работы Платформы университетского технологического предпринимательства [16].

Для повышения эффективности мер государственной поддержки МСП целесообразен переход к более адресным и результативно ориентированным инструментам поддержки, нацеленным на создание новых рабочих мест и рост производительности. Необходимо в первую очередь обеспечить поддержкой те компании, которые демонстрируют не только положительные финансовые результаты, но и рост занятости, производительности труда.

Перспективы дальнейших научных изысканий в данной области автор видит в углубленном анализе отраслевой дифференциации эффективности мер поддержки, что позволит выявить наиболее релевантные инструменты для различных сегментов малого и среднего бизнеса. Кроме того, актуальной задачей является разработка комплексной

методики оценки мультипликативного эффекта от государственной поддержки МСП. В рамках данной методики будут учитываться не только прямые, но и косвенные результаты влияния поддержки на смежные отрасли и социальную сферу региона.

Библиографический список

1. Андреев А. Предприятия Тверской области могут получить до 5 млн рублей от Фонда содействия инновациям: статья от 16.01.2026 // Комсомольская правда. URL: <https://www.tver.kp.ru/online/news/6768723/> (дата обращения: 23.02.2026).
2. Беляева Т.А., Козьева И.А., Шикирж М. Исследование взаимосвязи регионального развития и деятельности малого и среднего предпринимательства // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 5. С. 107–117.
3. В Тверском Политехе начал работу акселератор «Техностарт» // ТвГТУ: официальный сайт. URL: https://www.tstu.tver.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5518:2023-09-28-08-54-02&catid=28:2013-10-14-00-58-26&Itemid=235&ysclid=mkqtn8tk9a169377365 (дата обращения: 23.02.2026).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса. URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-rsmp/?ysclid=mklyatwvk535425614> (дата обращения: 18.02.2026).
5. Зиниша О.С., Харченко А.В., Цуканова Н.В. Малый и средний бизнес как драйвер развития экономики // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2022. № 5. С. 20–25.
6. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.11.2025&level=0&fo=1&ssrf=69&t=1763914159746&t=1763914159746> (дата обращения: 20.02.2026).
7. Малый бизнес Тверской области получил более 27,3 млн рублей льготной лизинговой поддержки в 2025 году // Правительство Тверской области: официальный сайт. URL: https://тверскаяобласть.рф/novosti/?ELEMENT_ID=240059 (дата обращения: 23.02.2026).
8. Морозова М.В., Захарова А.А., Лизунков В.Г. Сотрудничество университетов с предприятиями малого и среднего бизнеса // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. № 4 (44). С. 20–29.
9. Некрасова Е. Поддержка бизнеса: на какую помощь от государства могут рассчитывать субъекты МСП // Справочно-правовая система «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/article/1919152/> (дата обращения: 20.02.2026).
10. Паспорт государственной программы Тверской области «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области» (в ред. Постановления Правительства Тверской области от 01.07.2025 № 359-пп) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/407079295> (дата обращения: 22.02.2026).
11. Предоставление займов Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области // Государственная информационная система промышленности (ГИСП): официальный сайт. URL: <https://gisp.gov.ru/nmp/measure/12446686> (дата обращения: 23.02.2026).
12. О внесении изменений в распределение субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего

- предпринимательства в субъектах Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов, в части 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 30.08.2025 № 2396-р // Справочно-правовая система «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/412514693/> (дата обращения: 20.02.2026).
13. Статистика бизнеса в России // МСП.РФ. URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/analytics/> (дата обращения: 20.02.2026).
14. Статистика оказания поддержки: Тверская область // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#fo=69&statdate=15.11.2025> (дата обращения: 14.02.2026).
15. Тренинг-интенсив по запуску стартапов «Навигатор стартапов» прошел в ТвГТУ // ТвГТУ: официальный сайт. URL: https://www.tstu.tver.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6389:2024-10-18-10-48-38&catid=28:2013-10-14-00-58-26&Itemid=235&ysclid=mkqtfk945x11296268 (дата обращения: 23.02.2026).
16. Тренинг-игра предпринимательских компетенций «ЦИФРА» проходит в Тверском Политехе // ТвГТУ: официальный сайт. URL: https://www.tstu.tver.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7308:2025-10-24-09-16-23&catid=28:2013-10-14-00-58-26&Itemid=235&ysclid=mkqtv92vtk229500163 (дата обращения: 23.02.2026).
17. Тупиков А.Е., Пимкина А.М. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса // Прогрессивная экономика. 2024. № 9. С. 152–163.
18. Уточнены процедуры включения субъектов МСП в единый реестр субъектов МСП // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_500460/fe53029e404041a1504514610150bbb819e43b6f/ (дата обращения: 20.02.2026).
19. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2025) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 14.02.2026).
20. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 19.02.2026).
21. Управление развитием малого и среднего предпринимательства в регионе / А.В. Шлеенко [и др.] // Вестник Университета мировых цивилизаций. 2025. Т. 16. № 3 (48). С. 104–114.

PRIORITY AREAS OF GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE TVER REGION

N.Yu. Mutovkina

Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** In this article, the author highlights a key aspect of modern economic development: government support for small and medium-sized enterprises (SMEs). A review of relevant information sources, including current legislation and official websites*

of government agencies, examines the main types of government support for SMEs in Russia and, in particular, in the Tver Region. A statistical analysis of the state of SMEs in Tver has been conducted, identifying trends and priority areas for government support. It has been established that targeted support for SMEs in those industries that are most promising and contribute to the region's development is most effective.

Keywords: *small and medium businesses, SMEs, government support, statistical analysis, development, efficiency, trends.*

Об авторе:

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

About the author:

MUTOVKINA Nataliya Yur'evna – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

УДК 316: [331.5: 004.738.5]

УДАЛЕННАЯ РАБОТА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

И.В. Скугарева, В.В. Сизова

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Скугарева И.В., Сизова В.В., 2026
DOI: 10.46573/2409-1391-2026-3-82-87

Аннотация. *В статье проанализированы открытые информационные источники, отражающие состояние удаленной работы в современных условиях. Приведены статистические показатели распространения дистанционных форматов труда, описаны доминирующие тенденции. Выделены и охарактеризованы основные проблемы, представлены возможные способы их решения: обеспечение безопасности данных, организация взаимодействия сотрудников, поддержание уровня мотивации и продуктивности, а также управление рабочими процессами в условиях удаленной занятости. Названы преимущества гибридного формата работы.*

Ключевые слова: *удаленная работа, текущие тенденции, угрозы безопасности данных и конфиденциальности, эффективность коммуникации, мотивация и продуктивность сотрудников, организации рабочего пространства и времени, гибридный формат работы.*

Современные цифровые решения радикально преобразовали принципы организации труда, открыв эру удаленной занятости. Данный формат приобрел особую значимость в последние годы на фоне трансформации глобального рынка труда и стремительного технологического прогресса. Несмотря на очевидные достоинства,